

Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Weiterbildung an:

- Hochschule für Angewandte Psychologie
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
- Hochschule für Gestaltung und Kunst
- Hochschule für Life Sciences
- Musikhochschulen
- Pädagogische Hochschule
- Hochschule für Soziale Arbeit
- Hochschule für Technik
- **Hochschule für Wirtschaft**

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
Peter Merian-Strasse 86  
4052 Basel  
T +41 61 279 17 05  
wb.wirtschaft.basel@fhnw.ch  
www.fhnw.ch/wirtschaft/mas

Master of Advanced Studies in  
**Information Systems Management**



Immer aktuell:

[www.fhnw.ch/wirtschaft/mas](http://www.fhnw.ch/wirtschaft/mas)

    @FHNWbusiness

---

Editorial	3
<hr/>	
Übersicht	4
Studienziel	6
Studierende	9
Studienkonzept	10
Praxistransfer	11
Studienabschluss	12
Kontakt	13
<hr/>	
Hochschule für Wirtschaft	14



## Editorial

Die digitale Transformation verändert nicht nur das Business, sondern auch die Unternehmens-IT. Digitale Technologien führen dazu, dass sich die Unternehmens-IT von einer technikzentrierten Dienstleistungseinheit zum Service Broker und Business Partner wandelt. Business Enabling stellt jedoch neue Ansprüche an die Fähigkeiten der IT-Mitarbeitenden. Es geht nicht mehr nur um Hard- und Software, sondern es braucht ein Verständnis für die Geschäftsanforderungen und ein Gespür für deren Umsetzung in Form von technischen Lösungen und deren Management. Das sind die Schlüsselkompetenzen der IT-Mitarbeitenden der Zukunft, die sowohl die IT- als auch die Businesssprache beherrschen müssen.

Den Verantwortlichen für die Informationssysteme kommt dabei eine tragende Rolle zu. Immer häufiger sind sie die Partner, die das Business mit neuen Anwendungen und Informationssystemen vorantreiben. Mit anderen Worten: Im Zuge des beschriebenen Rollenwandels der IT erhält Information Systems Management eine nie dagewesene Relevanz. Mit unserem Weiterbildungsangebot reagieren wir auf diese Veränderungen.

Im Master of Advanced Studies (MAS) in Information Systems Management behandeln wir praxisorientiert die Themen, mit denen sich Unternehmen aktuell und in Zukunft in Bezug auf die Gestaltung, die Inbetriebnahme und den Einsatz von vernetzten Informationssystemen und IT auseinandersetzen.

Wir freuen uns, Sie im Masterstudiengang Information Systems Management begrüßen zu dürfen.



Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas



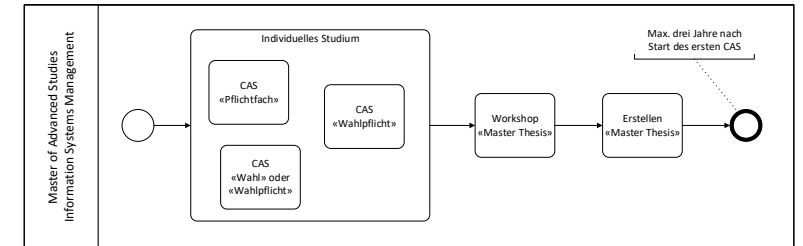
Prof. Hanspeter Knechtli

# Übersicht

Der Master of Advanced Studies (MAS) in Information Systems Management ist modular aufgebaut. Das Programm besteht aus drei Certificates of Advanced Studies-Lehrgängen (CAS), einem Workshop zur Vorbereitung des Verfassens einer Master Thesis (Abschlussarbeit) sowie dem Erstellen der individuellen Master Thesis.

Sie entscheiden weitgehend selbst, wie Sie das Programm absolvieren und mit welchen Themen aus unserem Angebot Sie Ihre Kenntnisse vertiefen. Zum Inhalt und zum Ablauf gibt es die folgenden Vorgaben:

- Von den drei CAS-Lehrgängen ist der CAS IT Management als «Pflichtfach» vorgegeben. Er geht auf Methoden für die Steuerung und Planung der IT auf strategischer und operationeller Ebene ein, fokussiert also auf die Transformationsaspekte der Unternehmens-IT.
- Zusätzlich sind zwei weitere CAS-Lehrgänge zu absolvieren. Dabei handelt es sich um sogenannte «Wahlpflichtfächer». Das bedeutet, Sie können aus einer Gruppe von angebotenen CAS-Lehrgängen auswählen.
- Nach Abschluss der drei CAS-Lehrgänge und vor der Erstellung Ihrer eigenen Master Thesis besuchen Sie den Workshop zur Vorbereitung des Verfassens der Master Thesis.
- Bis zum Abschluss dauert das Programm zwischen minimal zwei und maximal drei Jahren.
- Die Unterrichtstage finden in der Regel ganztags an Wochentagen sowie teilweise auch Samstags statt.



