

Storyboard Digital Marketing Crashkurs mit AI-Tools

Prof. Martina Dalla Vecchia

1. Dezember 2025





Editorial

Sie wollen schnell und praxisorientiert ins Digitale Marketing einsteigen?
Dann ist dieser Crashkurs genau richtig.

Die Online-Seminarabende geben einen strukturierten Überblick über Digitale Marketing Strategien und behandeln die wichtigsten Instrumente und AI-Tools. Alles wird anhand von Praxisbeispielen erläutert. Gleichzeitig vertiefen Sie Ihr Wissen mit einem Online-Videokurs im Selbststudium. Alle Inhalte setzen Sie direkt an Ihrem Praxisprojekt um. Während dieser Zeit haben Sie die Unterstützung von Expert:innen und können in den Online-Sprechtunden Ihre Fragen stellen.

Den Videokurs schliessen Sie mit einem Zertifikat ab. Zum Abschluss von unserem Seminar zeigen Sie, wie Sie digitale Marketinginstrumente für Ihr Projekt einsetzen. Nach diesem Seminar können Sie ihr Fachwissen im Lebenslauf als formale Weiterbildung dokumentieren.

Ihre

Martina Dalla Vecchia

DMC mit AI-Tools: Digital Marketing Mindset und AI-Tools

1. Webinar

Kick-off: Digital Marketing

Prof. Martina Dalla Vecchia

- Big Picture: Digital Marketing. Einführung zum Seminar
- Warm-up & Kennenlernen
- Projektablauf

Digital Marketing Mix

Lucia Yapi

- Plattform Atelier Digital Konto einrichten
- Digital Marketing Strategie
- Instrumente des Digital Marketing: SEO, SEA, Analytics
- Digital Marketing Toolkit
- Round-up

2. Webinar

Digital Marketing Mix

Lucia Yapi

- Warm up
- Instrumente des Digital Marketing: SEO, SEA, Analytics
- Digital Marketing Toolkit
- Praxisbeispiele
- Round-up

Online-Sprechstunde 1

Digital Marketing Praxis

Lucia Yapi

- Stand Selfstudy: Video-Kurs
- Q&A

DMC mit AI-Tools: Suchmaschinenmarketing

3. Webinar

Digital Marketing SEO /SEM

Lucia Yapi

- Warm up
- Projekt-Check
- SEO Grundlagen
- Google Ads Suchnetzwerk
- GEO
- Praxisbeispiele
- Round up

4. Webinar

Digital Marketing SEM

Lucia Yapi

- Warm up
- Google Ads
- Google Shopping
- Google Display Netzwerk
- Relaunch einer Website
- Praxisbeispiele
- Round up

Online-Sprechstunde 2

Digital Marketing Praxis

Lucia Yapi

- Stand Selfstudy: Video-Kurs
- Q&A

DMC mit AI-Tools: Social Media und AI Business

5. Webinar

Social Media Marketing

Labinot Gashi

- Warm up
- Projekt-Check
- Social Media Grundlagen
- Social Media Framework
- Social Media Content mit AI-Tools
- Praxisbeispiele
- Round up

6. Webinar

AI Business Modelle

Labinot Gashi

- Warm up
- AI basierte Geschäftsmodelle
- AI-Tools: Bewertung und Auswahl
- AI-Business-Ideen für das Projekt
- Praxisbeispiele
- Round up

7. Abschlusstag bei Google

Digital Marketing

Evelyn Leu, Lucia Yapi

& Martina Dalla Vecchia

- Warm-up
- Vorstellung der Projekte, anschliessend Diskussion/Feedback
- Zusammenfassung & Lessons Learned
- Google Trends
- Verleihung der Zertifikate

Location: Google, Europaallee, Zürich

Seminar Digital Marketing Crashkurs – Online Training

Abschluss

- Zertifikat FHNW
- Seminar Digital Marketing Crashkurs mit AI-Tools
- 2 ECTS Punkte
- Zertifikat Video-Kurs
- Anrechnung für den DAS Abschluss:
DAS Digital Marketing Manager

Dozierende

- Lucia Yapi | Yapi Web
Evelyn Leu | Google
Labinot Gashi | ONELINE
Martina Dalla Vecchia | FHNW-Programmleitung

Leistungsnachweis

- 80 % Anwesenheit im Unterricht
- Aktive Mitarbeit
- Zertifikat Video-Kurs
- Erfolgreiche Präsentation der Projektarbeit

Unterlagen

Die Kursunterlagen erhalten Sie digital.
Im Kurspreis enthalten.

Kontaktdaten

für Abwesenheiten oder Fragen

Miriam Müller (Kurskoordination)
Telefon: +41 56 202 79 06
E-Mail: miriam.mueller1@fhnw.ch

Prof. Martina Dalla Vecchia (Programmleitung)
martina.dallavecchia@fhnw.ch

Digital Marketing Crashkurs mit AI-Tools

Web: [Seminar DMC mit AI-Tools](#)

