

Die Diplomanden

The Graduands

Name Last Name	Vorname First Name	Ort Town	Titel Bachelor Title Bachelor
-------------------	-----------------------	-------------	----------------------------------

Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit

Atwe	Beshir	Spreitenbach	Welchen volkswirtschaftlichen Nutzen erbringt die arwo Stiftung im konkreten - und soziale Institutionen im allgemeinen - der Gesellschaft als ganzes und dem Staat als Auftraggeber?
Bauer	Niklas	Mellingen	Marketingstrategie der Spitäler fmi AG
Bekic	Adela	Untersiggenthal	Umsetzung der Geschäftsidee zum Betrieb "Traumphotos als Rückwand"
Bijelic	Nenad	Anglikon	Konzept für ein nachhaltiges Nachwuchs-Auswahlverfahren
Caruso	Dario	Wohlen AG	Konzept für ein nachhaltiges Nachwuchs-Auswahlverfahren
Cramerer	Danja Maria	Davos Platz	Neue Lohnpolitik und Lohnsystematik für die M&S AG
Dogas	Mijo	Spreitenbach	Rentabilität der Sport- und Freizeitanlagen in einer wachsenden Gemeinde mit deren Bedürfnisse
Egli	Marco	Turgi	Analyse des Seilbahnprojektes Baden mit Schwerpunkt Finanzierung
Forster	Stefan	Rufenach AG	Projektkostencontrolling
Fricker	Dominic	Uerkheim	Welchen volkswirtschaftlichen Nutzen erbringt die arwo Stiftung im konkreten - und soziale Institutionen im allgemeinen - der Gesellschaft als ganzes und dem Staat als Auftraggeber?
Garavelli	Elisa	Villnachern	Projekt Café-Button
Gassler	Florian	Ruthof	Nachhaltiges Finanzierungskonzept
Hadzic	Sanjin	Unterkulm	Rentabilität der Sport- und Freizeitanlagen in einer wachsenden Gemeinde mit deren Bedürfnisse
Hamzic	Adnana	Schafisheim	Ueberprüfung und Optimierung Newsplattform htr.ch (inkl. Newsletter und Social Media)
Hauri	Simon	Boniswil	Geschäftsplan Schaukaserei
Hauser	Denise	Full-Reuenthal	Kostenvergleich
Herzig	Jonas	Mellingen	Nachhaltiges Finanzierungskonzept
Hofmann	Tobias	Brugg AG	E-Mail- und Newsletter Marketing
Hubeli	Joel Stephan	Lengnau AG	Kostenvergleich
Huber	Ladina	Würenlos	Evaluierung der Bekanntheit von SOgenda im angestammten Gebiet (GAW) – Mögliche Empfehlungen zur Steigerung
Huber	Simon	Birrhard	Gründung Partnergesellschaft
Hübscher	Marc	Oberrohrdorf	Steigerung der Wirtschaftlichkeit des Neuhof-Märts
Jovanovic	Marko	Brugg AG	Kundenzufriedenheit 2017
Kaurinovic	Ivan	Oberentfelden	Qualitätssicherung energieberatung AARGAU