Welche Vorteile bietet Ihnen diese Modularität:

- Über die Wahl der CAS-Lehrgänge können Sie Ihre spezielle berufliche Situation und die mit dem Abschluss verfolgten persönlichen Laufbahnziele berücksichtigen.
- Die Reihenfolge des Besuchs der drei CAS-Lehrgänge steht Ihnen frei und richtet sich nach Ihren persönlichen Interessen. Die einzelnen CAS-Lehrgänge können jedoch nicht parallel besucht werden.
- Die zeitliche Flexibilität bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, die CAS-Lehrgänge Ihrer beruflichen Belastbarkeit entsprechend zu besuchen.
- Jeder erfolgreich besuchte CAS-Lehrgang wird mit einem Zertifikat ausgewiesen.

# Studienziel

## **Kompetent für Führungsaufgaben**

Sie erwerben die Kompetenzen, die Sie für eine leitende Position im Bereich des Information Systems Managements befähigt, d.h. die Kompetenzen, die Sie z.B. für die Position eines IT-Projektleiters, einer IT-Leiterin oder eines CIO, einer CIO benötigen.

Heutzutage entwickelt sich die Informations- und Kommunikationstechnologie so rasant weiter wie nie zuvor. Den Verantwortlichen für die Informationssysteme kommt dabei eine tragende Rolle zu: Immer häufiger sind sie die Partner, die das Business mit neuen Anwendungen und Informationssystemen vorantreiben. Eine gut funktionierende Steuerung und Planung der Informationssysteme und der IT stellt hier das Fundament dar und genau darauf werden Sie vorbereitet: Sie lernen, in einem sich schnell verändernden Umfeld die richtigen Entscheidungen zum Einsatz von Informationssystemen zu treffen.

Nach dem Studium sind Sie in der Lage, Projektleitungs- und Führungsaufgaben zu übernehmen und können:

- die Rolle des Information Systems Management im Unternehmen analysieren und beschreiben,
- geeignete Instrumente für die strategische Positionierung von Informationssystemen und der IT im Unternehmen auswählen und anwenden,
- geeignete Methoden einsetzen, um die Informationssysteme im Unternehmen zielgerichtet weiterzuentwickeln,
- Ansätze zur Evaluation von Massnahmen zur Weiterentwicklung von Informationssystemen im Unternehmen skizzieren,
- geeignete Instrumente für die operative Kontrolle und Führung der Informationssysteme und der IT auswählen und einsetzen,
- Ihre eigene Arbeit systematisch reflektieren,
- eigene Entscheidungen wissensbasiert begründen, nachvollziehbar schriftlich darlegen und genutzte Quellen korrekt dokumentieren,
- Ihre selbst erarbeiteten Inhalte überzeugend präsentieren.



## Studierende

### Zielgruppe

Personen, die bereits eine führende Position im Bereich der IT innehaben und sich auf den aktuellen Stand bringen möchten bzw. ihre Kenntnisse um die Dimension der Managementkompetenzen erweitern wollen. Personen, die als nächsten Karriereschritt eine führende Position mit Verantwortung in der IT anstreben.

### Voraussetzungen

Grundkenntnisse zu Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT), Wirtschaftsinformatik (WI) und Betriebswirtschaftslehre (BWL) sollten bereits vorhanden sein. Idealerweise bringen Sie eine gute Teamfähigkeit und soziale Kompetenz sowie gute Kommunikations- und Argumentationsfähigkeit mit.

### Studiengulassung

In den Masterstudiengang MAS in Information Systems Management werden primär Personen aufgenommen, die über einen Hochschulabschluss (Universität oder Fachhochschule) verfügen und den Nachweis von einschlägiger Berufspraxis im Bereich des Information Systems Management mitbringen.

