



CAS Product Management: Kunden- & wertorientiert

Vom Kunden inspiriert, durch Werte geführt

In diesem Kurs entdecken Sie Produktmanagement neu – als ganzheitliches System. Statt isoliertem Fachwissen erleben Sie, wie zentrale Konzepte zusammenhängen und sich gegenseitig beeinflussen. So treffen Sie klügere Entscheidungen, die wirklich Wirkung zeigen – vernetzt, strategisch und kundenorientiert.

- Ziele**
- Kundenbedürfnisse analysieren und in Marketing integrieren
 - Produktentwicklung agil oder klassisch führen
 - Produkt- und Portfoliostrategien ausbauen.
 - Preise auf der Grundlage des Werts des Produkts bewerten.
 - Wirkungsvoll kommunizieren & vermarkten – über digitale und analoge Kanäle
 - Methoden & Tools praxisnah anwenden und reflektieren
 - Eigene Werte erkennen und in Führungs- & Teamstärke verwandeln

- Inhalte**
- Marketing Basics
 - Scrum/Agile Produktentwicklung

- Customer Insights & Value Propositions
- Digital Marketing Strategy & Analytics
- Product Roadmaps
- Value Pricing
- Portfolio & Lifecycle Management
- Data Management für PM
- Produkt Kommunikation Strategie & Sales
- Wirksame Kommunikation für PM
- Individuelle, Team- und Produktwerte

Besonderheiten	Unser Ausflug an den Bodensee zu VAUDE, wo wir mit der CEO Dr. Antje von Dewitz in den Dialog über wertorientierte Unternehmen treten.	
Zielpublikum	Product Managers, Product Owners, Marketing Managers, Business Unit Managers	
Voraussetzungen	Der Studiengang ist ideal für Produktmanager/innen, die am Anfang ihrer Karriere stehen, oder für Produktmanager/innen, die wenig betriebswirtschaftlichen Hintergrund haben.	
Abschluss	CAS Zertifikat – 15 ECTS	
Daten	Start 01.03.2027	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	CHF 8200	
Programmleitung	Prof Dr. Nikolina Fuduric nikolina.fuduric@fhnw.ch	T +41 62 957 22 73
Koordination	Sina Gerschwiler sina.gerschwiler@fhnw.ch	T +41 62 957 20 31