

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Leitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Start: 23.03.2024
Ende: 01.06.2024

Version 07.09.2023, Änderungen vorbehalten

Tag 1: Digital Marketing Mindset					
Datum		Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Sa	23.03.24	08:45 – 12:15	Google Zürich	Einführung in die Digital Marketing Masterclass. Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web)
Sa	23.03.24	13:15 – 16:50	Google Zürich	Go DIGITAL: Digital Marketing Strategie und Instrumente. SEO, SEA, Analytics	Lucia Yapi (Yapi Web)
Webinar 1: Boxenstopp					
Datum		Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di	16.04.24	17:00 – 18:30	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)
Webinar 2: Boxenstopp					
Datum		Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di	07.05.24	17:00 – 18:30	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)
Tag 2: Digital Marketing Toolkit					
Datum		Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Fr	31.05.24	08:45 – 12:15	Online	Suchmaschinenoptimierung	Lucia Yapi (Yapi Web)
Fr	31.05.24	13:15 – 16:50	Online	Suchmaschinenwerbung mit Google Ads	Lucia Yapi (Yapi Web)
Tag 3: Digital Marketing Praxis					
Datum		Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Sa	01.06.24	08:45 – 12:15	Google Zürich	Pitch: Digital Marketing Konzepte; Live Coaching.	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)
Sa	01.06.24	13:15 – 16:50	Google Zürich	Relaunch-Strategien für Websites, Praxistipps, Website Security, YouTube	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)

Administration und Auskunft

Franziska Toth

franziska.toth@fhnw.ch

T +41 56 202 81 51