

## Unterrichtsplan MAS CCM 20

### Strategisches Kommunikations-Management (Kommunikationsstrategische Ebene)

<b>Block 1</b>		
Mittwoch	10.04.2019	Start CCM 20
Donnerstag	11.04.2019	Strategisches Management
<b>Block 2</b>		
Freitag	12.04.2019	Integrierte Kommunikationskonzeption
Samstag	13.04.2019	Integrierte Kommunikationskonzeption
<b>Block 3</b>		
Freitag	10.05.2019	Visual ID & Design
Samstag	11.05.2019	Visual ID & Design
<b>Block 4</b>		
Donnerstag	13.06.2019	Big Data
Freitag	14.06.2019	Digitale Transformation in der UK
Samstag	15.06.2019	Digitale Transformation in der UK
<b>Block 5</b>		
Donnerstag	27.06.2019	Internal Comm. & Change
Freitag	28.06.2019	Internal Comm. & Change
Samstag	29.06.2019	Internal Comm. & Change
<b>Block 6</b>		
Donnerstag	04.07.2019	Marketing Communication
Freitag	05.07.2019	Marketing Communication
<b>Block 7</b>		
Freitag	23.08.2019	Media Relations
Samstag	24.08.2019	Media Relations
<b>Block 8</b>		
Donnerstag	26.09.2019	Public Affairs
Freitag	27.09.2019	Public Affairs
Samstag	28.09.2019	Communication-Controlling
<b>Block 9</b>		
Donnerstag	17.10.2019	Leistungsnachweis I
Freitag	18.10.2019	Leistungsnachweis I
Samstag	19.10.2019	Reservetag

**Reputationsmanagement und Branding (Unternehmensstrategische Ebene)****Block 10**

Donnerstag	07.11.2019	Stakeholder Management
Freitag	08.11.2019	Corporate Culture & ID

Donnerstag	05.12.2019	Reputationsmanagement
Freitag	06.12.2019	Reputationsmanagement

Freitag	10.01.2020	Reservetag
Samstag	11.01.2020	Reservetag

**Block 12**

Donnerstag	30.01.2020	Brand Management
Freitag	31.01.2020	Brand Management
Samstag	01.02.2020	Einführung in die MA-Thesis

Donnerstag	27.02.2020	Issues Management
Freitag	28.02.2020	Krisenkommunikation
Samstag	29.02.2020	Krisenkommunikation

Donnerstag	26.03.2020	Kommunikationsrecht
Freitag	27.03.2020	Kommunikationsethik
Samstag	28.03.2020	Kommunikationsethik

Freitag	24.04.2020	Perspektiven in der integrierten Kommunikation
Samstag	25.04.2020	CCO-Rolle in agilen Organisationen

**Block 16**

Donnerstag	14.05.2020	Reservetag
Freitag	15.05.2020	Colloquium Master Thesis

**Aktiv kommunizieren (Operative Ebene)****Block 17**

Samstag	16.05.2020	Kommunikationsstrategie
---------	------------	-------------------------

**Block 18**

Donnerstag	04.06.2020	Wirkungsvoll Texten off- und online
------------	------------	-------------------------------------

Freitag	05.06.2020	Wirkungsvoll Texten off- und online
---------	------------	-------------------------------------

Samstag	06.06.2020	Storytelling
---------	------------	--------------

**Block 19**

Mittwoch	01.07.2020	Online Kommunikation
----------	------------	----------------------

Donnerstag	02.07.2020	Online Kommunikation
------------	------------	----------------------

Freitag	03.07.2020	Social Media (Fokus: earned / shared)
---------	------------	---------------------------------------

Samstag	04.07.2020	Social Media (Fokus: earned / shared)
---------	------------	---------------------------------------

Donnerstag	20.08.2020	Bloggen, Twittern, Posten
------------	------------	---------------------------

Freitag	21.08.2020	Bildkommunikation & Infografik
---------	------------	--------------------------------

Samstag	22.08.2020	Mobile Communication & App Building
---------	------------	-------------------------------------

Donnerstag	17.09.2020	Audiovisuelle Kommunikation (Video)
------------	------------	-------------------------------------

Freitag	18.09.2020	Präsentieren
---------	------------	--------------

Donnerstag	22.10.2020	Content Marketing
------------	------------	-------------------

Freitag	23.10.2020	Omni-Channel Kommunikation
---------	------------	----------------------------

Samstag	24.10.2020	Omni-Channel Kommunikation
---------	------------	----------------------------

Freitag	13.11.2020	Kommunikationsautomation
---------	------------	--------------------------