

Die Diplomanden

The Graduands

Name
Last Name

Vorname
First Name

Ort
Town

Titel Bachelor / Master Thesis
Title Bachelor / Master Thesis

Bachelor of Science in Betriebsökonomie Vollzeit

Beck	Florian	Melchnau	Transformation klassischer Verlagsprodukte im Schwerpunkt Kartografie in digitale Produkte und rentable Geschäftsmodelle
Bläuer	Melvin	Oberbipp	Kundenzufriedenheit bei HORNBACH Baumarkt (Schweiz) AG Aufbau eines unabhängigen Marktforschungstools durch eine erste Kundenzufriedenheitsbefragung am POS in Littau
Capan	Gölistan	Hägendorf	Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für die Sprachheilschule der GSR
Cil	Oya	Olten	Einheitliches, zielgerichtetes Programm hin zur Verwaltung 4.0
Curic	Josip	Dulliken	Konzeptionierung eines effektiven Cyber Monitorings mittels Security Operations Cent
Dodos	Mateo	Buchrain	Vergütungssysteme für Kaderärztinnen und Kaderärzte im Schweizer Gesundheitswesen
Duman	Gülgün	Safenwil	Branchenanalyse für eine Firmenausdehnung
Egger	Nicolas Cyrill	Ipsach	Marketing und Segmentierung des Schweizer KMU-Telekommunikationsmarktes
Flückiger	Angela	Egerkingen	Aussiedlung der Firma Taracell AG Konzept zum Richtprojekt - Grundlagen/Analysen und mögliche Varianten für eine Arealüberbauung
Fluri	Philippe	Solothurn	Unternehmensstrategie selsup (schweiz) sa
Flury	Fabienne	Deitingen	Analyse der Attraktivität und Bekanntheit von Bosch im Kontext des Employer Branding
Fuhrer	Pascal	Lostorf	Relevanz des Contents – Kriterien zur Evaluation des Contents
Galli	Fabienne	Deitingen	bonacasa AG - Analyse der Leerstand-Situation und Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Auslastung
Gjini	Elisa	Rupperswil	FHNW Science Bus
Gerber	Christoph	Roggwil BE	Marktanalyse Digitale Produkte im Asphaltstrassenbau
Godat	Yannick	Gunzgen	Kundenzufriedenheitsumfrage - Nullmessung
Gysi	Andrea	Rombach	Erhöhung des Konsums von Schweizer Chicorée als ideales Wintergemüse
Hartmeyer	Lars	Malters	Risikomanagement für eine Stiftung Aufbau eines Internen Kontrollsystems
Hug	Nadine	Hägendorf	Analyse der internen Kommunikation
Käser	Jacqueline Rahel	Leimiswil	Diversifikation als strategische Option?
Käser	Nadine	Stüsslingen	Trainee-Programm Direktion Trading - quantitative und qualitative Erfassung von Kosten und Nutzen für die Coop Genossenschaft
Kurt	Lukas	Aarwangen	Marketing und Segmentierung des Schweizer KMU-Telekommunikationsmarktes
Luternauer	Silvan	Roggliwil	Unternehmensstrategie selsup (schweiz) sa
Mäder	Denise	Bern	Prozessoptimierung und Erarbeitung eines Organisationshandbuchs für eine Treuhandgesellschaft