Kukelaj	Rajmonda	Hirschthal	Ueberprüfung und Optimierung Newsplattform htr.ch (inkl. Newsletter und Social Media)
Läubli	Seraina	Zofingen	Projekt Café-Button
Lehmann	Lea	Birmenstorf AG	Evaluierung der Bekanntheit von SOgenda im angestammten Gebiet (GAW) – Mögliche Empfehlungen zur Steigerung
Lindenmann	Murielle	Hausen AG	Plattform für Elco Notes
Meyer	Vanessa Annina	Wohlen AG	Neue Lohnpolitik und Lohnsystematik für die M&S AG
Piaget	Max	Wettingen	Steigerung der Wirtschaftlichkeit des Neuhof-Märts
Salihi	Elham	Nussbaumen AG	Definition für die Umlage der Gebäudekosten VEBO-Zentrum Oensingen
Schenkel	Melina	Dürrenäsch	Prozessdefinition "Zusatzkosten anmelden"
Schibli	Nadine	Fislisbach	Bedürfnisorientierte Segmentierung von Bankkunden
Schlienger	Fabian	Hellikon	Marketingstrategie der Spitäler fmi AG
Schumacher	Adrian	Brugg AG	Absatzfördernde Massnahmen Schweizer Nahrungsmittelhersteller im Export
Sigrist	Robin	Wettingen	Risikomanagement inklusive Notfallpläne
Spahiu	Tamane	Bad Zurzach	Markenbekanntheit im Luxussegment - Fremdbild und Anregungen durch Konkurrenzvergleiche
Tommasini	Claudio	Wettingen	Digitalisierung im Anwaltsmarkt Schweiz
Zagami	Debora	Würenlos	Plattform für Elco Notes
Zimmermann	Adrian	Gebenstorf	Risikomanagement inklusive Notfallpläne
Zollinger	Marvin	Tegerfelden	Kundenzufriedenheit 2017
Zubler	Cédric	Aarau	Qualitätssicherung energieberatung AARGAU

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Aebli	Sandra	Baden	Gender Diversity als strategischer Erfolgsfaktor - Ein Konzept zur Förderung von Frauen in Kader- und Direktionspositionen für die Aargauischen Kantonalbank
Albrecht	Sascha	Ehrendingen	Betriebswirtschaftliche Analyse der Flottenfinanzierung bei der UPC Schweiz GmbH
Ali	Ajse	Schinznach Bad	Kennzahlenbasierte Führung
Alija	Blerina	Hinwil	Evaluation Dienst- und Gehaltsordnung (DGO) Einwohnergemeinde Wolfwil
Barmettler	Andreas	Kloten	Messung der Kundenzufriedenheit am Beispiel der Credit Suisse (Schweiz) AG
Barz	Michaela	Gränichen	Erhöhung der Kundenbindung mittels Einführung eines Kundenbindungsprozesses
Baumgartner	Barbara	Staufen	e-learning 2.0 - Ein Konzept für die Privatlinikgruppe Hirslanden
Boeriis	Caroline Anna	Lenzburg	Eine Situationsanalyse der BTO Solutions Schürch AG - Betrachtung einer Messeauslandsvertretung durch die 5C-Analyse
Bojic	Marija	Untersiggenthal	Die erfolgreiche Implementierung dezentraler Telefonberaterinnen und Telefonberater auf den neuen Omnikanal-Zentren der AXA Winterthur

