

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Durchführung: Frühling 2022
Kursstart: 12.02.2022
Kursende: 14.05.2022

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Tag 1			
Samstag, 12. Februar 2022	08:45h - 12:15h	Einführung in die Digital Marketing Masterclass. Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web)
	12:15h - 13:15h	Mittagspause	
	13:15h - 16:50h	Go DIGITAL: Digital Marketing Strategie und Instrumente. SEO, SEA, Analytics; Video Builder	Lucia Yapi (Yapi Web)
Webinar 1			
Dienstag, 15. März 2022	17:00h - 18:30h	Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)
Webinar 2			
Dienstag, 5. April 2022	17:00h - 18:30h	'Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)
Tag 2			
Freitag, 13. Mai 2022	08:45h - 12:15h	Suchmaschinenmarketing I: SEO und SEA, Kampagnen, Formate und Plattformen	Lucia Yapi (Yapi Web)
	12:15h - 13:15h	Mittagspause	
	13:15h - 16:50h	Suchmaschinenmarketing II: SEO und SEA, Kampagnen, Formate und Plattformen	Lucia Yapi (Yapi Web)
Tag 3			
Samstag, 14. Mai 2022	08:45h - 12:15h	Pitch: Digital Marketing Konzepte; Live Coaching.	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)
	12:15h - 13:15h	Mittagspause	
	13:15h - 16:50h	Relaunch-Strategien für Websites, Praxistipps, Website Security, YouTube	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)