Marti	Martina	Flumenthal	Social-Media-Relevanz für die Lamello AG Massnahmenplanung anhand eines Social-Media-Mix
Marti	Tobias	Rohr b. Olten	Markteintrittsstrategie neues Marktsegment Unternehmen
Meschi	Noël	Kappel SO	Markteintrittsstrategie neues Marktsegment Unternehmen
Moozhiyl	Sijo	Biel/Bienne	Analyse der Mobility-Dienstleistungen mit Fokussierung auf Vereinfachungen für die Kundinnen und Kunden
Morf	Maik	Bleienbach	Transformation klassischer Verlagsprodukte im Schwerpunkt Kartografie in digitale Produkte und rentable Geschäftsmodelle
Müller	Luca	Aarwangen	Kunden Cashback als Marketinginstrument?
Müller	Tino	Aarburg	Analyse und Empfehlungen zur Umsetzung der Strategie 2020
Pijic	Dina	Aarwangen	Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für die Sprachheilschule der GSR
Porras Palacios	Lisa	Zürich	Relevanz des Contents – Kriterien zur Evaluation des Contents
Reinmann	Andrea	Wolfwil	Analyse der internen Kommunikation
Rexhepi	Fitore	Wolfwil	Aussiedlung der Firma Taracell AG Konzept zum Richtprojekt - Grundlagen/Analysen und mögliche Varianten für eine Arealüberbauung
Seiler	Dario	Luzern	Kundenzufriedenheitsumfrage - Nullmessung
Senoner	Ramona	Trimbach	Kommunikationskonzept für das Berufsbildungsheim Neuhof
Shala	Egzon	Niederbipp	Kundenzufriedenheit bei HORNBAACH Baumarkt (Schweiz) AG Aufbau eines unabhängigen Marktforschungstools durch eine erste Kundenzufriedenheitsbefragung am POS in Littau
Sidler	Lena	Oberkirch LU	Kommunikationskonzept für das Berufsbildungsheim Neuhof
Spahiu	Leutrim	Hochdorf	Einheitliches, zielgerichtetes Programm hin zur Verwaltung 4.0
Stettler	Marc	Wolfwil	Vergütungssysteme für Kaderärztinnen und Kaderärzte im Schweizer Gesundheitswesen
von Aarburg	Fabrice	Stans	Marktanalyse Digitale Produkte im Asphaltstrassenbau
von Arx	Roman	Stüsslingen	Risikomanagement für eine Stiftung Aufbau eines Internen Kontrollsystems
Yogarajah	Zhiyana	Moosseedorf	FHNW Science Bus
Zenhäusern	Michael	Glis	Der Mehrwert des Schweizer Eis. Marktbearbeitungskonzept für die Positionierung und Profilierung des Schweizer Eis im Gastrobereich
Zhang	Xiaolu	Aarau	Social-Media-Relevanz für die Lamello AG Massnahmenplanung anhand eines Social-Media-Mix
Zimmermann	Lorraine	Stans	Konzept zur Entwicklung und Anwendung einer Social-Media-Strategie bei der Fritz Bertschi AG
Zürcher	Céline	Gondiswil	Kunden Cashback als Marketinginstrument?

Bachelor of Science in Betriebsökonomie berufsbegleitend

Barone	Lara Alina	Otringen	Der Aufbau eines Lernendenteams bei der Neuen Aargauer Bank AG Evaluation von Aufgaben und Rahmenbedingungen für die Implementierung eines Lernendenteams
Bisevac	Birsena	Oensingen	Strategisches Controlling der Einwohnergemeinde Oensingen - Einführung eines Steuerungskonzepts
Burkhardt	Nadine	Rumisberg	Mit optimaler Kundenansprache zur erfolgreichen Markteinführung: Customer Touchpoint Analysis

