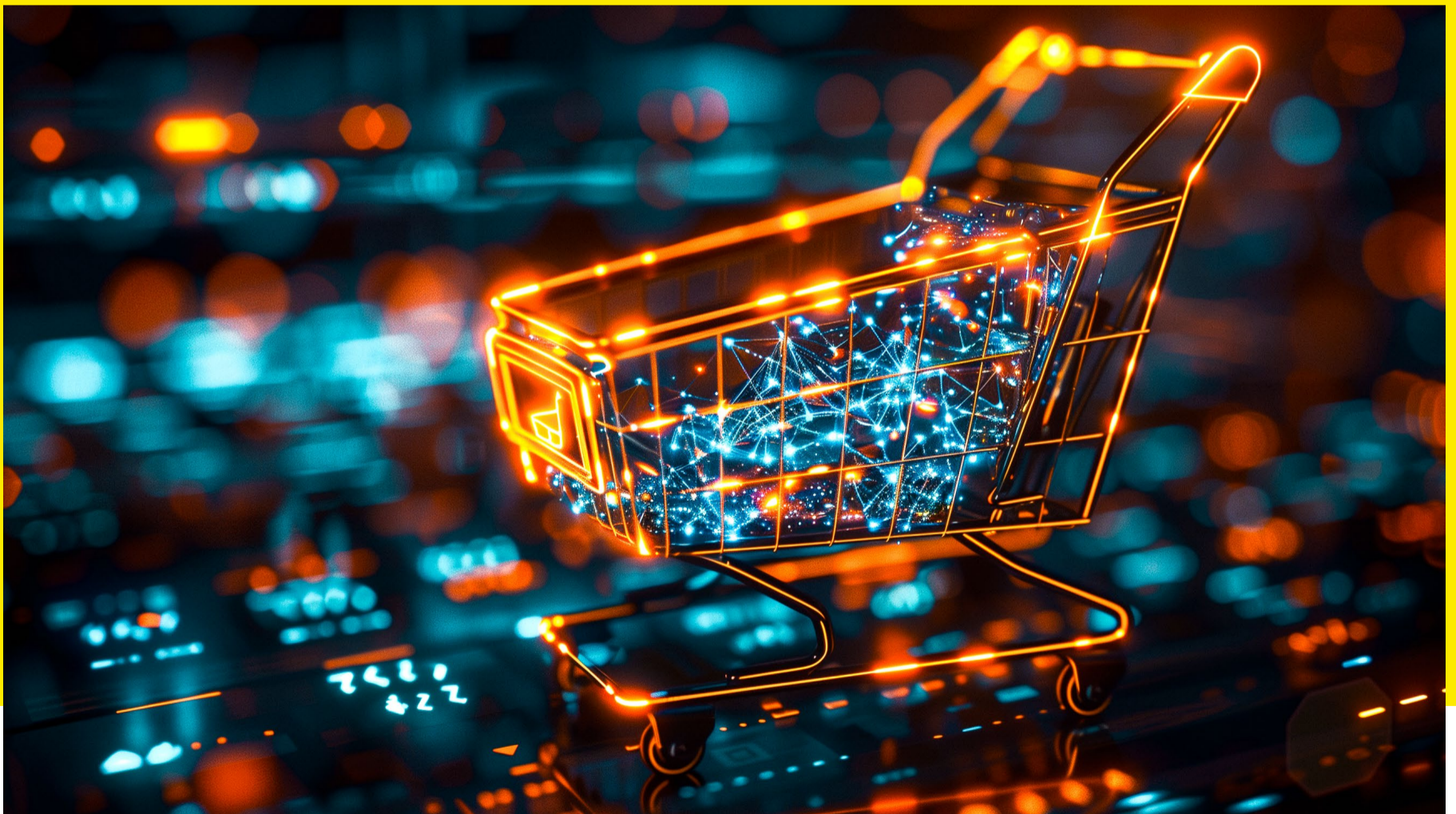


E-Commerce Best Practice Day 2026

Programm

Die Fachkonferenz für Onlinehandel mit und für Praktiker



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

Programm

10. September 2026, 8:30 bis 20:00 Uhr
Campussaal, FHNW, Windisch-Brugg

Track Zeit	E-Commerce Campussaal, Moderation: Prof. Darius Zumstein	Scientific Track (ISPC 2026) Raum, Moderation: Adele Dörner	AI & Agentic Commerce Raum, Moderation: Aldo Gnocchi	Marketplaces & Platforms Raum, Moderation: Anouk Hodel
ab 08.30 Uhr	Einlass & Kaffee			
09.15 – 09.50	Darius Zumstein & Adele Dörner			
10.00 – 10.30	Ubaldo Piccone (QoQa)	Prof. Richard Geibel (IU)	Sara Schwartz (Betty Bossi) & V. Wurster	Worldline
10.30 – 10.40	Pause			
10.40 – 11.10	Fabian Büchler (Brack)	Prof. Knut Hinkelmann (FHNW)	Gabi Troxler (Okitah)	Boris Krstic (Actindo) Powerfood / ELCO
11.20 – 11.50	Sebastian Paul (Victorinox)	Prof. Marc Peter (HES-SO)	Michael Ammann (Boxalino)	TWINT
11.50 – 13.30	Mittagessen			
13.30 – 14.00	Nico Bellabarba (Headstart Collective)	Prof. Mario Fischer (THWS Würzburg)	Vito Critti (CONVOTIS)	Michel Janz (CRIF) & Patrik Zimmerli (Meier Tobler)
14.10 – 14.40	Yorck v. Mirbach (Amazon)	Prof. Falk Uebernickel (ZHAW)	Kai Jesse (BSI & Walbusch)	Kristel Heim (DIVISA)
14.40 – 15.10	Pause			
15.10 – 15.40	Pelin Anli Bedirhanoglu (Zalando)	Martin Stucki (LOEB) Lüthy & Alter (FHNW)	Wer will den letzten AI Slot?	Ingo Schegk (Ochsner Shoes)
15.50 – 16.20	Philippe Huwyler (Coop Online)	Prof. Christian Lucas (IU)	Mario Laubi (Import Parfümerie)	Martin Jungfer (Galaxus)
16.30 – 17.00	Nicolas Hänny (NIKIN)	Prof. Cristina Vökl-Wolf (THWS Würzburg)	Julia Herz (dreamleap)	Thomas Frierss (XeroGrafIX) & Schwarzenberg
