

Unterrichtsplan MAS und CAS

Unterrichtszeiten: 9.00 – 19.45 Uhr

Konzeptionelles Kommunikations-Management: Integriert und vernetzt kommunizieren

Vorbehalt: Termine + Themenänderungen möglich

Block 1			
Mittwoch	26.04.2023	Start CCM 23	Joachim Tillessen
Donnerstag	27.04.2023	Integrierte Kommunikationskonzeption	Stefan Gürtler
Freitag	28.04.2023	Strategisches Management	Joachim Tillessen
Samstag	29.04.2023	Integrierte Kommunikationskonzeption	Stefan Gürtler
Block 2			
Donnerstag	11.05.2023	Big Data	Robert Schumacher
Freitag	12.05.2023	Digitale Transformation in der UK	Markus Rach (Online)
Samstag	13.05.2023	Digitale Transformation in der UK	Roger Wernli
Block 3			
Freitag	02.06.2023	Internal Comm. & Change	Joachim Tillessen
Samstag	03.06.2023	Internal Comm. & Change	Joachim Tillessen
Block 4			
Donnerstag	22.06.2023	Visual ID & Design	Lars Berger
Freitag	23.06.2023	Visual ID & Design	Lars Berger
Samstag	24.06.2023	Internal Comm. & Change	Joachim Tillessen
Block 5			
Freitag	18.08.2023	Media Relations	Norbert Winistörfer
Samstag	19.08.2023	Media Relations	Norbert Winistörfer
Freitag	25.08.2023	Reservetag	
Samstag	26.08.2023	Reservetag	
Block 6			
Freitag	01.09.2023	Marketing Communication	Karin Hörhager
Samstag	02.09.2023	Marketing Communication	Karin Hörhager
Block 7			
Donnerstag	14.09.2023	Public Affairs	Claudio Looser (findet in Bern statt)
Freitag	22.09.2023	Public Affairs	Willi Brand
Samstag	23.09.2023	Communication-Controlling	Christian Weber
Block 8			
Freitag	29.09.2023	Leistungsnachweis I	Joachim Tillessen
Samstag	30.09.2023	Leistungsnachweis I	Joachim Tillessen

Unterrichtsplan MAS und CAS

Unterrichtszeiten: 9.00 – 19.45 Uhr

Strategisches Kommunikations-Management: Reputation und Brand entwickeln

Vorbehalt: Termine + Themenänderungen möglich

Block 9

Freitag	27.10.2023	Stakeholder Management	Stefan Gürtler
Samstag	28.10.2023	Strategische Entscheidung in unsicheren Zeiten	Matthias Zehnder

Block 10

Freitag	03.11.2023	Kommunikationsethik	Antonio Hautle
Samstag	04.11.2023	Kommunikationsethik	Antonio Hautle

Block 11

Donnerstag	23.11.2023	Brand Management	Martin Fritsche
Freitag	24.11.2023	Brand Management	Martin Fritsche
Samstag	25.11.2023	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Joachim Tillessen

Block 12

Freitag	15.12.2023	Reputationsmanagement	Lukas Zihlmann
Samstag	16.12.2023	Reputationsmanagement	Lukas Zihlmann

Block 13

Freitag	05.01.2024	Issues Management	Tanja Kocher
Samstag	06.01.2024	Issues Management	Tanja Kocher

Block 14

Freitag	19.01.2024	Leadership	David Fiorucci
Samstag	20.01.2024	Kultur als Hebel eines erfolgreichen Kommunikationsmanagement	Barbara Zenklusen

Block 15

Freitag	09.02.2024	Kommunikationsrecht	Marc Schwenninger
Samstag	10.02.2024	Kolloquium Leistungsnachweis II	Joachim Tillessen

Block 16

Donnerstag	29.02.2024	Krisenkommunikation	Norbert Winistörfer
Freitag	01.03.2024	Krisenkommunikation	Norbert Winistörfer

Freitag 08.03.2024 Reservetag

Samstag 09.03.2024 Reservetag

Block 17

Freitag	22.03.2024	Präsentation Leistungsnachweis II	Joachim Tillessen
Samstag	23.03.2024	Präsentation Leistungsnachweis II	Joachim Tillessen