Cavegn	Patrizia	Olten	Marketingkonzept für Vogelnistkasten mit Webcam
Colombo	Fabio	Ofringen	Mobile Payment - TWINT Wie wird TWINT zu einem der wichtigsten Bezahlmedien?
Eichmüller	Roman Rolf	Grenchen	Digitalisierung - Chancen für die Spar- und Leihkasse Bucheggberg AG
Feldmann	Jonas	Solothurn	Massnahmen für Schweizer Gemeinden zur Senkung der Pflegekosten pro Einwohnerin und Einwohner
Frame	Anastasia	Aarau	Analyse und Förderung der Führungskompetenzen
Furrer	Adrienne	Biel/Bienne	Unternehmenskommunikation effizient und wirksam einsetzen
Gerber	Lea	Olten	Marketingkonzept für ein ambitioniertes Start-up-Unternehmen im Schweizer Spirituosenmarkt
Gubler	Benjamin	Kienberg	Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung und Automatisierung in der Treuhandbranche Digitalisierungs- und Automatisierungskonzept für die TRETOR AG
Hacan	Emre	Oberentfelden	Ein Konzept für verständliche Kundenkorrespondenz und Corporate Language für die Allianz Suisse
Handschin	Patrick	Itingen	Strategische Handlungsfelder einer Tierarztpraxis - Wachstumsstrategien und Prozessoptimierung
Huber	Andrea	Triengen	Einführung von standardisierten Austrittsbefragungen bei einem Gemeindeverband
Hunziker	Janine	Oberentfelden	Analyse und Reduktion von Belastungsfaktoren im Alltag der Non-Profit Spitex-Organisationen im Kanton Aargau - Im Rahmen der Erstellung einer Konzeptvorlage für die Einführung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements
Jordi	Manuel Walter	Langenthal	Massnahmen für Schweizer Gemeinden zur Senkung der Pflegekosten pro Einwohnerin und Einwohner
Kaufmann	Philippe	Aarberg	Strategische Handlungsfelder einer Tierarztpraxis - Wachstumsstrategien und Prozessoptimierung
Kunarajah	Ajanthan	Zofingen	Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung und Automatisierung in der Treuhandbranche Digitalisierungs- und Automatisierungskonzept für die TRETOR AG
Lack	Nicolas	Olten	Analyse der Unternehmenskulturen Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Kulturen der Voigt AG und der Voigt Industrie Service AG
Lanz	Virginia Jenny	Lenzburg	Sammelstiftungen
Limacher	Andreas	Burgdorf	Marketingkonzept für Vogelnistkasten mit Webcam
Meier	Isabel	Lostorf	Stellenbeschreibungen und Personalentwicklung in der Langzeitpflege. Optimierungsmöglichkeiten am Beispiel des Alters- und Pflegeheims Haus zum Seewadel
Pascale	Sarino	Allschwil	Geschäftsplan Süssgebäck 2018-2020 Analyse der Category Süssgebäck bei Coop
Rohner	Silas	Holderbank AG	Altersreform 2020 Herausforderungen unserer Altersvorsorge und Reformansätze – Auswirkungen der geplanten Veränderungen auf die VZ VermögensZentrum AG
Ruf	Philippe	Olten	Analyse der Unternehmenskulturen Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Kulturen der Voigt AG und der Voigt Industrie Service AG
Sever	Sandro	Wettingen	KMU im Wandel, Chancen und Gefahren Unternehmensanalyse der Wyser AG
Spreiter	Michèle	Zürich	Entrepreneurs without Frontiers -Impulse und Reflexionen zur Umsetzung einer Vision
Stalder	Lea	Zollikerberg	Stellenbeschreibungen und Personalentwicklung in der Langzeitpflege. Optimierungsmöglichkeiten am Beispiel des Alters- und Pflegeheims Haus zum Seewadel
Strähl	Christian	Laupersdorf	Standortpolitik der Einwohnergemeinde Oensingen
Stricker	Tamara	Bern	Personalauswahl für kleine Unternehmen
Tresch	Andreas	Neudorf	Liquefied Natural Gas - Analyse der Attraktivität im Schweizer Markt für Endkunden
Utz	Lukas	Oensingen	Unternehmenskommunikation effizient und wirksam einsetzen

Wespi	Nina Martina	Luzern	Konzept zur Entwicklung und Anwendung einer Social-Media-Strategie bei der Fritz Bertschi AG
Wyss	Martin	Olten	Marktanalyse des Marktes für Verpackungsglas-Sammelstellen-Abfallmanagement-Optimierungen (VAMO) von Kommunen und Entwicklung möglicher Geschäftsmodellen, welche der Firma Valenco eine Bearbeitung dieses Marktes ermöglichen könnten

Bachelor of Science in Business Administration Full Time (International Management)

