

Unterrichtsplan MAS CCM 22 v2

Konzeptionelles Kommunikations-Management: Integriert und vernetzt kommunizieren

| Block 1 | | | |
|------------|------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| Mittwoch | 25.08.2021 | Start CCM 22 | Joachim Tillessen |
| Donnerstag | 26.08.2021 | Strategisches Management | Joachim Tillessen |
| Freitag | 03.09.2021 | Integrierte Kommunikationskonzeption | Stefan Gürtler |
| Samstag | 04.09.2021 | Integrierte Kommunikationskonzeption | Stefan Gürtler |
| Block 2 | | | |
| Freitag | 24.09.2021 | Visual ID & Design | Lars Berger |
| Samstag | 25.09.2021 | Visual ID & Design | Lars Berger |
| Block 3 | | | |
| Donnerstag | 28.10.2021 | Big Data | Robert Schumacher |
| Freitag | 29.10.2021 | Digitale Transformation in der UK | Markus Rach |
| Samstag | 30.10.2021 | Digitale Transformation in der UK | Roger Wernli |
| Block 4 | | | |
| Donnerstag | 11.11.2021 | Internal Comm. & Change | Joachim Tillessen |
| Freitag | 12.11.2021 | Internal Comm. & Change | Joachim Tillessen |
| Samstag | 13.11.2021 | Internal Comm. & Change | Joachim Tillessen |
| Block 5 | | | |
| Freitag | 10.12.2021 | Media Relations | Norbert Winistörfer |
| Samstag | 11.12.2021 | Media Relations | Norbert Winistörfer |
| Freitag | 17.12.2021 | Reservetag | |
| Samstag | 18.12.2021 | Reservetag | |
| Block 6 | | | |
| Freitag | 07.01.2022 | Marketing Communication | Stefan Gürtler |
| Samstag | 08.01.2022 | Marketing Communication | Stefan Gürtler |
| Block 7 | | | |
| Donnerstag | 27.01.2022 | Public Affairs | Claudio Looser |
| Freitag | 28.01.2022 | Public Affairs | Willi Brand |
| Samstag | 29.01.2022 | Communication-Controlling | Christian Weber |
| Block 8 | | | |
| Samstag | 05.02.2022 | Leistungsnachweis I | Joachim Tillessen Olga Samuel |

Strategisches Kommunikations-Management: Reputation und Brand entwickeln

| Block 9 | | | |
|------------|------------|--|---------------------|
| Freitag | 04.03.2022 | Stakeholder Management | Stefan Gürtler |
| Samstag | 05.03.2022 | Corporate Culture & ID | Richard Müller |
| Block 10 | | | |
| Freitag | 18.03.2022 | Kommunikationsethik | Antonio Hautle |
| Samstag | 19.03.2022 | Kommunikationsethik | Antonio Hautle |
| Block 11 | | | |
| Donnerstag | 07.04.2022 | Brand Management | Martin Fritsche |
| Freitag | 08.04.2022 | Brand Management | Martin Fritsche |
| Samstag | 09.04.2022 | Einführung in die MAS-Thesis | Joachim Tillessen |
| Freitag | 29.04.2022 | Reputationsmanagement | Lukas Zihlmann |
| Samstag | 30.04.2022 | Reputationsmanagement | Lukas Zihlmann |
| Block 12 | | | |
| Mittwoch | 18.05.2022 | Issues Management | Tanja Kocher |
| Donnerstag | 19.05.2022 | Issues Management | Tanja Kocher |
| Freitag | 20.05.2022 | Krisenkommunikation | Norbert Winistörfer |
| Samstag | 21.05.2022 | Krisenkommunikation | Norbert Winistörfer |
| Block 13 | | | |
| Donnerstag | 09.06.2022 | Kommunikationsrecht | Marc Schwenninger |
| Freitag | 10.06.2022 | Reservetag | |
| Samstag | 11.06.2022 | Kolloquium MAS-Thesis | Joachim Tillessen |
| Block 14 | | | |
| Donnerstag | 23.06.2022 | Perspektiven in der integrierten Kommunikation | * |
| Freitag | 24.06.2022 | CCO-Rolle in agilen Organisationen | * |
| Block 15 | | | |
| Mittwoch | 06.07.2022 | Präsentation Leistungsnachweis II | Joachim Tillessen |
| Donnerstag | 07.07.2022 | Präsentation Leistungsnachweis II | Joachim Tillessen |

Operatives Kommunikations-Management: Botschaften digital und analog vermitteln

| Block 16 | | | |
|------------|------------|-------------------------------------|---------------------|
| Donnerstag | 25.08.2022 | Kommunikationsstrategie | Stefan Gürtler |
| Freitag | 26.08.2022 | Wirkungsvoll Texten off- und online | Norbert Winistörfer |
| Samstag | 27.08.2022 | Wirkungsvoll Texten off- und online | Norbert Winistörfer |
| Block 17 | | | |
| Donnerstag | 08.09.2022 | Storytelling | Norbert Winistörfer |
| Freitag | 09.09.2022 | Audiovisuelle Kommunikation | Felix Courvoisier |
| Samstag | 10.09.2022 | Audiovisuelle Kommunikation | Felix Courvoisier |
| Block 18 | | | |
| Freitag | 30.09.2022 | Social Media (Fokus: earned/shared) | Cécile Zachlod |
| Samstag | 01.10.2022 | Social Media (Fokus: earned/shared) | Cécile Zachlod |
| Block 19 | | | |
| Donnerstag | 27.10.2022 | Mobile Communication & App Building | Alex Sollberger |
| Freitag | 28.10.2022 | Bildkommunikation & Infografik | * |
| Samstag | 29.10.2022 | Bloggen, Twittern, Posten | * |
| Block 20 | | | |
| Donnerstag | 10.11.2022 | Präsentieren | * |
| Freitag | 11.11.2022 | Reservetag | |
| Samstag | 12.11.2022 | Reservetag | |
| Block 21 | | | |
| Freitag | 02.12.2022 | Kommunikationsautomation | Daniel Hünebeck |
| Samstag | 03.12.2022 | Content Marketing | Joachim Tillessen |
| Block 22 | | | |
| Donnerstag | 15.12.2022 | Omni-Channel Kommunikation | * |
| Freitag | 16.12.2022 | Omni-Channel Kommunikation | * |

* Noch offen

MAS-Thesis / Diplomfeier

| | | |
|------------|------------|-----------------------------|
| Montag | 03.04.2023 | Abgabe MAS-Thesis |
| Donnerstag | 11.05.2023 | Verteidigung MAS-Thesis |
| Freitag | 12.05.2023 | Verteidigung MAS-Thesis |
| Freitag | 26.05.2023 | Abschlussstag / Diplomfeier |