17.10 – 17.40	Podium zur e-ID (Swisscom / BJ)	Wer will den letzten Academic Slot?	Christopher Geisler (Ochsner Sport)	Shopware
17.45 – 18.00	Verabschiedung durch Rico Travella			
18.00 – 20.00	Apéro Riche & Networking			

37 Vorträge von führenden Schweizer Onlinehändlern und Forschungspartnern der FHNW.

Für Schweizer **Onlineshop-Betreibende**, Teilnehmende der Onlinehändlerbefragung, **Studierende & Forschende**.

Location: Campussaal

Brugg-Windisch

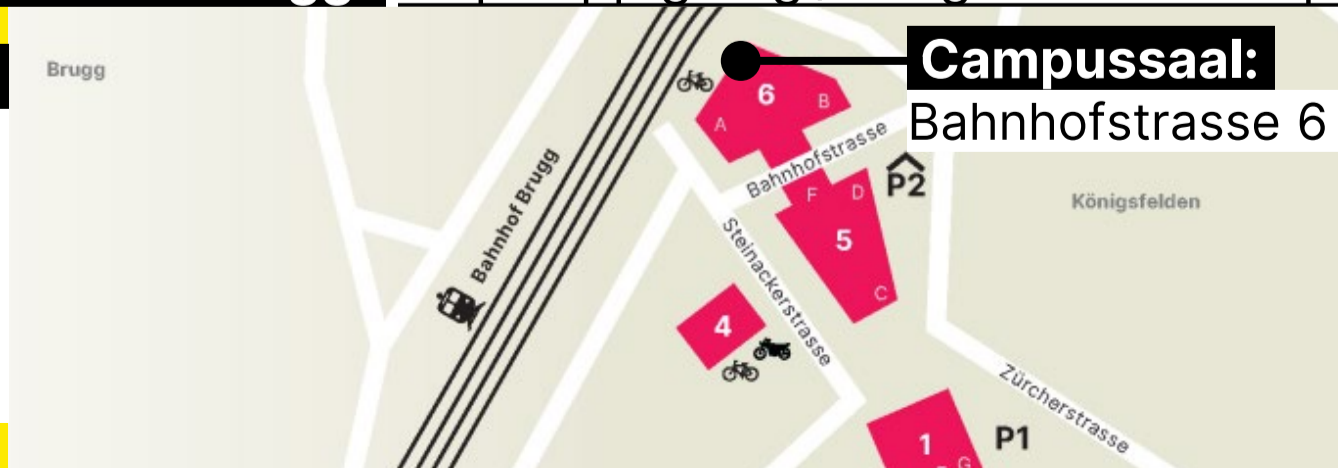
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Campussaal
Bahnhofstrasse 6
5210 Windisch (Schweiz)



Der Event findet vor Ort und nicht online/hybrid statt

Google-Maps-Link zu Brugg: maps.app.goo.gl/FDXgwziD69vWUqhv7

PDF Lageplan:



Kostenloser Event für:

- Kursteilnehmende der CAS & MAS Digital Marketing der Hochschule für Wirtschaft FHNW: letsgetdigital.ch
- BSc-/MSc-Studierende & Alumni der FHNW
- Mitarbeitende von Forschungspartnern

Preise:

- Teilnehmende der Onlinehändlerbefragung 2026: CHF 50
- Mitglied des HANDELSVERBAND.swiss (Händler): CHF 50
- Mitglied des HANDELSVERBANDS (Dienstleister): CHF 150
- Onlinehändler (Onlineshop-Betreibende): CHF 150
- Dienstleister: CHF 300

Anmeldung:

[https://www.fhnw.ch/de/wirtschaft/aktuelles/
veranstaltungen/alle/e-commerce-best-practice-day](https://www.fhnw.ch/de/wirtschaft/aktuelles/veranstaltungen/alle/e-commerce-best-practice-day)



Forschungspartner

Platinpartner:



Goldpartner:



Silberpartner:



Actindo

CONVOTIS



Eventpartner:



Kommunikations- & Verbandspartner:



HANDELSVERBAND
ASSOCIATION DE COMMERCE
.SWISS

HEADSTART
COLLECTIVE



An einer **Partnerschaft** interessiert?
Prof. Dr. Darius Zumstein gibt Auskunft.