Anderegg	Gina	Selzach	Social aspects in the pricing of care services
Asani	Leonora	Basel	The employer brand perception of "F. Hoffmann-La Roche AG" amongst Engineering and Life Science students from Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)
Bachmann	Julia	Langendorf	Social aspects in the pricing of care services
Balsiger	David	Seedorf BE	Recruitment in the international cooperation - A strategic guide to the development of the job portal cinfoPoste
Brand	Nicola	Aarwangen	Action-driven sales volume optimization by means of web-based platforms - Recommendations for B2C online sales strategies for food manufacturers
Bruhin	Jessica	Pfeffingen	Scale Up Plan for Start-ups
Burger	Adrian	Olten	Market Analysis in the field of HVAC
Dätwyler	Timo	Brittnau	Referral Management as a Strategic Instrument in Swiss Hospital Management
Do	Minh Tam	Hanoi	Technopreneurship Development in Southeast Asia and in Switzerland
Dolenzky	Tobias	Pfeffingen	Strategic Management with the Balanced Scorecard
Duarte Abreu	Roberto Carlos	Eiken	Evaluation of teaching and learning strategies in Western Universities and identification of challenges that Chinese students face when learning in this context
Ferrante	Lea	Jegenstorf	Recommendations for an online communication concept
Frey	Matteo	Luzern	V-Locker - Compact Vertical Parking System and its Potential Target Groups (From the selection process to the inquiry of Real Estate Companies as the most compelling target group)
Guscelli	Kerin	Muri b. Bern	Action-driven sales volume optimization by means of web-based platforms - Recommendations for B2C online sales strategies for food manufacturers
Hafner	Alexandra	Solothurn	Market & Industry Sector Intelligence (Market Re-search): Anti-counterfeiting in Pharmaceutical and Watch Sectors
Höchle	Carolyn	Küttigen	Computer Games for an Aging Society – A Market Analysis
Kiefer	Dario	Liestal	Comparison of Swiss Pension Funds with U.S. Endowments
Kiefer	Marco	Liestal	Comparison of Swiss Pension Funds with U.S. Endowments
Köpfli	Corinne	Olten	Recommendations for an online communication concept
Kühnis	Timo	Liestal	Referral Management as a Strategic Instrument in Swiss Hospital Management
Leisi	Dominik	Selzach	Market & Industry Sector Intelligence (Market Re-search): Anti-counterfeiting in Pharmaceutical and Watch Sectors
Li	Mengke	Zibo	Internationalization of HuiXiang Fitness Equipment Co. Ltd – Market analysis
Märki	Tobias	Gränichen	An Approach To Trade Fair Valuation at DKSH
Milanovic	Ermin	Oensingen	Standardized Credit Risk Ratings within EBM Group

Moser	Delia	Gerlafingen	The Digital Transformation of Logistics - The Impact of the Industry 4.0 on Qualification Requirements of Warehouse Logisticians
Näf	Martin	Riedholz	Market Study - Art and Drawing Material for Schools
Nguyen	Thi Minh Ngoc	Hanoi	Exchange Programme Promotion at the School of Business, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland
Nguyen	Thuy Anh	Olten	Marketing Strategy - Amviso GmbH
Nguyen An	Khanh	Dalat City, Landong Province	THE IMPACT OF FDI ON THE VIETNAMESE BANKING SECTOR DURING THE RECONSTRUCTION PERIOD
Onori	Lorin	Burg im Leimental	The employer brand perception of "F. Hoffmann-La Roche AG" amongst Engineering and Life Science students from Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)
Pham	Thuc Chi	Hanoi	"Black James" Verification of Banking Advantage with Game Strategy Analysis
Schneider	Katrin	Täuffelen	Creation of an Indo-Swiss VET Platform Effective dissemination of the Swiss VET system and services to India
Siegrist	Alice	Solothurn	Market Study - Art and Drawing Material for Schools
Strandberg	Hannah	Basel	Market Analysis of an Event Management System
Studer	Chantal	Liebefeld	The Digital Transformation of Logistics - The Impact of the Industry 4.0 on Qualification Requirements of Warehouse Logisticians
Tran	Ngoc Anh	Hanoi	"Black James" Verification of Banking Advantage with Game Strategy Analysis
Ulmann	Yannick	Biel/Bienne	New employee assessment based on a new vision
Usta	Gamze	Aarau	Implementation of an Automated Customer Satisfaction Measurement and Modelling of an Error Management System for Swisscom Health Inc.
Van	Thi Trang	Phu Ly City	Marketing Strategy - Amviso GmbH
Verde	Umberto	Bellach	Recruitment in the international cooperation- A strategic guide to the development of the job portal cinfoPoste
Vögtli	Livia	Hochwald	Smart Beta ETFs on the Rise - A European Market Analysis
Wang	Xingchen	Pingyi	Internationalization of HuiXiang Fitness Equipment Co. Ltd – Market analysis
Whitwill	Theo	Olten	Exchange Programme Promotion at the School of Business, University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland
Widmer	Thomas	Niederhünigen	Smart Beta ETFs on the Rise - A European Market Analysis
Wyssen	Nathalie	Liebefeld	Evaluation of teaching and learning strategies in Western Universities and identification of challenges that Chinese students face when learning in this context
Zimmermann	Philipp	Olten	Scale Up Plan for Start-ups
Zyba	Gent	Spreitenbach	V-Locker -Compact Vertical Parking System and its Potential Target Groups (From the selection process to the inquiry of Real Estate Companies as the most compelling target group)