Bosslet	Lisa	Hägglingen	Analyse der bestehenden Kundenstruktur und Optimierung der Kontaktstrategie
Brunner	Damian Markus	Baden	Die Asset Management Initiative Schweiz der Swiss Funds & Asset Management Association (SFAMA): Status Quo und wie weiter?
Burger	Tobias	Baden	Eignung von Smart Beta Lösungen in regelbasierten Trendfolgestrategien
Casanova	Manuel	Gebenstorf	Konzept zum Rohstoffmanagement am Beispiel von Kupfer
Celentano	Maël	Wohlen AG	IT Process Automation für Oetiker
Ciarla	Elisa	Wohlenschwil	Prozessoptimierung - variable Kosten Neufahrzeuge
Corkovic	Ivana	Kirchdorf AG	Automatisiertes Marketing - Erfolgchancen der digitalen Kundenkommunikation im KMU-Betrieb
Corkovic	Sandra	Kirchdorf AG	Change Management bei der Aargauischen Kantonalbank - Wie können die Kundenbetreuenden auf die digital unterstützte Anlageberatung vorbereitet und in den Veränderungsprozess einbezogen werden?
Costante	Vanessa	Mellingen	Altersgerechte Arbeitsmodelle im Detailhandel
Dietze	Nicolas	Aarau	Anlagegeschäft für Retailkunden der NEUEN AARGAUER BANK AG
Döbeli	Fabian	Möriken AG	Wirtschaftlichkeitsbetrachtung der Betriebsmittelherstellung durch additive Fertigung in der Turbinenschauelfertigung in Birr
Fankhauser	Tobias Crispin	Hölstein	Förderung des Frauenradsports in der Schweiz
Fetov	Emra	Birmenstorf AG	Analyse der Mitarbeiterbeurteilungen der Kantonsspital Baden AG
Gallo	Angelo	Wettingen	KPI's im E-Commerce - Aufbau eines effizienten Führungscockpits auf Unternehmens- und auf Konzernebene
Gantner	Roman	Niederwil AG	Möglichkeit der Potenzialermittlung von Lean Management
Graf	Ramona	Fislisbach	Implementierung der Anlageberatung per Video im virtuellen Beratungsteam der NEUEN AARGAUER BANK AG
Gugger	Kevin	Zürich	Die Automatisierung von Up- und Cross-Selling für Schweizer Banken
Hagenbach	Simone	Baden	Personalcontrolling als unternehmerischer Mehrwert - Entwickeln eines HR-Kennzahlen-Cockpits für die VZ VermögensZentrum AG
Halter	Philipp Nicolas	Remetschwil	Evaluation eines Rechnungslegungsstandards für die Zimex Aviation Ltd
Hanselmann	Melanie	Gipf-Oberfrick	Konsequenzen der eingeschränkten Spitalwahl im Zusatzversicherungsbereich
Hauenstein	Melanie	Wollerau	Reform Altersvorsorge 2020 - Bedeutung für die VZ BVG Sammelstiftung
Hoffmann	Elena Madeleine	Baden	Konzept zum Rohstoffmanagement am Beispiel von Kupfer
Hoffmann	Rahel	Neuenhof	Verhaltensökonomie im E-Commerce
Huber	Nicolas Sebastian	Mägenwil	Neupositionierung der Planzer Transport AG
Humbel	Marco Luca	Aarau	Cross-Selling von Kopierpapieren durch segmentspezifische Produktangebote
Ivljanin	Oliver	Baden	Nutzung Online-Banking-Plattformen bei Young Professionals
Kesseli	Melanie	Dietikon	"Wie sieht die generalagenturleitende Person im Jahr 2027 aus? - Das Stellenprofil im Umbruch"
Koch	Andrea	Niederrohrdorf	Outsourcing Liegenschaftsbuchhaltung
Krause	Regula	Berikon	Digitalisierung und Automatisierung der Prozesse im Trade Syndication

