

# TESTIMONIALS



Regula Beetschen  
(CCM9)

**Zühlke Engineering AG, Schlieren**  
**Corporate Communication Manager**

«Mein persönlicher Nutzen aus dem breiten Angebot an Kommunikationsthemen ist sehr hoch. Ich kann heute Anliegen der Unternehmenskommunikation in meinem beruflichen Umfeld besser vertreten als noch vor zwei Jahren. Ich schätze auch das Netzwerk meiner Studienkolleginnen und -kollegen sehr. Hier sind Kontakte zu Kommunikationsprofis von unschätzbarem Wert entstanden.»



Paolo D'Avino  
(CCM12)

**Verlag Axel Springer Schweiz AG, Zürich**  
**Redaktor Haustech, Magazin für Bauherren, Planer und Installateure**

«Das Masterstudium hat mir ein fundiertes und umfassendes Fachwissen vermittelt, um souverän und glaubwürdig zu kommunizieren. Das Modell der integrierten Unternehmenskommunikation hilft mir, Themen und Projekte über die einzelnen Kommunikationsdisziplinen hinweg in abgestimmter Weise anzugehen. Damit lässt sich auf der Basis der übergeordneten Unternehmens- und Kommunikationsstrategie das operative Kommunikationsmanagement ableiten, um ein klares, widerspruchsfreies und damit glaubwürdiges Bild eines Unternehmens zu vermitteln.»



Ursula Hartenstein  
(CCM8)

**SWISS FILMS, Zürich**  
**Leiterin Kommunikation, Mitglied der Geschäftsführung**

«Als Quereinsteigerin in der Kommunikation profitierte ich ausgesprochen viel vom CCM-Studium. Dieser Masterstudiengang hat mich in meiner beruflichen Tätigkeit sicherer gemacht und ich besitze heute das Know-how für die Planung und Anwendung eines integrierten und fundierten Kommunikationsmanagement. Dies ist nicht zuletzt der hohen Praxistauglichkeit der Studieninhalte zu verdanken, die mich überrascht und überzeugt haben.»



Andreas Huwyler  
(CCM12)

**AMAG Automobil- und Motoren AG, Schinznach-Bad**  
**Marketingleiter SEAT**

«Dank dem MAS CCM-Studium denke ich beim Thema Kommunikation nicht mehr an verschiedene, mehr oder weniger unabhängig voneinander operierende Kommunikationsdisziplinen, sondern an ein ganzheitliches und vernetztes Kommunikationsmanagement.»



Monique Juillerat  
(CCM9)

**Endress+Hauser Consult AG, Reinach**  
**Corporate Director Public Relations & Internal Communication**

«Die Inhalte der Module stimmen zu fast 100 Prozent mit den Themen überein, die mich in meinem Berufsalltag beschäftigen. Die Ausbildung ist sehr praxisbezogen. In vielen Dingen hat mich das Studium mit neuen Gedanken und Ideen motiviert oder mich in meinem Handeln bestätigt.»

Nicole Reisinger  
(CCM11)

**Nicole Reisinger**  
**Savognin Bergbahnen AG**  
**Leiterin Marketing/Verkauf**

«Ich fühle mich durch das CCM gestärkt in meinem Handeln, habe viel Selbstvertrauen ge-  
tankt und freue mich auf das weitere, stringente Einsetzen des integrierten Kommunikations-  
ansatzes.»

Werner Schaub  
(CCM12)

**Kantonspolizei, Zürich**  
**Mediensprecher**

«Der Studiengang hat mir in fachlicher Hinsicht ein enorm breites Spektrum über Unterneh-  
menskommunikation und Management vermittelt. Das gewonnene Wissen und die persönli-  
chen Erfahrungen schätze ich als sehr wertvoll und nachhaltig ein.»

Gregor Schmid  
(CCM6)

**interGGA AG, Reinach**  
**Geschäftsführer**

«Der Mix aus unterschiedlichen Branchen, Grundausbildungen, politischen Präferenzen und  
die ausgewogene geschlechterspezifische Zusammensetzung waren ausgezeichnet. Der  
Studieninhalt ist auf die aktuellen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation  
ausgerichtet.»

Stefan Wey  
(CCM8)

**Kantonsspital Baden AG**  
**Leiter Marketing & Kommunikation**

«Nach Abschluss des CCM-Studiums betrachte ich mich nun als Leiter Marketing & Kom-  
munikation des Kantonsspitals Baden legitimiert und fähig, diese Funktion mit all ihren Fa-  
cetten professionell und für die Unternehmung gewinnbringend wahrnehmen zu können.»