



# Die Product Management Roadmap

## Ihr Kompass im Produktdschungel

In diesem Kurs bekommen Sie den Rundumblick: Produktmanagement als grosses Ganzes. Sie lernen, wo Sie sich gerade befinden, was Sie bereits gemeistert haben und was noch fehlt, um ein durchdachtes, ganzheitliches Produktmanagement in Ihrem Unternehmen zu führen.

### Ziele

- Produktmanagement als Gesamtsystem verstehen.
- Externe Einflussfaktoren und deren Wirkung auf Ihr Geschäft analysieren.
- Wettbewerbsvorteile erkennen und eine klare Positionierung entwickeln.

### Inhalte

- Makro-Markt Analysen – Risiko-Minimierung
- Wettbewerbs Analysen
- Differenzierungsstrategien
- Clevere Positionierung

### Zielpublikum

Product Manager, Product Owner, Marketing & Business Manager

### Abschluss

Teilnahme Bestätigung

<b>Dozierende</b>	Prof. Dr. Nikolina Fuduric	
<b>Leistungsaufwand</b>	Unterrichtspräsenz	
<b>Daten</b>	06. bis 07. Oktober 2025	
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
<b>Kosten</b>	980 CHF	
<b>Programmleitung</b>	Prof Dr. Nikolina Fuduric nikolina.fuduric@fhnw.ch	T +41 62 957 22 73
<b>Koordination</b>	Sina Gerschwiler sina.gerschwiler@fhnw.ch	T +41 62 957 20 31