



CAS Social Media Marketing Spezialist:in

Digitale Kompetenz für den Erfolg auf sozialen Plattformen für B2B und B2C

Interessent:innen, Kund:innen, Marktpartner:innen und Influencer:innen bewegen sich auf Social Media. Für das Branding, die Sichtbarkeit und den Dialog eines Unternehmens sind diese Plattformen essenziell und werden dies auch bleiben. Dabei gilt es aber einiges zu beachten. Neben einer guten Strategie ist das Community Management eine zentrale Aufgabe. Auch der Einsatz von Social-Ads ist vielseitig und bedarf einer gewissen Übung. Zudem gilt es auf dem Laufenden zu bleiben, denn die Möglichkeiten auf den verschiedenen Plattformen entwickeln sich weiter und auch ganz neue Plattformen tauchen im Social-Media-Ökosystem auf. Social-Media-Daten können sowohl für die Erfolgsmessung wie auch für das Monitoring gewinnbringend im Unternehmen eingesetzt werden.

Im CAS Social Media Marketing Spezialist:in erfahren Sie wie dies geht. Mit viel Erfahrung und Business Cases zeigen unsere Dozierende bewährte Vorgehen auf. Durch die Erarbeitung einer Projektarbeit können Sie als Teilnehmenden direkt den eigenen Praxistransfer herstellen.

Ziele	Die Absolvent:innen des Zertifikatslehrgangs: • entwerfen Social-Media-Strategien. • bewerten Modelle/Tools des Social-Media Marketings für den spezifischen Einsatz. • beurteilen Werbeformate der verschiedenen Plattformen und entwerfen zielgruppenspezifische Kampagnen. • können Communitymanagement gezielt auf- und ausbauen. • Dokumentieren und präsentieren eine Social-Media-Strategie auf Management-Level.
Inhalte	• Social-Media Benchmarking • Social-Media-Strategie • Social Ads im Überblick und Kampagnenmanagement • Auswahlstrategien Social-Media-Plattformen • Eigenarten der Social-Media-Plattformen, wie Formate, Algorithmen und Mechanismen etc. • Community-Management B2B & B2C • Social Media Controlling
Besonderheiten	Ein besonderes Highlight des Kurses ist der Abschluss, bei dem alle Teilnehmenden ihre Praxisprojekte präsentieren.
Aufbau	Das Programm CAS Social Media Marketing Spezialist:in ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.
Zielpublikum	Das Programm CAS Social Media Marketing Spezialist:in richtet sich an Fachleute, die ihre Kompetenzen im Bereich Social Media strategisch ausbauen und vertiefen möchten. Dazu gehören • Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse im Bereich Social Media erweitern und spezifische Strategien und Taktiken für verschiedene Plattformen erlernen möchten. • Social Media Manager:innen und Content-Ersteller:innen, die ihre Fähigkeiten im Erstellen und Verwalten von Inhalten verbessern möchten, um die Reichweite und das Engagement ihrer Kampagnen zu maximieren. • Unternehmensinhaber:innen und Start-up-Gründer:innen, die Social Media nutzen möchten, um ihre Marke zu stärken, mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren und ihre Produkte oder Dienstleistungen zu vermarkten.

- Kommunikations- und PR-Expert:innen, die Social Media für Unternehmenskommunikation und Reputationsmanagement nutzen möchten.
- Digitale Strategen:innen und Berater:innen, die ihr Dienstleistungsportfolio erweitern und ihren Kund:innen aktuelle und effektive Social-Media-Marketingstrategien anbieten möchten.

Das Programm richtet sich an alle, die eine praktische und strategische Perspektive auf Social-Media-Marketing suchen - von der Konzeption bis zur Umsetzung und Analyse - um beruflich voranzukommen und die digitale Präsenz ihrer Organisationen zu optimieren.

Voraussetzungen	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.
Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies» als Social-Media Marketing Spezialist:in. Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.
Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.
Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16
Kosten	CHF 7'500.-* (inkl. digitaler Unterlagen) <i>*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025</i> Ab 2026: CHF 7'900.-

Programmleitung Cécile Zachlod T +41 62 957 21 96
cecile.zachlod@fhnw.ch

Koordination Dagmar Witschi T +41 62 957 20 18
dagmar.witschi@fhnw.ch

Weitere Informationen Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (<https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-social-media-spezialistin>). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.