

Seminar Digital Marketing Crashkurs mit AI-Tools (Online & Google)

Leitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Start: 08.09.2026
Ende: 24.11.2026

Version 27.08.2025, Änderungen vorbehalten

Digital Marketing Mindset und AI Tools 1				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 08.09.26	18:00 – 21:00	Online	Einführung: Digital Marketing Mindset & AI Konzepte des Digitalen Marketings	Prof. Dalla Vecchia Lucia Yapi
Di 15.09.26	18:00 – 21:00	Online	Digitalen Instrumente und Website-Relaunch	Lucia Yapi
Webinar 1: Boxenstopp				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 22.09.26	18:00 – 19:00	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs; Q&A	Lucia Yapi
Digital Marketing Tool-Box: Suchmaschinenmarketing				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 29.09.26	18:00 – 21:00	Online	SEO Suchmaschinenoptimierung	Lucia Yapi
Di 06.10.26	18:00 – 21:00	Online	SEA Suchmaschinenwerbung	Lucia Yapi
Webinar 2: Boxenstopp				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 20.10.26	18:00 – 19:00	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs; Q&A	Lucia Yapi
Social Media und AI Business				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 03.11.26	18:00 – 21:00	Online	Social Media: Content, Prozesse & AI-Tools	Labinot Gashi
Di 10.11.26	18:00 – 21:00	Online	AI Business: Neue AI-Geschäftsmodelle	Labinot Gashi
Webinar 3: Boxenstopp				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 17.11.26	18:00 – 19:00	Online	Stand Selfstudy: Video-Kurs; Q&A	Lucia Yapi
Praxis-Workshop: Abschlusspräsentationen bei Google in Zürich				
Datum	Zeit	Ort	Thema	Dozierende
Di 24.11.26	13:00 – 17:00	Google Zürich	Abschlusspräsentationen der Praxisprojekte. Einblick in AI-Entwicklungen bei Google	Evelyn Leu Lucia Yapi Prof. Dalla Vecchia

Administration und Auskunft

Franziska Toth

franziska.toth@fhnw.ch

T +41 56 202 81 51

Warum dieses Seminar so wertvoll ist:**• Kombination aus Theorie und Praxis:**

Der Kurs bietet eine Mischung aus Live-Unterricht, Selbststudium und intensiven Workshops, die eine praxisnahe Anwendung der erlernten Inhalte ermöglichen.

• Fachwissen von Expertinnen:

Teilnehmende profitieren von der Expertise erfahrener Dozentinnen und erhalten Unterstützung während des gesamten Seminars.

• Flexibles Lernen:

Der Kurs umfasst einen Online-Videokurs, der im eigenen Tempo abgeschlossen werden kann, ergänzt durch Webinare und praktische Projektarbeiten.

• Zertifizierung:

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer ein FHNW-Zertifikat und 2 ECTS-Punkte, die auf weitere Weiterbildungen angerechnet werden können.

• Gezielte Karriereentwicklung:

Der Kurs ist perfekt für Marketing-Fachleute, Neueinsteiger*innen und Webschaffende, die ihre Fähigkeiten um «Digital Marketing» erweitern möchten. Das Seminar eröffnet neue berufliche Möglichkeiten und unterstützt die Teilnehmenden dabei, sich im digitalen Zeitalter als kompetente und gefragte Fachkräfte zu positionieren.

Dieser Lehrgang wurde im Jahr 2018 von Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web) und Evelyn Leu (Google) gestaltet. Seither wurde der Inhalt stetig weiterentwickelt. Es wurden neue Tools und AI/KI-Möglichkeiten ergänzt. Sie können sich auf ein eingespieltes Team freuen, viele spannende Personen in der Klasse und eine fundierte Einführung in das «Digital Marketing».