Daneben können auch Personen ohne Hochschulabschluss zum Programm zugelassen werden, wenn sich ihre Befähigung zur Teilnahme aus anderen Nachweisen ergibt. Für solche «Sur-Dossier»-Aufnahmen zum MAS-Studiengang sind mindestens ein höherer Fachausweis (z.B. dipl. Betriebswirtschaftler/in HF, dipl. Techniker/in HF) und drei Jahre Berufspraxis im Bereich des Information Systems Management notwendig.

Über die Aufnahme in das Programm entscheidet die Studiengangleitung im Aufnahmeverfahren. Dieses basiert auf den mit der Anmeldung eingereichten Unterlagen.

# Studienkonzept

## Inhalte des Studiums

Behandelt werden alle Fragen, die in einer führenden Position beantwortet werden müssen, um den wirtschaftlich sinnvollen Einsatz von Informationssystemen beurteilen bzw. darüber entscheiden zu können. Beispielsweise:

- Wie wird die Schlüsselressource IT im Unternehmen analysiert, beschrieben und bewertet?
- Wie wähle ich geeignete Instrumente für die strategische Positionierung der IT im Unternehmen aus und wie wende ich diese an?
- Welche Methoden setze ich ein, um die IT geordnet in den gewünschten Soll-Zustand zu überführen?

## Lernziele / Kompetenzen

Für den CAS-Lehrgang sind folgende Lernziele definiert:

- Erlangen von Kenntnissen und Fähigkeiten für die strategische Führung der IT im Unternehmen.
- Die IT im Unternehmen weiterentwickeln, sodass ihr Beitrag an die Wertschöpfung des Unternehmens steigt.
- Operative Führung der IT im Unternehmen.
- Eigene Entscheidungen wissensbasiert begründen, nachvollziehbar dokumentieren und überzeugend präsentieren.

# Praxistransfer

## Praxisorientierung

Der Lehrplan ist betont praxisorientiert ausgerichtet. Einerseits werden Methoden und Konzepte so vermittelt, dass Sie diese in Ihrem Unternehmen selbstständig und adäquat einsetzen können (u.a. mit Fallstudien). Andererseits erfolgt in Gruppenarbeiten und im Erfahrungsaustausch ein wertvoller Wissenstransfer über die verschiedenen Branchen hinweg.

## Didaktik

Das didaktische Konzept folgt den Grundsätzen der Erwachsenenbildung. Unsere internen und externen Dozierenden sind akademisch qualifiziert, verfügen über fundierte Berufserfahrung und ein breites Beziehungsnetz. Zudem passen wir unsere Angebote im Austausch mit Unternehmen und Organisationen laufend den Bedürfnissen der Praxis an.

## Evaluation

Durch systematisch erhobene Feedbacks der Studierenden wird das Programm regelmässig evaluiert. Die Resultate werden mit der Studiengangleitung und den Dozierenden besprochen. Das Studium wird auf diese Weise laufend optimiert und an die sich ändernden Rahmenbedingungen angepasst.

## Wissensvermittlung

Fallstudien, Gruppenarbeiten und Diskussionen zu aktuellen Themen fördern in den einzelnen CAS neben der praxisbezogenen Wissensvermittlung auch Teamfähigkeit, Sozialkompetenz und Kommunikationsfähigkeit.

## Studienabschluss

### Leistungsnachweise

Sie schliessen die einzelnen Module bzw. CAS-Lehrgänge jeweils mit einem Leistungsnachweis in Form einer schriftlichen Arbeit ab. Für diese Arbeit bringen Sie ein passendes Thema aus Ihrem beruflichen Umfeld ein.

Unser Ziel ist es, in dieser schriftlichen Arbeit das im CAS-Lehrgang vermittelte Fachwissen mit Ihrer beruflichen Praxis verknüpfen zu können. Uns ist es wichtig, dass die Ergebnisse bzw. die Erkenntnisse aus der schriftlichen Arbeit Ihrem Unternehmen einen Nutzen stiften und einen Mehrwert bringen.

Die Leistungsnachweise werden gemäss der Notenskala des European Credit Transfer System (ECTS) bewertet und mit einem Zertifikat ausgewiesen.

### Master Thesis

Im Rahmen Ihrer Master Thesis bearbeiten Sie ein Projekt aus Ihrem beruflichen Umfeld. Sie bereiten ein Thema auf, das Sie und Ihr Unternehmen weiterbringt, sodass alle Beteiligten einen direkten Nutzen haben. Sie können Ihre Master Thesis innerhalb eines halben Jahres verfassen und werden während deren Erstellung durch einen Ihnen zugewiesenen Fachdozenten oder eine Fachdozentin betreut.

