

Fachkurs «Schreiben für Online-Medien»

Wirkungsvoll texten für Webseiten, Newsletters, Blogs und Soziale Medien



Online-Texte sind einfach und prägnant formuliert, logisch strukturiert und stimulieren Web-Nutzende zum Scrollen und Klicken. Zudem werden sie von Suchmaschinen gefunden. Ein Intensivkurs mit individueller Schreibberatung, der Ihre Schreibkompetenz erhöht.

Online-Texte werden anders gelesen als Print-Texte und müssen deshalb sprachlich speziell aufbereitet sein. Online-Texte begeistern Web-Nutzende mit verständlichem Inhalt, attraktiven Teasern und hilfreichen Verlinkungen. Sie sind zudem für Suchmaschinen optimiert und erzielen beim Eingeben von Schlüsselbegriffen ein hohes Ranking. Dieser Fachkurs vermittelt Ihnen das Expertenwissen für das Schreiben im Web. Damit werden Ihre Texte von den gewünschten Zielgruppen gelesen, geklickt, geteilt – und erzielen die von Ihnen beabsichtigte Wirkung.

Ziele

1./2. Kurstag: Verständlich texten für Online-Medien (Prof. Norbert Winistörfer)

- Sie können Printtexte in Online-Texte umwandeln (Hypertext)
- Sie kennen das Text-Verständlichkeitsmodell für online publizierte Texte
- Sie erstellen zielgruppen- und mediengerechte Online-Texte

3. Kurstag: SEO-Optimierung für Online-Texte (Dozent Labinot Gashi)

- Sie kennen die Grundsätze der Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Sie kennen die relevanten SEO-Bewertungsfaktoren bei Online-Texten
- Sie analysieren und optimieren Online-Texte bezüglich SEO

Inhalt	<p>1./2. Kurstag: Verständlich Texten für Online-Medien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schreibkontext (Ausgangslage beim Online-Texten, neuste Forschungserkenntnisse zur Rezeption von Online-Texten) • Ganzheitliches Textmodell für Online-Medien (Definition von Kommunikationsziel, Ziellesenden und Textinhalt; Textplanung; Texterstellung; Textcontrolling; Textwirkung) • Texttransformation (vom Print-Text zum modularen Hypertext) • Äussere und innere Textstruktur • Kürze/Prägnanz • Einfachheit • Stimulanz <p>3. Kurstag: SEO-Optimierung für Online-Texte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweise von Suchmaschinen (SEO) • Onpage-Ranking-Faktoren (Technik, Keywords, Verlinkung) • Offpage-Ranking-Faktoren (Backlinks, Social Signals) • Zusätzliche Ranking-Faktoren (u. a. Autorität, Benutzerverhalten) <p>Kursteilnehmende lernen das Online-Schreibhandwerk systematisch durch praxisbewährte Techniken, Textanalysen von Praxisbeispielen und Textübungen.</p>
Besonderheiten	Die Kursteilnehmenden haben nach Kursabschluss innerhalb von sechs Monaten Anrecht auf eine Beratungsstunde zum vermittelten Kursinhalt.
Aufbau	Die drei Kurstage bauen inhaltlich aufeinander auf.
Zielpublikum	Für Personen, die in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, der Verwaltung oder in Vereinen für den Inhalt auf Webseiten, Intranets, auf sozialen Medienplattformen und in Business-Netzwerken zuständig sind. Für Content-Verantwortliche, welche die Qualität von Online-Texten besser beurteilen und ihre eigene Textkompetenz markant verbessern wollen.
Voraussetzungen	Für die drei Kurstage sind keine besonderen Vorkenntnisse nötig.
Abschluss	Teilnahmebestätigung
Dozierende	Prof. Norbert Winistörfer, Dozent für Textkommunikation, FHNW Labinot Gashi, Referent und Buchautor zu SEO und Online-Marketing
Leistungsaufwand	Drei aufeinanderfolgende Kurstage, jeweils von 9 bis 17 Uhr.
Daten	7./8./9. September 2023

Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggerbachstrasse 16 4600 Olten
Kosten	Fr. 1'670.--
Kooperation	Dieser Kurs wird vom Zentrum Schreiben FHNW angeboten: www.fhnw.ch/plattformen/zentrumschreiben/startseite
Programmleitung	Prof. Dr. Susan Göldi susan.goeldi@fhnw.ch T +41 62 957 22 84
Administration	Linda Ackeret Weiterbildungskoordinatorin linda.ackeret@fhnw.ch T +41 62 957 22 02