

MAS Digital Marketing

Expertenwissen, um erfolgreich die Herausforderungen des Digital Marketing zu meistern.



Digital Marketing ist einer der wichtigsten Bestandteile einer modernen Organisation: Es ist die zentrale Schnittstelle zwischen Strategie und Verkauf und koordiniert so die Go-To-Market-Funktion.

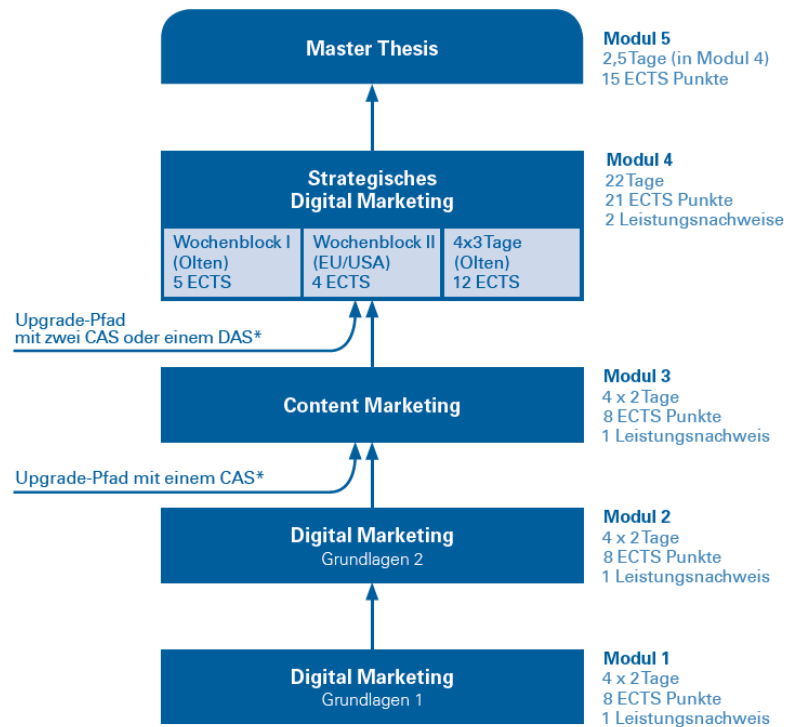
Das Zentrum für Digitale Transformation und Marketing hat hierfür ein «Digital Marketing Toolkit» mit sieben Bausteinen entwickelt, welches dem MAS Digital Marketing als Leitfaden dient. Die Elemente des Toolkits ermöglichen Unternehmen im B2B- und B2C-Umfeld, der öffentlichen Verwaltung sowie Agenturen, den digitalen Marketing-Mix aufzubauen und umzusetzen. Der MAS in Digital Marketing der Hochschule für Wirtschaft wird Ihnen das Toolkit-Wissen vermitteln und Einblicke in die Praxis verschaffen, damit Sie die Möglichkeit haben, eine Leaderposition einzunehmen.

Ziele und Nutzen

Die Absolventinnen und Absolventen:

- kennen die Grundlagen und Begriffe des strategischen und konzeptionellen Digital Marketing;
- kennen die neuen Kommunikationskanäle und wenden diese auf spezifische Marketingziele an;
- integrieren Digital Marketing in den bestehenden Marketing-Mix;
- wenden die theoretischen Grundlagen erfolgreich auf praktische Problemstellungen an;
- vertiefen den Lernstoff mit aktuellen Cases mit Praxispartnern und aus dem eigenen Unternehmen sowie in vielen praktischen Übungen.

Aufbau



Inhalte

- Marketing in der digitalen Ökonomie
- Digital Marketing Strategie
- Content-Marketing
- Kampagnen-Management
- Digitale Kanäle, Tools und Plattformen
- Analyse und Monitoring
- Prozesse und Technologien

Abschluss

- Master of Advanced Studies (MAS) Digital Marketing

Daten

- 46 Kurstage, Start laufend je nach CAS

Ort

- FHNW Campus Olten (ca. 8 Minuten zu Fuss vom Bahnhof Olten)

Kosten

- CHF 28'900.– (zzgl. Flug/Unterkunft/Verpflegung Studienwoche Silicon Valley)

Informationen

- www.fhnw.ch/wirtschaft/digital

Kontakt und Anmeldung

- Michelle Bolliger, Weiterbildungs Koordinatorin
Weiterbildungssekretariat Hochschule für
Wirtschaft 062 957 20 26,
michelle.bolliger@fhnw.ch
- Leitung: Dr. Marc K. Peter
Zentrum für Digitale Transformation und Marketing
062 957 24 91, marc.peter@fhnw.ch

Version: 03.02.2020

Kursinhalte können aufgrund neuer Entwicklungen ändern