### Diplom

Sie haben das Studium erfolgreich abgeschlossen, wenn Sie alle geforderten Leistungsnachweise erbracht und mindestens 80 Prozent aller Unterrichtstage besucht haben. Als Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs erlangen Sie das Diplom Master of Advanced Studies in Information Systems Management.

## Kontakt

### Studiengangleitung

Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas  
Studiengangleiterin  
Institut für Wirtschaftsinformatik  
Riggenbachstrasse 16, 4600 Olten  
T +41 62 957 22 75  
stella.gatzjugrivas@fhnw.ch



### Studiengangleitung

Prof. Hanspeter Knechtli  
Studiengangleiter  
Institut für Wirtschaftsinformatik  
Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel  
T +41 61 279 17 95  
hanspeter.knechtli@fhnw.ch



### Studienadministration

Petra Abt  
Peter Merian-Strasse 86, 4002 Basel  
T +41 61 279 17 47  
petra.abt@fhnw.ch



[www.fhnw.ch/mas-information-systems-management](http://www.fhnw.ch/mas-information-systems-management)



## **Hochschule für Wirtschaft FHNW**

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW ist lokal und regional verankert, international ausgerichtet und mit über 2 600 Bachelor- und Master-Studierenden eine der grössten Wirtschaftshochschulen der Schweiz. Wir beraten Unternehmen und Institutionen und betreiben Forschung und Entwicklung. Mit rund 100 Angeboten, darunter 70 Diplom- und Zertifikats-Studiengänge, sind wir führend in der betriebswirtschaftlichen Weiterbildung und Wirtschaftsinformatik.

## **Nahe bei Kundinnen und Kunden**

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW bündelt ihre Stärken an den Standorten Basel, Brugg-Windisch und Olten. So ist sie mit ihrem Know-how nahe bei Kundinnen und Kunden.

## **Internationaler Austausch auf hohem Niveau**

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW bietet zahlreiche englisch- und mehrsprachige Bachelor- und Master-Studiengänge an. Sehr beliebt sind auch unsere Dual-Degree-Abschlüsse und die Möglichkeit, an einer unserer 130 Partneruniversitäten ein Auslandsemester zu absolvieren. Hinzu kommen Kooperationen auf der ganzen Welt, die einen intensiven Austausch zwischen Dozierenden und Studierenden ermöglichen.

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW ist auch «affiliate university» des Institute for Strategy and Competitiveness an der Harvard Business School.

## **Fokussiert und kompetent**

Die Hochschule für Wirtschaft FHNW macht aktuelles Wissen breit zugänglich und nutzbar. Sie deckt das gesamte Spektrum an betriebswirtschaftlichen Themen ab: Management und Führung, Banking, Finance und Controlling, Human Resource Management, Nonprofit- und Public Management, Unternehmenskommunikation und Marketing, Online-Marketing, Beratung und Coaching sowie Wirtschaftsinformatik und Digital Business.

## **Mit Forschung neues Wissen schaffen**

Mit Forschungspartnern, also regional verankerten oder national und international tätigen Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und öffentlichen Verwaltungen sowie mit Förderinstitutionen und Kooperationspartnern schafft die Hochschule für Wirtschaft neues Wissen für deren Zukunft.

## **Zertifizierte, international anerkannte Abschlüsse**

Die Bildungsangebote sind auf internationale Akkreditierungsstandards ausgerichtet.

## **Beliebte Studierendenprojekte**

Erfahrene, praxisorientierte Dozierende, wissenschaftliche Mitarbeitende und zahlreiche Lehrbeauftragte aus der Wirtschaft garantieren mit ihrem aktuellen Know-how für fachliche und didaktische Qualität. Die Hochschule für Wirtschaft FHNW arbeitet eng mit Unternehmen und Organisationen zusammen. Eine sehr beliebte Form dieser Zusammenarbeit sind die Studierendenprojekte, die konkrete Aufgabenstellungen von Unternehmen und Organisationen lösen und so auch den Wissenstransfer zwischen Praxis und Theorie sicherstellen.

## **Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW**

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Pädagogik, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt. Über 11 000 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 800 Dozierende vermitteln in 29 Bachelor- und 18 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolventinnen und Absolventen der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

Fotografien: Alex Kaeslin  
Januar 2018  
© Hochschule für Wirtschaft FHNW  
Änderungen vorbehalten.