Fachhochschule
Nordwestschweiz

Seminar Digital Leadership Kompakt

Fit für die digitale Zukunft: Digital Mindset als Kernkompetenz

Digital denken und handeln! Will man Unternehmen in das digitale Zeitalter führen, muss man selbst eintauchen in diese vielschichtigen neuen Dimensionen: Verstehen von digitalen Netzwerken, Bewerten neuer Technologien und Testen der Zukunftstauglichkeit von Businessmodellen. Neue Dimensionen erfordern einen Wechsel der Perspektiven, die Wahrnehmung der beteiligten Menschen und den Einsatz neuer Instrumente.

In diesem Seminar gehen wir auf Tuchfühlung mit neuen digitalen Entwicklungen, lernen digitale Strategieprozessen kennen und analysieren Businessmodelle. Ein neues Berufsbild in diesem Zusammenhang nennt sich Chief Digital Officer (CDO). Entscheidender als ein Titel, ist aber die Management-Disziplin, die dahintersteht: das Verstehen der Transformation bezogen auf Business, Technologie und den Menschen. Für viele Branchen zeichnet sich ein entscheidender Wandel ab. Was in der Reisebranche bereits Realität ist, wird auch bei Banken, Versicherungen, Logistik, Pharma, Industrie und NPOs für neue Marktbedingungen sorgen. Um hier die richtigen Weichen zu stellen, muss man sich auf die Transformation einlassen, sie verstehen und für das eigene Unternehmen Strategien entwickeln.

Ziele

Sie kennen die Dimensionen der Digitalisierung, können neue Technologien bewerten und testen die Zukunftstauglichkeit von Businessmodellen. Dabei lernen Sie agile Führungsmodelle kennen und können deren Einsatz situativ beurteilen. Zusätzlich verschaffen Sie sich einen Überblick über die digitale Verantwortung im Unternehmen und können hierzu Empfehlungen aussprechen.

Inhalte

- Digitale Unternehmenswelt im Wandel: Trends, Facts & Figures
- Kompetenzen und Methoden der digitalen Leader
- Digitale Verantwortung: Delegation, Datenschutz, Stolperfallen
- Digitale Business Development: Analyse, Entwicklung und Disruption
- Best Practices: Transformation im Unternehmen realisieren
- Digital Mindset: innovative Technologien und Plattformen bewerten
- praktische Umsetzung an Business-Szenarien (z. B. BMC, Disruption)

Zielpublikum

Das Seminar ist speziell auf die Bedürfnisse von Personen zugeschnitten, die:

- Führungsverantwortung haben (Geschäftsführung/Bereichsleitung)
- Organisationsentwicklung und Personalentwicklung leiten (HR, Organisatoren)
- Digitale Veränderungen vorantreiben (Projektleiterin/Projektleiter)
- Führungskräfte beraten (Unternehmensberatung/Nachfolgeplanung)
- Projektverantwortung haben (CDO, CIO, CFO)

Abschluss

Seminar FHNW, 2 ECTS-Punkte
Dieses Seminar ist anrechenbar an den DAS Digital Marketing Manager.

Daten

18.10 – 26.10.2024

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Bahnhofstrasse 6
5210 Windisch

Kosten

1'750.- CHF

Programmleitung

Prof. Martina Dalla Vecchia T +41 61 279 17 62
martina.dallavecchia@fhnw.ch

Koordination

Franziska Toth T +41 56 202 81 51
franziska.toth@fhnw.ch