Lukic	Marko	Windisch	Employer Branding - Stärkung der Arbeitgebermarke stiftungNETZ
MacLucas	Dennis	Lengnau AG	Strukturanalyse von unabhängigen Schweizer Vermögensverwaltern
Mahler	Laura Maria	Lenzburg	Businessplan der ProAccounting GmbH
Manser	Melanie	Baden	Projekt "Einführung eines Tools zur Erstellung von Arbeitszeugnissen bei der NAB
Marcon	Luca	Spreitenbach	Analyse des Seilbahnprojektes Baden mit Schwerpunkt Finanzierung
Markovic	Slobodan	Rudolfstetten	Kostenarten-/Erfolgsrechnung im Globus - Anpassung an die Migros-Struktur
Maurer	Pascal	Moosleerau	Kennzahlensystem im Schweizer Heimelektronikmarkt
Mazzei	Sabrina	Fislisbach	Margherita (Schweiz) AG - Einfluss von Lebensmittelverpackungen auf das Kaufverhalten im deutschen Detailhandel
Meier	Patrick	Würenlos	Das Vermittlungsgeschäft der Zukunft bei Schweizer Banken am Beispiel der Neuen Aargauer Bank AG
Meta	Sabina	Wetzikon ZH	Die Einführung eines Absenzenmanagementsystems bei der Offix Holding AG
Minikus	Anja	Windisch	Analyse zur Vermarktung des Interim Management der IM Sibold GmbH
Mitkovic	Bojan	Mägenwil	Finanzielles und betriebliches Reporting mit Qlik Sense
Mühlebach	René	Ehrendingen	Mehrwert für die Mobiliar aus der Vertriebskooperation mit der Berner Kantonalbank (family-net)
Müller	Jana	Villmergen	Digitaler Sprung bei TECTON - Oder ist es doch nur eine kontinuierliche industrielle Anpassung der Arbeitsprozesse, die jetzt auch die Administration erreicht?
Müller	Jasmin Sabina	Schöffland	Kostenrechnung eines Familienunternehmens
Müller	Micha	Othmarsingen	Vorsorgekonzept Rupp-Tanner Schuhe
Musanovic	Almin	Rapperswil	Businessplan Vernes Besic Transporte
Pfenninger	Jan	Zürich	Neupositionierung der Planzer Transport AG
Probst	Xenia	Pfäffikon ZH	Wie können Vorgesetzte der Implenia so trainiert werden, dass Kandidatenprofile authentisch geprüft werden.
Rakic	Danijela	Windisch	Frauen in Kaderpositionen einer Gemeindeverwaltung
Ricklin	Sarah	Baden	Optimierung des Budgetprozesses der Psychiatrischen Dienste Aargau AG
Rohr	Livia	Staffelbach	Zahlungsverkehr - Trends und Nutzung der Zahlungsmittel
Roth	Rayana	Dottikon	Change Management bei der Aargauischen Kantonalbank - Wie können die Kundenbetreuenden auf die digital unterstützte Anlageberatung vorbereitet und in den Veränderungsprozess einbezogen werden?
Ruefer	Lena	Giebenach	Optimale Nutzung von Social Media im Bildungszentrum Gesundheit Basel-Stadt
Rütter	Yasmin	Sins	Wissensmanagement beim VZ VermögensZentrum
Samadraxha	Premton	Reinach AG	Finanzielles und betriebliches Reporting mit Qlik Sense
Scheuber	Florence	Baden	Outsourcing Liegenschaftsbuchhaltung
Schlotter	Michael	Aarau	Strategieüberarbeitung der Firma Auto Kunz AG
Schneider	Julia	Oberengstringen	Internes Kontrollsystem (IKS) beim Kantonalen Sozialdienst - Einführung und Betrieb

Schneider	Tobias	Baden	Wie werden die Aargauer Stromversorger von den 18- bis 26jährigen wahrgenommen?
Seiler	Patrick	Windisch	Empfehlungen zur Einführung einer Pensionsberatung für die Raiffeisenbank Aare-Rhein Genossenschaft
Siegenthaler	Jessica Tina	Stallikon	Sapphire
Stenz	Pascal	Wettingen	Das Haftungssubstrat im neuen Aktienrecht
Stevanja	Danijel	Dietikon	Konzerninterne Finanzierung durch Cash Pooling in einer Privatlinikgruppe
Tanaskoski	Nomce	Würenlingen	Business Information Design - Visualisierung der Finanzkennzahlen bei der Winterhalter + Fenner AG
Vollenweider	Michèle	Villmergen	"Wie sieht die generalagenturleitende Person im Jahr 2027 aus? - Das Stellenprofil im Umbruch"
Waldenmaier	Sven	Aarau	Anlagegeschäft für Retailkunden der NEUEN AARGAUER BANK AG
Weiss	Fabian	Zürich	Optimierungspotenzial des Supportprozesses in der Planzer Informatik AG
Wening	Michael	Ehrendingen	Vorsorgekonzept Rupp-Tanner Schuhe
Wetter	Noé	Schönenwerd	Erstellen des nächsten 5-Jahresplan (2018 bis 2022) für die Brauerei Unser Bier AG
Wey	Simon	Menziken	Die Umsatzentwicklung von börsenkotierten Gesellschaften nach geografischen Kriterien
Wittwer	Roman	Ehrendingen	Prozessoptimierung im Kleinunternehmen

Bachelor of Science in Business Administration Full Time (International Management)

