

# Gastreferierende

Diese Gastreferierenden sind seit dem 1. Studiengang im MAS Masterprogramm aufgetreten. Wichtig: Gastreferierende treten in der Regel nur einmal auf.

Name	Vorname	Firma	Modul
Ackermann	Urs	Zürcher Kantonalbank, Zürich	Ethik
Aeschimann	Stefan	Alpiq AG, Zürich	Issues Management
Abt	Markus	Unilever Schweiz	Issues Management
Affentranger	Benno	Abraxas Informatik AG, Zürich	Interne Kommunikation
Arnold	Benno	Credit Suisse	Finanzkommunikation
Bahn Müller	Martin	Alpiq AG, Olten	Kommunikationsmanagement
Buedenbender	Marc	UBS, Zürich	Interne Kommunikation
Ambühl	Daniel	Schweizer Nationalbank, Bern	Interne Kommunikation
Baertschi	Christian	BMB, Zürich	Corporate Communication Management
Bahn Müller	Martin	Alpiq AG, Olten	Corporate Publishing
Bänninger	Adrian	Allcom AG, Basel	Multimedia
Becker	Ulla	Schindler Management Ltd.	Finanzkommunikation
Binder	Diana	Binder STL, GmbH, Zürich	Moderation
Bosshart	Louis	Universität Freiburg, Freiburg	Mediale Kommunikation
Bösiger	Daniel	Georg Fischer AG, Schaffhausen	Finanzkommunikation
Brand	Willy	Furrer.Hugi&Partner AG	Public Affairs
Brossin	Emmanuelle	Die Post	Interne Kommunikation
Bucher	Franz	CareLink, Kloten	Krisenmanagement
Bühler	Rainer	JWT+Hostettler+Fabrikant, Zürich	E-Communications
Bürgel	Friedemann	Weblaw AG, Bern	E-Communications
Bürgin	Rolf	Fachstelle Kommunikation und Medien, Inselspital Bern	Issues Management
Burkhardt	Reto	Nationalgestüt und Landwirtschaftliche Forschungsanstalt des Bundes	Public Affairs
Brun	Peter	Kuoni Travel Holding Ltd.	Corporate Publishing
Clases	Christoph	Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Networking
de Schepper	Werner	Blick, Zürich	Medienarbeit
de Toffol	Armin	Swisscom AG, Bern	Issues Management
Diethelm	Cornelia	Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich	Issues Management

Dieziger	Julia	Dieziger Unternehmenskommunikation, St. Gallen	Geschäftsführerin
Egli	Vivane	Primafila, Zürich	Printmedien
Einwiller	Sabine	Institut für Publizistik Johannes Gutenberg-Universität Mainz	Integrierte Kommunikation
Eisenegger	Marc	Universität Zürich, Bereich Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög)	Ethik in der Kommunikation
Erdös-Sugimoto	Susanne	Coop Medieninformation, Basel	Interne Kommunikation
Erismann	Jan	ecmt products GmbH, Embrach	Krisenmanagement
Ernst	Dani	KPMG, Zürich	Corporate Publishing
Ersan	Yasemin	Zürcher Kantonalbank, Zürich	Financial Relations
Felser	Peter	Spillmann/Felser/Leo Burnett AG, Zürich	Zusammenarbeit mit Agenturen
Frei	Philipp	Blaues Kreuz Schweiz, Bern	Interne Kommunikation
Ginsig	Christian	Schweizerische Bundesbahnen SBB	Krisenkommunikation
Girsberger	Esther	Selbständige Kommunikationsberaterin	Ethik in der Kommunikation
Glisenti	Monica	Migros Genossenschaftsbund	Krisenkommunikation
Göring	Daniel	Bundesamt für Zivilluftfahrt, Bern	Krisenkommunikation
Gruber	Peter	Wirtschaftsberatung, Wien	Rhetorik
Haller	Michael	Brüggli, Ausbildungs- und Integrationsunternehmen	Corporate Publishing
Hartmeier	Peter	Tamedia AG, Zürich	Medienarbeit
Hil	Darjan	Fachhochschule Nordwestschweiz, Basel	Präsentation
Hofmann	Isabelle	Die Schweizerische Post	Integrierte Kommunikation
Huber	Daniel	Credit Suisse, Zürich	Corporate Publishing
Hüsler	Martin	Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	E-Communications
Iseli	Jürg	Mapro AG, Winterthur	Corporate Publishing
Jörg	Daniel	Farner Consulting AG, Zürich	Issues Management
Kaufmann	Ruedi	IHA-GfK AG, Hergiswil	Marketing und Marketingkommunikation
Kleinschumacher	Axel	Lufthansa Konzern, Frankfurt	Interne Kommunikation
König	Christian	Farner PR und Consulting AG, Zürich	Corporate Communication Management
Koller	Urs	MySign AG, Aarau	Kommunikationsmanagement III
Kraus	Brigitte	konzis Recht und Kommunikation, Zürich	Interne Kommunikation
Krause	Beatrice	Searchfactory, Zürich	Einführung Masterarbeit
Kriz	Roger	NC AG, Zürich	Corporate Publishing
Kuhn	Christian	Radio Eviva, Brunnen	Medienarbeit
Künzler	Simon	Hochschule für Wirtschaft, Luzern	E-Communications

