



MAS-Modul zum MAS Digital Business Transformation Transformation meistern, Innovation treiben

Die Vielfalt digitaler Technologien stellt Entscheidungsträger vor die Herausforderung, die richtigen Technologien zur richtigen Zeit auszuwählen und erfolgreich ins Unternehmen zu integrieren.

Ziele Im MAS-Modul beweisen Sie, dass Sie das Wissen und die Kompetenz besitzen, um die Auswirkungen neuer Technologien auf das Unternehmen zu verstehen und technologiegetriebene Innovationen entwickeln können. Sie zeigen wie Transformationsprozesse zielgerichtet zu planen sind, damit der Einsatz von digitalen Technologien im Unternehmen nachhaltig zum Erfolg führt.

Inhalte Das MAS-Modul ist das abschliessende Modul im MAS Digital Business Transformation. Das gesamte MAS-Programm besteht aus drei CAS-Programmen (Certificates of Advanced Studies) sowie dem Erstellen der individuellen MAS-Thesis im MAS-Modul. Im Rahmen Ihrer MAS-Thesis bearbeiten Sie ein Thema aus Ihrem beruflichen Umfeld. Sie bereiten dieses Thema so auf, dass es Sie und Ihr Unternehmen weiterbringt und alle Beteiligten einen direkten Nutzen haben.

Besonderheiten Das MAS-Modul kann nach dem erfolgreichen Absolvieren von drei CAS-Programmen angegangen werden. Das Diplom «Master of Advanced Studies»

wird nach erfolgreichem Abschluss von drei CAS und dem MAS-Modul (MAS-Workshop und MAS-Thesis) erreicht.

Aufbau

Das MAS-Modul besteht aus dem MAS-Workshop (2 Tage) und dem Verfassen der MAS-Thesis. Das Verfassen der MAS-Thesis kann im Anschluss an den MAS-Workshop gestartet werden. Sie werden während der Erstellung der MAS-Thesis durch einen Ihnen zugeteilten Fachdozenten oder eine Fachdozentin betreut.

Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte, welche eine Organisation oder ein Unternehmen strategisch und konzeptionell unter dem Kontext der Digitalen Transformation verändern wollen und ihre Teams und Stakeholder für die neue Aufgabe vorbereiten möchten.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Studiums. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt (Tertiär B Abschluss z. B. dipl. Betriebswirtschaftler/in HF, dipl. Techniker/in HF sowie mehrjährige Berufserfahrung in Information Systems Management und Projekt-/Führungserfahrung).

Abschluss

Master of Advanced Studies FHNW Digital Business Transformation

Leistungsaufwand

15 ECTS (nur MAS-Modul, das ganze MAS-Programm umfasst 60 ECTS)

Daten

Start der MAS-Thesis flexibel in Absprache mit der Programmleitung, nach dem erfolgreichen Absolvieren von drei CAS-Programmen zum MAS Digital Business Transformation und dem Besuch des MAS-Workshops. Der MAS-Workshop wird i.d.R. jedes Jahr im Juni und im Dezember angeboten.

Dauer

Die MAS-Thesis dauert vom Kick-off bis zur Abschlusspräsentation nicht länger als 6 Monate.

Ort

Basel, Online (je nach Betreuungsperson)

Kosten

CHF 4'500.– für MAS-Workshop und Betreuung der MAS-Thesis

Programmleitung

Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas
stella.gatzjugrivas@fhnw.ch

T +41 62 957 22 75

Co-Leitung	Michael H. Quade michael.quade@fhnw.ch	T +41 61 279 17 92
-------------------	---	--------------------

Koordination	Sabrina Goop sabrina.goop@fhnw.ch	T +41 61 279 17 32
---------------------	--------------------------------------	--------------------