Bauer	Rico	Dintikon	Market Research on Touchless Gesture Recognition Technology for Human Machine Interfaces (HMI)
Deplazes	Martina	Gipf-Oberfrick	Sustainability Reporting
Eido	Vivian	Seengen	Sustainability Reporting
Geissmann	Joël	Zufikon	Marketing strategy and branding for a lay orchestra in the Aarau-Olten area
Gürsoy	Sultan	Möriken AG	The Best Business Ideas from America & the World to imitate!
Huskic	Andrea	Windisch	Computer Games for an Aging Society – A Market Analysis
Marghella	Claudio	Windisch	Buy and Build in comparison to other growth strategies
Merki	Kevin Ivo	Wettingen	Marketing strategy and branding for a lay orchestra in the Aarau-Olten area
Pilla	Luisa Martina	Hunzenschwil	An Approach To Trade Fair Valuation at DKSH
Schena	Samanta	Würenlos	The Best Business Ideas from America & the World to imitate!
Schmid	Rolf Thomas	Wil AG	Major Donor Fundraising Strategy 2017/2018 (How new realities in society affect major donor fundraising)
Setz	Nathania	Rupperswil	Analysis of Switzerland as Centre of R&D for International Corporations
Ter	Zekeriya	Gebenstorf	Survey, Analysis and Optimization of the Customer Journey
Zeier	Tobias	Kleindöttingen	Buy and Build in comparison to other growth strategies

Bachelor of Science in Business Administration Part Time (International Management)

Bärtschi	Fabian	Lenzburg	The implementation of an industry risk factor in credit risk analysis and pricing
Berner	Alicia	Wettingen	Pension Fund Risk Management, Concept for the Pension Fund of Lonza
Boillat	Therry Nick	Lyss	Digitalization versus Changes in Human Resources Administrative Job Descriptions
Cliquot	Anthony	Zürich	Social Entrepreneurship Business Plan
Cobarrubias	Samantha	Rorbas	How does Holacracy change a company Impacts of Holacracy on the work atmosphere of MySign AG
Fariello	Debora	Oberentfelden	Competition in the Corporate Banking Sector
Finocchiaro	Deborah	Suhr	Developing a Concept for a Business Incubator in Uganda
Hodel	Philipp	Unterentfelden	What are the framework conditions for benchmarking community services
Höller	Katrin	Zürich	Price Setting Approach for a New Risk Solution of a Global Reinsurance Company
Hufschmid	Marco	Mellingen	Developing a Concept for a Business Incubator in Uganda
Inci	Kerim	Hirzel	Pension Fund Risk Management: Concept for the Pension Fund of Lonza
Köpfli	Michael Beat	Wettingen	How to raise client advisor's awareness of programs supported by UBS Optimus Foundation by applying appropriate communication instruments, tools and channels
Maillet	Nena	Zürich	Entrepreneurs without Frontiers - Business Model Concept
Muqaj	Besarta	Birr	How does Holacracy change a company Impacts of Holacracy on the work atmosphere of MySign AG
Neuenschwander	Vanessa	Bern	How to raise client advisor's awareness of programs supported by UBS Optimus Foundation by applying appropriate communication instruments, tools and channels
Nutter	Michael	Ennetbaden	Fintech Strategy for a Regional Bank
Osman	Deeqa	Adlikon b. Regensdorf	Entrepreneurs without Frontiers - Business Model Concept
Ritschard	Miranda Almandas	Baden	Search Strategies to Collect Open Educational Resources for a Rural Zimbabwean Secondary School
Rowntree	Steven Kevin	Aarau	Bitcoin. The new Swiss Franc?
Semadeni	Gian Sandosh	Zürich	Credit Ratings: The Application of the Sovereign Ceiling Concept
Thekkepurathumya	Jeswin	Dielsdorf	Standard business planning model: A study on Hostel Industry in Bangkok
Thoma	Oliver	Aarau	Search Strategies to Collect Open Educational Resources for a Rural Zimbabwean Secondary School
Ursprung	Christina	Ennetbaden	Sustainable, hybrid miniature power plants for individual applications
Wanzenried	Bernadette	Bern	Internal Communication at the Federal Department of Foreign Affairs - Contemplations about the implementation of an internal employee exchange platform
Zweifel	Adrian	Lausen	Strategic positioning of the software development company Nesolu GmbH