



Seminar Digital Marketing Crashkurs Grundlagen und Praxis für Einsteiger ins Digital Marketing

Sie wollen schnell und praxisorientiert ins Digitale Marketing einsteigen? Dann ist dieser Crashkurs genau richtig. Sie tauchen ein in die vielschichtige Welt der Online-Marketing-Instrumente und setzen diese in einem persönlichen Praxisbeispiel um. Und: Sie bestimmen das Tempo!

Am ersten Kurstag erhalten Sie die wichtigsten Tools und Grundlagen und wenden diese anschließend im Online-Videokurs (Google Atelier Digital) selbständig an. Während dieser Zeit werden Sie von Experten gecoacht und können in einem Webinar Ihre Fragen stellen. Den Videokurs schliessen Sie mit einem Google-Zertifikat ab und stellen Ihr neues Wissen anschliessend an einem zweitägigen Intensiv-Workshop unter Beweis. Nach Abschluss dieses Kurses können Sie ihr Fachwissen im Lebenslauf als formale Weiterbildung dokumentieren.

Das Besondere an diesem Seminar ist die Kombination (Blended Learning) von einem Videokurs und den Seminartagen mit Praxisexperten. Fazit: Lernen im eigenen Tempo!

| | |
|------------------------|--|
| Ziele | Dieses Seminar umfasst: <ul style="list-style-type: none">• Kick-Start in das Digital Marketing: Trends, Konzepte, Facts & Figures• Lern-Mix: Live-Unterricht und Online-Videokurs (Lernen im eigenen Tempo)• 29 Kapitel Videokurs mit Zertifikat vom Google Atelier Digital• Seminartage/Webinar/Workshops mit Digital-Marketing-Experten• Praktische Umsetzung aller Kapitel an einem persönlichen KMU-Beispiel• Erstellen eines Digital-Marketing-Konzeptes mit Roadmap |
| Inhalte | <ol style="list-style-type: none">1. Kick-Off-Seminar (1 Tag)<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Digital Marketing• Digitale Marketing Tools kennenlernen (SEO, SEA, Analyse etc.)• Lernleitfaden und Web-Projekt2. Selbstbestimmtes Lernen anhand des Videokurses<ul style="list-style-type: none">• Google Atelier Digital mit 29 Kapiteln Digital Marketing Videokurs und Zertifikat• Umsetzung dieser Kapitel für das eigene Unternehmen (anhand einer Vorlage)• Webinar für Fragen & Antworten3. DeepDive-Workshop (2 Tage)<ul style="list-style-type: none">• Zwei Tage Intensiv-Workshop mit Experten• Erfahrungsaustausch zu den verschiedenen Web-Projekten (Peer-to-Peer)• Digital-Marketing-Konzept für ein Unternehmen beurteilen |
| Zielpublikum | Das Seminar ist speziell auf die Bedürfnisse von Personen zugeschnitten, die: <ul style="list-style-type: none">• im Marketing arbeiten und den Überblick in Sachen Digital Marketing suchen• in der Geschäftsführung sind und Agenturen/Webteams besser briefen wollen• Einsteiger im Digital Marketing sind• ihr CV mit einer formalen Weiterbildung im Digital Marketing bereichern wollen |
| Voraussetzungen | Sie sind geübter Internetanwender, geübte Internetanwenderin und offen für interaktive Lernformen. |
| Abschluss | Seminar FHNW, 2 ECTS-Punkte Das Seminar ist anrechenbar an den DAS Digital Marketing Manager |
| Daten | 08.03.2025 – 15.04.2025 |
| Ort | Online und Google Zürich |

Kosten 1'750.-

Programmleitung Prof. Martina Dalla Vecchia T +41 61 279 17 62
martina.dallavecchia@fhnw.ch

Koordination Franziska Toth T +41 56 202 81 51
franziska.toth@fhnw.ch