



Seminar Digital Marketing Crashkurs mit AI-Tools Methodenkompetenz & Praxis. Einsatz von AI-Tools. Highlight: Abschlusstag bei Google in Zürich.

Sie wollen schnell und praxisorientiert ins Digitale Marketing einsteigen? Dann ist dieser Crashkurs genau richtig. Sie tauchen ein in die vielschichtige Welt von Online-Marketing, Social Media und AI-Tools. Ihr Wissen setzen Sie an Ihrem persönlichen Praxisbeispiel um. Ihr Benefit: Sie bestimmen das Tempo!

Am ersten Kurstag steigen Sie ein, in die wichtigsten Grundlagen und Tools. Diese vertiefen Sie anschliessend mit Online-Videos. Während dieser Zeit werden Sie von Expert:innen gecoacht und können in zwei Online-Sprechstunden Ihre Fragen stellen.

AI spielt an allen Tagen eine wichtige Rolle, da es für Content-Produktion und auch zum Monitoring eine super Unterstützung darstellt. Damit Sie einen Überblick über die aktuellen AI-Trends erhalten, ist zudem ein Halbtage den AI-Tools gewidmet.

Darüber hinaus haben wir ein Webinar integriert, zur Optimierung Ihres LinkedIn-Profiles. So können Sie - nach dem Abschluss unseres Seminars - Ihr Fachwissen im Lebenslauf als formale Weiterbildung vermerken und präsentieren Ihre neuen Kompetenzen optimal auf dem Business-Netzwerk LinkedIn.

Das Besondere an diesem Seminar ist die Kombination von Webinaren und Videokursen. So können Sie Ihr Lern-Tempo selbst bestimmen. Ideal für alle, die das Seminar berufsbegleitend besuchen. Das Highlight ist der Abschluss. Dieser findet direkt bei Google in Zürich statt.

Fazit: Sie erhalten aktuelles Fachwissen und können es direkt anwenden!

Ziele	<p>Dieses Seminar umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kick-Start in das Digital Marketing: Konzepte, Tools und AI-Trends • Videokurse zu Digital Marketing und AI-Tools • AI-Tools für die Unterstützung im Digital Marketing anwenden • Praktische Umsetzung aller Kapitel an einem persönlichen Web-Projekt • Erstellen eines Digital-Marketing-Konzeptes mit AI-Tools und Roadmap 	
Inhalte	<p>Kick-Off: Online-Seminar Digital Marketing mit AI-Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Marketing: Plattformen und digitaler Marketing-Mix • Digitale Marketing AI-Tools kennenlernen (SEO, SEA, Analyse etc.) • Digital-Marketing-Konzepte entwickeln und Umsetzen • Web-Relaunch erfolgreich planen und umsetzen • Lernleitfaden und Web-Projekt-Beurteilung <p>Selbstbestimmtes Lernen anhand von Videokursen & Webinaren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videokurse auf verschiedenen Plattformen • Umsetzung der Inhalte für das eigene Unternehmen (anhand Vorlage) • Erfahrungsaustausch zu den persönlichen Web-Projekten • 2 Webinare für Fragen & Antworten • «Pimp your LinkedIn» Webinar zur Profil-Optimierung <p>DeepDive-Workshops zu SEO/SEA, Social Media, AI-Trends & Google</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensiv-Workshop SEO/SEA mit AI • Intensiv-Workshop AI-Tools • Intensiv-Workshop Social Media • Präsentation der Web-Projekte bei Google, Europaallee ZH 	
Zielpublikum	<p>Das Seminar ist speziell auf die Bedürfnisse von Personen zugeschnitten, die:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Marketing arbeiten oder hierhin wechseln wollen • den Überblick in Sachen Digital Marketing und AI suchen • Agenturen/Webteams besser briefen wollen • Einsteiger im Digital Marketing sind • ihr CV mit einer Weiterbildung im Digital Marketing bereichern wollen 	
Voraussetzungen	<p>Sie sind offen für digitale, interaktive Lernformen.</p>	
Abschluss	<p>Seminar FHNW, 2 ECTS-Punkte Das Seminar ist anrechenbar an den DAS Digital Marketing Manager</p>	
Dauer & Ort	<p>3 Tage, davon 2 Tage Online und 1 Tage bei Google Europaallee, Zürich</p>	
Kosten	<p>CHF 1'750.- Alle Unterlagen, Webinare und Videokurse sind enthalten.</p>	
Programmleitung	Prof. Martina Dalla Vecchia	martina.dallavecchia@fhnw.ch
Koordination	Franziska Toth franziska.toth@fhnw.ch	T +41 56 202 81 51