

Die Statistik zum MAS CCM

Die nachfolgenden Angaben stammen aus der jährlichen Befragung der Absolventinnen und Absolventen des MAS Corporate Communication Management (MAS CCM), zwölf Monate nach Studienabschluss (18 Masterstudiengänge von 2001 bis 2018, kumuliert).

Profil

CCM-Studierende sind reife, lebens- und berufserfahrene Persönlichkeiten. Sie haben zu Beginn des Studiums ein Durchschnittsalter von 38 Jahren und können eine qualifizierte Berufserfahrung von sechs Jahren in einem Bereich der Kommunikation vorweisen.

Karriere

Die Mehrheit der Studienabsolventinnen und -absolventen machen schon während des Studiums oder danach Karriere in der Kommunikation. Für zwei Drittel hatte das Masterstudium einen direkten positiven Einfluss auf das Anstellungsverhältnis (Stellenwechsel, Lohnerhöhung, Funktionswechsel und/oder Beförderung). Das CCM-Studium qualifiziert die Studierenden auch für eine selbständige Erwerbstätigkeit als Kommunikationsberatende. Vor dem Studium waren 7 Prozent selbständig, nach dem Studium 11 Prozent.

Praxistransfer

Im Masterprogramm werden die Studierenden sehr praxisorientiert weitergebildet. Das zeigt sich in der Umsetzungsrate der Masterarbeiten. In über 70 Prozent der Fälle wurde die Masterarbeit am Arbeitsplatz der Studierenden teilweise oder ganz umgesetzt.

Integriertes Kommunikationsfachwissen

Integrierte Kommunikation bleibt für die Studienabgänger im Berufsalltag kein leeres Schlagwort. Über 75 Prozent der Arbeitgeber der ehemaligen Studierenden kommunizieren heute teilweise oder vollständig nach dem im Studium vermittelten integrierten Kommunikationsansatz (FHNW-Modell des integrierten Kommunikationsmanagements).

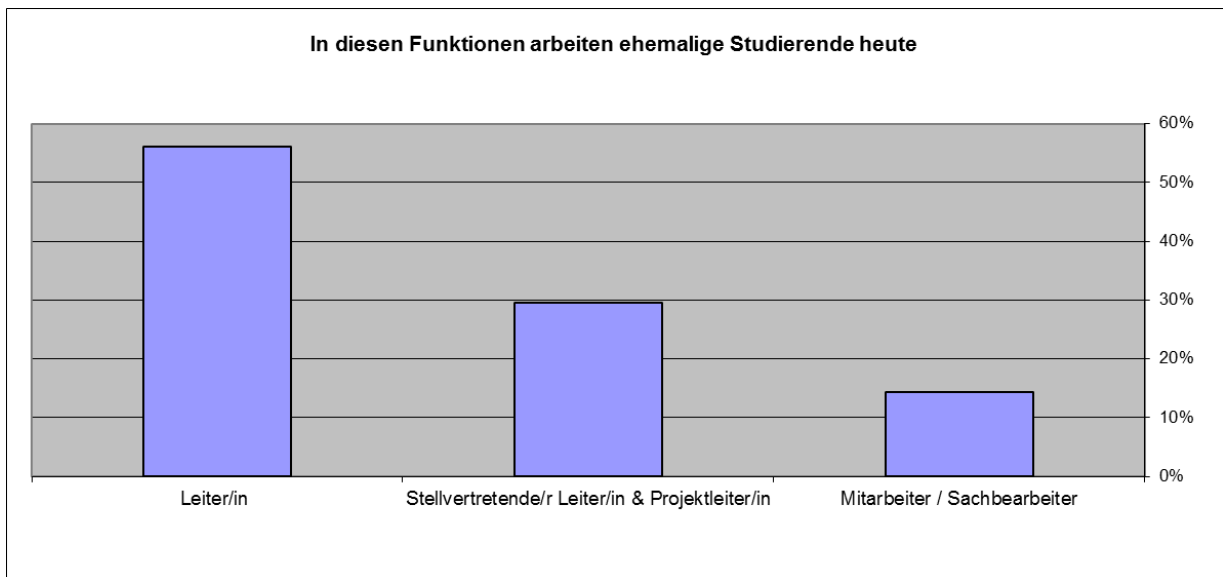
Salär

Nach dem CCM-Studium verdienen die Absolventinnen und Absolventen rund 10 Prozent mehr als vor Studienbeginn. Ein Viertel verdient jährlich zwischen 100'000 und 120'000 Franken, jeweils mehr als 20 Prozent zwischen 120'000 und 140'000 Franken respektive zwischen 140'000 und 160'000 Franken (Durchschnittszahlen aller Teil- und Vollzeitpensen über alle Branchen hinweg).

Funktion

56 Prozent der ehemaligen Studierenden sind heute in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung in leitenden Funktionen tätig. Das sind 9 Prozent mehr als vor dem Studium. Rund ein Drittel hat eine stellvertretende Leitungsfunktion oder leitet Kommunikationsprojekte. Die übrigen arbeiten – mehrheitlich in grösseren

Kommunikationsteams – als Kommunikationsfachleute auf Stufe Sachbearbeitung.



Tätigkeitsbereiche

Studienabsolventinnen und -absolventen können das im Masterstudium vermittelte Fachwissen in der internen und externen Kommunikation in der Praxis regelmässig anwenden. Dies zeigt die breite Palette an Kommunikationsaufgaben, mit denen die ehemaligen Studierenden in ihrem heutigen Berufsalltag konfrontiert sind.