

CAS Marketing Automation Spezialist/-in

Durchführung: Frühjahr 2021
 Kursstart: 11.03.2021
 Kursende: 12.06.2021

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Modul 1		Marketing Automation	
BootCamp		Digital Business mit Marketing Automation	
Donnerstag, 11. März 2021	08:45h - 16:50h	Grundlagen: Marketing Automation, Stakeholder Management, Digital	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Christian Mossner
Freitag, 12. März 2021	08:45h - 16:50h	Crossmediale Customer Journey Mapping für die Marketing Automation	Michael Bednar-Brandt (Oracle AG)
Samstag, 13. März 2021	08:45h - 16:50h	Marketing Automation: Solopreneure, KMU, Grossunternehmen	Alex Schöpf (MAtech Marketing Automation)
BootCamp		Omnichannel Storytelling, Marketing Automation mit Video und Legal Marketing Automation	
Donnerstag, 25. März 2021	08:45h - 16:50h	Omnichannel Storytelling für Marketing Automation	Ancilla Schmidhauser (Impact Consulting)
Freitag, 26. März 2021	08:45h - 16:50h	Marketing Automation mit Video	Christian Mossner (Canon)
Samstag, 27. März 2021	08:45h - 16:50h	Recht im Digital Marketing Automation, Fokus DSGVO	Lukas Fässler (FSDZ)
BootCamp		Deep Dive Marketing Automation und Best Practices	
Freitag, 16. April 2021	08:45h - 16:50h	Deep Dive Marketing Automation. Prozessdesign für einen Workflow, Workshop	Alex Schöpf (MAtech Marketing Automation)
Samstag, 17. April 2021	08:45h - 16:50h	Best Practice Marketing Automation: Vertrieb, E-Commerce, Branding	Christian Mossner (Canon)
Modul 2		Digital Innovation im Marketing	
BootCamp		MarTech Grundlagen, KI, CRM, DOOH und Digital Change Management	
Donnerstag, 6. Mai 2021	08:45h - 12:30h	MarTech Stack: Grundlagen, Entwicklungen und Trends; Robo_Lab der FHNW	Martina Dalla Vecchia (FHNW), Christian Mossner (Canon)

Donnerstag, 6. Mai 2021	13:30h - 16:50h	Künstliche Intelligenz im Marketing. Vernetzung von Technologie und Plattformen.	Lukas Eberle (Microsoft)
Freitag, 7. Mai 2021	08:45h - 16:50h	CRM Schnittstelle im Digital Marketing: Daten, Personalisierung, Kundendialog, Vertrieb, Cloud, Einführung	Christian Huldi (DataCrea AG)
Samstag, 8. Mai 2021	08:45h - 12:30h	Digital Signage (DDOH): Sichtbarkeit am POS & POI, Konzepte zu Digital out of Home	Bruno Arnold (Verkehrshaus der Schweiz)
Samstag, 8. Mai 2021	13:30h - 16:50h	Digital Change Management	Christian Mossner (Canon)
BootCamp		Omnichannel Storytelling, Video Produktion/Publishing & Content Hub	
Donnerstag, 20. Mai 2021	08:45h - 16:50h	Kampagnen-Management Technology: Inbound & Push Marketing	Raphael Bienz (Blue Glass Interactive)
Freitag, 21. Mai 2021	13:30h - 16:50h	Trends, Möglichkeiten, Konzepte und Entwicklung von digitalen Tools für die Marketing Automation	Michael Schranz (Apps with love)
Samstag, 22. Mai 2021	08:45h - 16:50h	Hybrid Events - Live Communications kombiniert und erweitert mit digitalen Tools und Services	Michael Schranz (Apps with love)
BootCamp		Marketing Tech Trends: Apps, Chatbots, Ads, PWA und Live	
Freitag, 11. Juni 2021	08:45h - 12:30h	Video Content Production und Live Streaming	Christian Mossner (Canon)
Freitag, 11. Juni 2021	13:30h - 16:50h	Video Content & Publishing	Frank Schefter (Swisscom)
Samstag, 12. Juni 2021	08:45h - 16:50h	Community Management, Monitoring, Storytelling, Social Media	Christian Mossner (Canon)

Änderungen vorbehalten