



CAS Content Marketing Strategy & Transformation

Entwickeln Sie Content-Strategien, die Ihre Marke differenzieren, Zielgruppen fesseln und messbare Erfolge erzielen

Content Marketing ist ein strategischer Marketingansatz mit dem Ziel, nach journalistischen Kriterien erstellte, zielgruppenrelevante Inhalte (etwa in Form von Texten, Bildern, Grafiken, Interaktiv, Audio, Videos, Blogs) mediengerecht über alle Kommunikationskanäle zu publizieren, um damit die angesprochenen internen und externen Zielgruppen erfolgreicher anzusprechen. Lernen Sie die Grundlagen von Content und Digital Marketing, Social Media, User Experience, Internet-Auftritten, Texten im Web und visueller Kommunikation in diesem Kompaktlehrgang.

Ziele

Das Modul vermittelt den Teilnehmenden vertiefte Kenntnisse und praktische Fähigkeiten in der Planung und Umsetzung von Content-Strategien. Ziel ist es, die User Experience auf digitalen Plattformen zu verbessern. Die Teilnehmenden lernen, wirkungsvolle Texte für das Web zu verfassen und visuelle Kommunikationstechniken effektiv einzusetzen, um ansprechende und zielgruppenorientierte Inhalte zu erstellen. Darüber hinaus behandelt das Modul Methoden der Content-Curation und -Distribution, um die Reichweite und Sichtbarkeit von Inhalten zu maximieren.

Durch das Erlernen von Analyse- und Monitoring-Techniken werden die Teilnehmenden in die Lage versetzt, den Erfolg ihrer Content-Marketing-Massnahmen zu messen und zu optimieren. Das Modul bereitet sie darauf vor, Content Marketing Strategien zu entwickeln, die nicht nur die Markenbindung

stärken, sondern auch konkrete Geschäftsziele unterstützen. Sie profitieren von einer verbesserten Fähigkeit zur strategischen Planung, Produktion und Distribution von Inhalten, einer erhöhten Kompetenz im Umgang mit digitalen Tools und Plattformen sowie einer gesteigerten Effektivität in der Kommunikation mit und dem Engagement von Zielgruppen.

Inhalte

- Content Strategie
- User Experience & Plattformen
- Texten im Web
- Visuelle Kommunikation
- Content Curation & Distribution
- Analysen & Monitoring

Besonderheiten

Ein Highlight des Kurses ist die praxisnahe Vermittlung von Fähigkeiten zur erfolgreichen Kommunikation und Konvertierung in der digitalen Landschaft.

Aufbau

Das Programm CAS Content Marketing Strategy & Transformation ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

Zielpublikum

Dieser Lehrgang ist ideal für Fachleute, die sich darauf spezialisieren möchten, durch strategische Content-Planung und -Verbreitung eine stärkere Bindung zu ihrer Zielgruppe aufzubauen und den Erfolg ihrer Marketingbemühungen zu maximieren.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufssattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss

Zertifikat «Certificate of Advanced Studies» als «CAS Content Marketing Strategy & Transformation». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.

Dozierende

Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.

Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.	
Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital (https://lets-get-digital.ch/de)	
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'900.- (inkl. digitaler Unterlagen)	
Programmleitung	Aldo Gnocchi aldo.gnocchi@fhnw.ch	T +41 62 957 27 36
Koordination	Anna Krupanjski anna.krupanjski@fhnw.ch	t +41 62 957 26 47
Weitere Informationen	Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website. Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.	