

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Grundlagen und Praxis für Einsteiger ins Digital Marketing (mit Online-Kurs)



Sie wollen schnell und praxisorientiert ins Digitale Marketing einsteigen? Dann ist dieser Crashkurs genau richtig. Sie tauchen ein in die vielschichtige Welt der Online-Marketing-Instrumente und setzen diese in einem persönlichen Praxisbeispiel um. Und: Sie bestimmen das Tempo!

Am ersten Kurstag erhalten Sie die wichtigsten Tools und Grundlagen und wenden diese anschliessend im Online-Videokurs (Google Atelier Digital) selbständig an. Während dieser Zeit werden Sie von Experten gecoacht und können in einem Webinar Ihre Fragen stellen. Den Videokurs schliessen Sie mit einem Google-Zertifikat ab und stellen Ihr neues Wissen anschliessend an einem zweitägigen Intensiv-Workshop unter Beweis. Nach Abschluss dieses Kurses können Sie ihr Fachwissen im Lebenslauf als formale Weiterbildung dokumentieren.

Das Besondere an diesem Seminar ist die Kombination (Blended Learning) von einem Videokurs und den Seminartagen mit Praxisexperten. Fazit: Lernen im eigenen Tempo!

Ziele

Dieses Seminar umfasst:

- Kick-Start in das Digital Marketing: Trends, Konzepte, Facts & Figures
- Lern-Mix: Live-Unterricht und Online-Videokurs (Lernen im eigenen Tempo)
- 29 Kapitel Videokurs mit Zertifikat vom Google Atelier Digital
- Seminartage/Webinar/Workshops mit Digital-Marketing-Experten
- Praktische Umsetzung aller Kapitel an einem persönlichen KMU-Beispiel
- Erstellen eines Digital-Marketing-Konzeptes mit Roadmap

Inhalt	<p>1. Kick-Off-Seminar (1 Tag)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen Digital Marketing - Digitale Marketing Tools kennenlernen (SEO, SEA, Analyse etc.) - Lernleitfaden und Web-Projekt <p>2. Selbstbestimmtes Lernen anhand des Videokurses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Atelier Digital mit 29 Kapiteln Digital Marketing Videokurs und Zertifikat - Umsetzung dieser Kapitel für das eigene Unternehmen (anhand einer Vorlage) - Webinar für Fragen & Antworten <p>3. DeepDive-Workshop (2 Tage)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zwei Tage Intensiv-Workshop mit Experten - Erfahrungsaustausch zu den verschiedenen Web-Projekten (Peer-to-Peer) - Digital-Marketing-Konzept für ein Unternehmen beurteilen
Zielpublikum	<p>Das Seminar ist speziell auf die Bedürfnisse von Personen zugeschnitten, die:</p> <ul style="list-style-type: none"> - im Marketing arbeiten und den Überblick in Sachen Digital Marketing suchen - in der Geschäftsführung sind und Agenturen/Webteams besser briefen wollen - Einsteiger im Digital Marketing sind - ihr CV mit einer formalen Weiterbildung im Digital Marketing bereichern wollen
Voraussetzungen	Sie sind geübter Internetanwender, geübte Internetanwenderin und offen für interaktive Lernformen.
Abschluss	<p>Seminar FHNW, 2 ECTS-Punkte</p> <p>Das Seminar ist anrechenbar an den DAS Digital Marketing Manager</p>
Daten	<p>Frühling: 12.02.2022 - 14.05.2022</p> <p>Herbst: 17.09.2022 - 03.12.2022</p>
Ort	Online
Kosten	1'750.-
Programmleitung	<p>Prof. Martina Dalla Vecchia martina.dallavecchia@fhnw.ch</p> <p style="text-align: right;">T +41 61 279 17 62</p>
Koordination	<p>Karin Schuler karin.schuler@fhnw.ch</p> <p style="text-align: right;">T +41 61 279 18 47</p>