



CAS Digital Transformation Spezialist:in Die digitale Transformation im eigenen Unternehmen vorantreiben. Führe die Veränderung!

Das CAS Digital Transformation Spezialist:in ist modular aufgebaut – bestehend aus einem Pflicht- und Wahlmodul. Im Pflichtmodul «Digital Transformation» werden die Konzepte und Methoden der sieben Handlungsfelder der digitalen Transformation in jeweils halbtägigen Seminaren vorgestellt. Im Sinne der Verbindung von Theorie und Praxis erfolgt im jeweils anderen Halbtage und im Rahmen von teilweise externen Firmenbesuchen eine praxisorientierte Diskussion der sieben Handlungsfelder (Konstante Kund:innenorientierung, neue Technologien, Daten und die Cloud, Neue Strategien und Geschäftsmodelle, Prozess-Management, moderne Arbeitswelt und digitales Marketing).

Dadurch wird Ihnen die Möglichkeit geboten, Problemstellungen aus Ihrem eigenen Arbeitsumfeld /aus Ihrer Organisation zu identifizieren, Fragestellungen zu formulieren und diese gemeinsam mit anderen Kursteilnehmenden zu diskutieren. Komplementiert wird das CAS mit einem Wahlmodul, mit welchem Sie einen individuellen Themen Schwerpunkt legen können.

Ziele	Absolvent:innen können: • die Konzepte der Digitalen Transformation aus der Forschung/Literatur beschreiben; • die Elemente/Handlungsfelder der Digitalen Transformation in anderen wie im eigenen Unternehmen analysieren; • Potenziale, die sich im Zuge der Digitalen Transformation für Unternehmen ergeben, identifizieren; • wissenschaftliche Prinzipien aus dem Umfeld der Digitalen Transformation erfolgreich auf praktische Problemstellungen – und diese speziell im Zusammenhang mit Marketingaktivitäten – anwenden; und dabei ganzheitliche Lösungskonzepte entwickeln.
Inhalte	Unsere Zukunft und die sieben Handlungsfelder der Digitalen Transformation: • Handlungsfeld 1: Konstante Kundenorientierung • Handlungsfeld 2: Neue Technologien • Handlungsfeld 3: Daten und Cloud • Handlungsfeld 4: Neue Strategien und Geschäftsmodelle • Handlungsfeld 5: Prozess-Management • Handlungsfeld 6: Moderne Arbeitswelt • Handlungsfeld 7: Digitales Marketing • Rückblick auf die sieben Handlungsfelder der Digitalen Transformation
Highlights	Unterrichtstag im Briefzentrum Zürich Unterrichtstag bei Google Zürich
Besonderheiten	Durch den Unterricht, den intensiven Austausch mit den Dozent:innen und die praxisnahe Abschlussarbeit – einem realen Transformations-Case – erhältst du einen prall gefüllten Methodenkoffer mit wertvollen Praxisbeispielen. So wirst du zur treibenden Kraft für Veränderung in Unternehmen.
Aufbau	Das Programm CAS Digital Transformation Spezialist:in ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.
Zielpublikum	Führungs- und Fachpersonen für Digitale Transformationsprozesse in Vorgesetzten-, Projektleitungs-, Schnittstellen-, Organisationsentwicklungs- und Beratungsfunktionen.
Voraussetzungen	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische

Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies als «Digital Transformation Spezialist:in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.	
Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.	
Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen(jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital	
Ort	Online und Campus Olten, Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'900.- (inkl. digitaler Unterlagen)	
Programmleitung	Olga Schibli olga.schibli@fhnw.ch	T +41 62 957 24 08
Koordination	Christine Kähr christine.kaehr@fhnw.ch	T +41 62 957 26 98
Weitere Informationen	Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-digital-transformation-spezialist-in). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.	