

Seminar Digital Leadership Kompakt

1. Tag, Freitag, 9. September 2022

Digital Mindset Frederik Thomas

- Big Picture: Digital Leadership. Einführung zum Seminar
- Virtual Reality & Augmented Reality ausprobieren und in neue Welten eintauchen: Oculus Rift, Samsung Gear & Co.
- Führung im Digitalen Zeitalter
Lernziel & Nutzen:
Das Modul soll den Teilnehmenden aufzeigen, wie der zunehmenden Digitalisierung im Unternehmen begegnet werden kann. Dies reicht von klassischen Leadership-Themen wie Organisations-entwicklung bis hin zu digitalem Talent Management und dem damit verbundenen internen Kulturwandel.
- Methoden aus dem Digital Business Development
- Weiterhin soll den Teilnehmenden ein erster Einblick gegeben werden, wie an eine „digitale“ Strategie herangegangen werden kann, um diese im eigenen Unternehmen umsetzen zu können bzw. die ersten Grundsteine für den digitalen Erfolg zu legen.
- Workshop «**Digitale Strategien**»

2. Tag, Samstag, 10. September 2022

Digitale Verantwortung Carmen De la Cruz

- Verantwortlichkeiten und Sorgfaltspflichten für Geschäftsführung und VR im Rahmen von Digitalisierung
- Landkarte für Digital Leaders: CCC Corporate Governance Compliance
- Datensicherheit & Datenschutz
- Entwicklungen in Europa

Agile Leadership: Haltung und Kultur Martin König

- Agile Leadership – Haltung und Kultur.
- Was ist ein Mindset und wie kann dieser Entwickelt werden.
- Wie entsteht eine Firmenkultur, welche die agile Arbeitsweise trägt.
- Welche Schritte benötige ich für die Befähigung zu einer agilen Organisation.
- Welche Methoden sind kennen wir zum heutigen Zeitpunkt.
- Round up

3. Tag, Freitag, 17. September 2022

Digitale Transformation Markus Dobbelfeld

- Warm up
- Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter
- Digital Potential Assessment
- Praxisbeispiel: Digitale Transformation (Thermomix)
- Change Management: Basics
- Gruppenarbeit: Digitale Transformation (Lego)
- Wrap-up: Standortbestimmung
- Round up

Unterrichtszeiten

08:45 – 12:15h Fachinhalte
12:15 – 13:15h Lunch-Break
13:15 – 16:45h Fachinhalte

Kontaktinformationen für Abwesenheiten oder Fragen

Fabienne Stork Frederik Thomas
061 279 17 56
fabienne.stork@fhnw.ch frederik.thomas@fhnw.ch

Abschluss: 2 ECTS Punkte
Anrechnung für DAS Abschluss:
DAS Digital Marketing Manager

Voraussetzung: 80 % Anwesenheit im Unterricht
Aktive Mitarbeit
Erstellen einer Digital Leadership Roadmap
Literatur: Disrupt Yourself von Christoph Keese

Dozententeam: Carmen De la Cruz | LEXcellence Legal Services
Markus Dobbelfeld | FHNW
Martin König | Durchblick Business Coach
Frederik Thomas | FHNW

Frederik Thomas | FHNW
Programmleitung