Landolf	Dani	Schweizerischer Buchhändler- und Verlegerverband SBVV	Lobbying
Lanz	Philipp	PricewaterhouseCoopers AG	Issues Management
Lehmann	Stephan	UBS, Zürich	Corporate Publishing
Leimbacher	Urs	SwissRE, Zürich	Issues Management
Lins	Carine	AG für Werbemittelforschung Wemf, Zürich	E-Communications
Loeb	Kaspar	Dynamics Group, Bern	Brand Management
Marthaler	Peter	Die Mobiliar, Zürich	Krisenkommunikation
Martos	Ricardo	Hero Group	Krisenkommunikation
Meier	Christoph G.	UBS AG, Zürich	Krisenkommunikation
Meier	Medard	Avenir Suisse, Zürich	Medienarbeit
Minnig	Christopf	Fachhochschule Nordwestschweiz, Olten	Change Management, Networking
Misteli	Stefania	Valora Management AG, Bern	Interne Kommunikation
Moll	Gabriele	Graf, Moll & Partner, Zürich	Printmedien
Moppert	Michael	Day Software AG, Basel	E-Communications
Moser	Horst	independent medien-design, München	Printmedien
Müller	Beatrice	Tagesschau, SF DRS, Zürich	Medienarbeit
Müller	Fredy	Economiesuisse, Zürich	Lobbying/Government Relations
Nünlist	Stefan	SBB, Bern	Lobbying/Government Relations
Odenwald	Eric	Postfinance, Bern	E-Communications
Panzer	Werner	Theaterpädagogin, Solothurn	Nonverbale Kommunikation
Perrin	Daniel	Zürcher Hochschule, Winterthur	Texten
Renner	Markus	Novartis, Global Communication	Kommunikationscontrolling
Rohr	Markus	Blick, Zürich	Medienarbeit
Rolke	Lothar	FH Mainz	Kommunikationscontrolling
Rosenberger	Nicole	Zürcher Hochschule, Winterthur	Texten
Rüssli	Stefan	Interbrand, Zürich	Brand Management
Schäfer	Peter	Euro RSCG, Zürich	Marketing & Marketingkommunikation
Schaffner	Christina	Furrer.Hugi & Partner, Bern	Public Affairs
Schaller	Thomas	ETH Zürich	Issues Management
Schärli	Markus	UBS AG, Zürich	Interne Kommunikation
Schenker	Hansjörg	Dr. Schenker Kommunikationszentrum, Bern	Kommunikationsberatung
Schmezer	Ueli	Kassensturz, SF DRS, Zürich	Medienarbeit
Schmid	Rolf	TEAG Advisors AG, Olten	Lobbying/Government Relations
Schultz	Elke	Identity, Communications, Design, Zürich	Brand Management

Schütt	Peter	IBM Deutschland GmbH, Stuttgart	Wissensmanagement
Sonderegger	Denise	Randstad Schweiz	Interne Kommunikation
Stanbrook	Lionel	Syngenta AG, Basel	Issues Management
Stalder	Ursula	Hochschule für Wirtschaft, Luzern	Cross Media, Print-Medien
Stucky	Nik	Seiler Interbrand AG, Zürich	Brand Management
Send	Eric	Solothurner Spitäler AG, Solothurn	Corporate Publishing
Senn	Patrick	Senn, media communications	Medienauftritte
Sugimoto	Satoshi	Novartis, Global Communication	Integrierte Kommunikation
Tillessen	Joachim	Coop, Basel	Corporate Publishing
Thiriet	Roger	Roger Thiriet Texte, Basel	Medienauftritte
Tschanz	Beatrice	Kommunikationsberaterin, Zürich	Krisenmanagement
Utz	Hansjörg	10 vor 10, SF DRS, Zürich	Medienarbeit
von Rotz	Tanja	Argus, Zürich	Kommunikationscontrolling
von Velsen	Burkhard	Hochschule Magdeburg	Lobbying/Government Relations
Vontobel	Werner	Sonntagsblick, Zürich	Medienarbeit
Weber	Manfred	Roche Schweiz, Zürich	Corporate Publishing
Wil	Markus	Goodwil Communications, Wienacht	Corporate Communication Management
Xekalakis	Elefteria	Zürcher Kantonalbank, Zürich	Interne Kommunikation
Zäch	Barbara	Schindler Management Ltd.	Finanzkommunikation
Ziegler	Albert	Jesuistenpater, Zürich	Ethik
Ziegler	Marc	MarX, München	Visuelle Kommunikation
Zölch	Franz A.	Franz A. Zölch & Partner	Kommunikationsrecht
Zumbühl	Mark	Pro Infirmis	Interne Kommunikation