Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

Modulbeschreibung für das Modul Raodmap Nachhaltiges Management und Strategieentwicklung aus dem Programm CAS Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit der Hochschule für Wirtschaft FHNW mit Start ab Januar 2027

vom 01.09.2026

Die programmverantwortliche Person erlässt gestützt auf § 2 Abs. 3 Weiterbildungsordnung FHNW vom 3. November 2025 (WBO FHNW) und das Programmreglement vom 01.09.2026 folgende Modulbeschreibung:

1. Geltungsbereich

Diese Modulbeschreibung regelt die modulspezifischen Bedingungen für die Durchführung dieses Moduls zusätzlich zum Programmreglement und den Programmbedingungen des Programms CAS Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit. Die entsprechenden Regelungen gelten für die Modul-Teilnehmenden analog (§ 2 Abs. 4 WBO FHNW).

2. Modulverantwortliche Person

Die für die Durchführung und die Leitung des Moduls verantwortliche Person ist Pavlina Pavlova.

3. Gebühr, Zahlungs- und Durchführungsmodalitäten

[1] Die Modulgebühr beträgt CHF 2’200. Die Gebühr wird mit Programmbeginn fällig.

Ab der 2. Mahnung wird eine Mahngebühr von Fr. 50 erhoben.

[2] Es sind keine Gebühren zusätzlich zu entrichten.

[3] Die Modulgebühren gemäss Abs. 1 sind gemäss Rechnungsstellung zu entrichten. Bei Nichtbezahlung kann die Teilnahme verweigert werden.

[4] In diesem Modul werden maximal 6 Plätze neben den Programmteilnehmenden angeboten. Eine Teilnahme am Modul ist nur möglich, wenn noch Plätze vorhanden sind und wenn das Programm CAS Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit durchgeführt wird.

4. Anmeldung und Zulassung

[1] Die Anmeldung zu diesem Modul ist bis spätestens 30 Tage vor Beginn des Moduls möglich. Später eingegangene Anmeldungen können nur ausnahmsweise berücksichtigt werden, wenn noch Plätze im Modul vorhanden sind und eine Aufnahme aus organisatorischen Gründen noch möglich ist. Bei einer verspäteten Anmeldung besteht kein Anspruch auf eine Aufnahme ins Modul.

[2] Die Zulassungsbedingungen für das Modul Roadmap Nachhaltiges Management und Strategieentwicklung richten sich nach dem Programmreglement des Programms CAS Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit.

[3] Die für die Teilnehmenden rechtlich verbindliche Aufnahme in dieses Modul erfolgt mit der schriftlichen Bestätigung der Aufnahme durch die Hochschule für Wirtschaft FHNW.

5. Modulaufbau

[1] Dieses Modul umfasst 3 ECTS-Punkte.

[2] Teilnehmende dieses Moduls erwerben folgende Kompetenzen:

Die Absolventinnen und Absolventen können nach Abschluss des Moduls

- die Anforderungen, Inhalte und Standards der nicht-finanziellen Berichterstattung sowie des Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen verstehen und anwenden.
- konkrete strategische Nachhaltigkeitsziele, KPIs sowie Monitoring- und Steuerungsprozesse definieren und implementieren.
- die Bedeutung des Biodiversitätsschutzes im unternehmerischen Kontext erläutern und geeignete Massnahmen zu dessen Förderung umsetzen.
- nachhaltiges Marketing von Greenwashing unterscheiden und glaubwürdige Kommunikationsansätze anwenden.
- die Bedeutung sozialer Nachhaltigkeit für die Attraktivität als Arbeitgeberin bzw. Arbeitgeber sowie für resiliente Lieferketten verstehen und entsprechende Massnahmen ableiten.

[3] Der Zeitplan mit den Veranstaltungen ist im Stundenplan auf der Webseite ersichtlich.

6. Leistungsnachweis(e)

[1] Für die Kompetenzüberprüfung in diesem Modul ist/sind folgende/r Leistungsnachweis/e zu absolvieren:

Lernjournal, Bewertung in der 2er Skala

[2] Für die Wiederholung sowie die Nachbesserung von Leistungsnachweisen gelten die Bestimmungen des Programmreglements resp. der Programmbedingungen des CAS Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit.

7. Modulabschluss

[1] Dieses Modul ist erfolgreich absolviert, wenn die/der Leistungsnachweis/e gemäss Ziff. 6 bestanden ist/sind und die Anwesenheitspflicht erfüllt wurde.

[2] Wird das Modul gemäss Abs. 1 erfolgreich absolviert, wird eine Modulbescheinigung mit den ausgewiesenen ECTS-Punkten ausgestellt.

8. Inkrafttreten

Diese Modulbeschreibung tritt am 01.09.2026 in Kraft.

Erlassen durch:

Dr. Pavlina Pavlova, Leiterin Programm

Windisch, 01.09.2026