



Seminar Digital Marketing Crashkurs mit AI-Tools

Methodenkompetenz & Praxis. Einsatz von AI-Tools.
Highlight: Abschlusstag bei Google in Zürich.

Sie wollen schnell und praxisorientiert ins Digitale Marketing einsteigen? Dann ist dieser Crashkurs genau richtig. Sie tauchen ein in die vielschichtige Welt von Online-Marketing, Social Media und AI-Tools. Ihr Wissen setzen Sie an Ihrem persönlichen Praxisbeispiel um. Ihr Benefit: Sie bestimmen das Tempo!

Am ersten Kurstag steigen Sie ein, in die wichtigsten Grundlagen und Tools. Diese vertiefen Sie anschliessend mit Online-Videos. Während dieser Zeit werden Sie von Expert:innen gecoacht und können in zwei Online-Sprechstunden Ihre Fragen stellen.

AI spielt an allen Tagen eine wichtige Rolle, da es für Content-Produktion und auch zum Monitoring eine super Unterstützung darstellt. Damit Sie einen Überblick über die aktuellen AI-Trends erhalten, ist zudem ein Halbtag den AI-Tools gewidmet.

Darüber hinaus haben wir ein Webinar integriert, zur Optimierung Ihres LinkedIn-Profil. So können Sie - nach dem Abschluss unseres Seminars – Ihr Fachwissen im Lebenslauf als formale Weiterbildung vermerken und präsentieren Ihre neuen Kompetenzen optimal auf dem Business-Netzwerk LinkedIn.

Das Besondere an diesem Seminar ist die Kombination von Webinaren und Videokursen. So können Sie Ihr Lern-Tempo selbst bestimmen. Ideal für alle, die das Seminar berufsbegleitend besuchen. Das Highlight ist der Abschluss. Dieser findet direkt bei Google in Zürich statt.

Fazit: Sie erhalten aktuelles Fachwissen und können es direkt anwenden!

Ziele

Dieses Seminar umfasst:

- Kick-Start in das Digital Marketing: Konzepte, Tools und AI-Trends
- Videokurse zu Digital Marketing und AI-Tools
- AI-Tools für die Unterstützung im Digital Marketing anwenden
- Praktische Umsetzung aller Kapitel an einem persönlichen Web-Projekt
- Erstellen eines Digital-Marketing-Konzeptes mit AI-Tools und Roadmap

Inhalte**Kick-Off: Online-Seminar Digital Marketing mit AI-Tools**

- Digital Marketing: Plattformen und digitaler Marketing-Mix
- Digitale Marketing AI-Tools kennenlernen (SEO, SEA, Analyse etc.)
- Digital-Marketing-Konzepte entwickeln und Umsetzen
- Web-Relaunch erfolgreich planen und umsetzen
- Lernleitfaden und Web-Projekt-Beurteilung

Selbstbestimmtes Lernen anhand von Videokursen & Webinaren

- Videokurse auf verschiedenen Plattformen
- Umsetzung der Inhalte für das eigene Unternehmen (anhand Vorlage)
- Erfahrungsaustausch zu den persönlichen Web-Projekten
- 2 Webinare für Fragen & Antworten
- «Pimp your LinkedIn» Webinar zur Profil-Optimierung

DeepDive-Workshops zu SEO/SEA, Social Media, AI-Trends & Google

- Intensiv-Workshop SEO/SEA mit AI
- Intensiv-Workshop AI-Tools
- Intensiv-Workshop Social Media
- Präsentation der Web-Projekte bei Google, Europaallee ZH

Zielpublikum

Das Seminar ist speziell auf die Bedürfnisse von Personen zugeschnitten, die:

- im Marketing arbeiten oder hierhin wechseln wollen
- den Überblick in Sachen Digital Marketing und AI suchen
- Agenturen/Webteams besser briefen wollen
- Einsteiger im Digital Marketing sind
- ihr CV mit einer Weiterbildung im Digital Marketing bereichern wollen

Voraussetzungen

Sie sind offen für digitale, interaktive Lernformen.

Abschluss

Seminar FHNW, 2 ECTS-Punkte

Das Seminar ist anrechenbar an den DAS Digital Marketing Manager

Dauer & Ort

3 Tage, davon 2 Tage Online und 1 Tage bei Google Europaallee, Zürich

Kosten

CHF 1'750.- Alle Unterlagen, Webinare und Videokurse sind enthalten.

Programmleitung

Prof. Martina Dalla Vecchia

martina.dallavecchia@fhnw.ch

Koordination

Franziska Toth

T +41 56 202 81 51

franziska.toth@fhnw.ch