

Seminar Digital Marketing Crashkurs

Durchführung: Herbst 2022
Kursstart: 17.09.2022
Kursende: 03.12.2022

Kursleitung: Prof. Martina Dalla Vecchia

Datum	Zeit	Thema	Dozent/In
Tag 1			
Samstag, 17. September 2022	08:45h - 12:15h	Einführung in die Digital Marketing Masterclass. Go DIGITAL: Konzepte des Digitalen Marketings	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web)
	12:15h - 13:15h	Mittagspause	
	13:15h - 16:50h	Go DIGITAL: Digital Marketing Strategie und Instrumente. SEO, SEA, Analytics; Video Builder	Lucia Yapi (Yapi Web)
Webinar 1			
Dienstag, 4. Oktober 2022	17:00h - 18:30h	Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)
Webinar 2			
Dienstag, 8. November 2022	17:00h - 18:30h	'Stand Selfstudy: Video-Kurs Atelier Digital; Q&A	Lucia Yapi (Yapi Web)
Tag 2			
Freitag, 2. Dezember 2022	08:45h - 12:15h	Suchmaschinenmarketing I: SEO und SEA, Kampagnen, Formate und Plattformen	Lucia Yapi (Yapi Web)
	12:15h - 13:15h	Mittagspause	
	13:15h - 16:50h	Suchmaschinenmarketing II: SEO und SEA, Kampagnen, Formate und Plattformen	Lucia Yapi (Yapi Web)
Tag 3			
Samstag, 3. Dezember 2022	08:45h - 12:15h	Pitch: Digital Marketing Konzepte; Live Coaching.	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)
	12:15h - 13:15h	Mittagspause	
	13:15h - 16:50h	Relaunch-Strategien für Websites, Praxistipps, Website Security, YouTube	Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW), Lucia Yapi (Yapi Web), Evelyn Leu (Google)