

## Dozierende MAS Corporate Communication Management

Name	Vorname	Kurs
Berger	Lars	Visual ID & Corporate Design
Brand	Willi	Public Affairs
Fiorucci	David	Leadership
Gürtler	Stefan	Integrierte Kommunikationskonzeption Strategisches Stakeholder Management
Hautle	Antonio	Kommunikationsethik
Hinden	Hansjörg	Strategisches Themen-Management
Hörhager	Karin	Marketing Communication
Homberger	Sonja	Datengetriebene Unternehmenskommunikation
Kocher	Tanja	Issues Management
Looser	Claudio	Public Affairs
Rach	Markus	Digitale Transformation in der UK
Schmid	Karin	Brand Management
Schwenninger	Marc	Kommunikationsrecht
Scicchitano	Claudio	Digitale Transformation in der UK
Tillessen	Joachim	Strategisches Management Internal Communication & Change Integriertes Kommunikations-Management Methodenbasiertes, faktenorientiertes und stringentes Konzipieren von Kommunikationen
Weber	Christian	Communications-Controlling
Wernli	Roger	Digitale Transformation in der UK
Winistörfer	Norbert	Krisenkommunikation Media Relations Storytelling Texten on - und offline
Zehnder	Matthias	Strategische Kommunikations-Entscheidungen in einer unsicheren Umwelt
Zehnklausen	Barbara	Unternehmens-Kultur als Hebel für erfolgreiches Kommunikationsmanagement
Zihlmann	Lukas	Reputationsmanagement