



Die Product Management Roadmap

Ihr Kompass im Produktdschungel

In diesem Kurs bekommen Sie den Rundumblick: Produktmanagement als grosses Ganzes. Sie lernen, wo Sie sich gerade befinden, was Sie bereits gemeistert haben und was noch fehlt, um ein durchdachtes, ganzheitliches Produktmanagement in Ihrem Unternehmen zu führen.

Ziele

- Produktmanagement als Gesamtsystem verstehen.
- Externe Einflussfaktoren und deren Wirkung auf Ihr Geschäft analysieren.
- Wettbewerbsvorteile erkennen und eine klare Positionierung entwickeln.

Inhalte

- Makro-Markt Analysen – Risiko-Minimierung
- Wettbewerbs Analysen
- Differenzierungsstrategien
- Clevere Positionierung

Zielpublikum

Product Manager, Product Owner, Marketing & Business Manager

Abschluss

Teilnahme Bestätigung

Dozierende Prof. Dr. Nikolina Fuduric

Leistungsaufwand Unterrichtspräsenz

Daten 06. bis 07. Oktober 2025

Ort Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten 980 CHF

Programmleitung Prof Dr. Nikolina Fuduric T +41 62 957 22 73
nikolina.fuduric@fhnw.ch

Koordination Sina Gerschwiler T +41 62 957 20 31
sina.gerschwiler@fhnw.ch