Bachelor of Science in Business Information Technology Full Time

Bassra	Muhammad Tahir	4145	Evaluation of Business Simulation Games
Drabert	Simon	4102	Digital Transformation of Small Communities - Inhibitions to overcome
Kummer	Babak	3700	Development of an online shop - Amviso GmbH
Märki	Sasha	5722	Internet of Things - Focus Lighting

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik Vollzeit

Akarsu	Can	Lyss	Marktforschung im Bereich Bauhaupt- und Baunebengewerbe und deren Einsatz von ERP Software
Baspinar	Yilmaz Bora	Basel	Softwareauswahl zur Unterstützung des Qualitätsmanagements für Studiengänge an der Hochschule für Wirtschaft
Denz	Raphael	Reinach BL	Optimierte Projektplanung für Gebäudemassnahmen
Gajic	Vesna	Reigoldswil	Tablets für das südliche Afrika - Evaluation eines Tablets für eine Schule im ländlichen Zimbabwe
Kipfer	Fabian	Büren SO	Erstellung eines Lastenhefts zur Teilautomatisierung der Warenfluss-Datenerfassung bei einem Schweizerischen Verband in der Lebensmittelbranche
Kropf	Manuel	Lostorf	Software-Evaluation für einen Reiseveranstalter
Loosli	Marco	Wangen b. Olten	Prozessanalyse im Management von medizinischen Dokumenten; Erarbeitung von Optimierungsvorschlägen
Meilbeck	René	Olten	Konzept zur Einführung von E-Rechnungen
Meyer	Heiko	Rombach	Weiterverrechnung Informatikkosten WIR Bank
Naumenko	Sergej	Bottmingen	Datenverwaltung, -modellierung und -analyse
Negro	Damiano	Münchenstein	Feedback Mechanismen in einer Virtual-Reality-Storytelling Umgebung
Neuenschwander	Nadine Diane	Belp	Potenzialanalyse Online Auftritt - Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie
Ostermann	Oliver	Wettingen	Das Potential eines Chatbots als Ergänzung einer Webseite
Pizzipaolo	Gabriele Francesco	Gretzenbach	Erarbeitung eines Lastenhefts zur Einführung eines Dokumentenmanagementsystems
Rama	Liridon	Basel	Software-Evaluation für cinfoPoste
Ramirez	Jaime	Bern	Einsatz von Self-BI Tools für die Swisscom - Ist es ein Mehrwert für das Business
Schmid	Robin Andreas	Aarau Rohr	Ablösung Prozess Zeiterfassung
Stebler	Fabian	Basel	Redesign Lälli-Website - Überarbeitung des Webauftrittes einer Basler Fasnachtsgesellschaft
Thüring	Tobias	Hubersdorf	Erneuerung des administrativen Softwarestacks einer mittelständischen Softwarefirma
Tschachtli	Thomas	Siselen BE	Schätzer für die Preiskalkulation
Uslu	Sefa	Oberentfelden	Supply-Chain-Risikomanagement: Mehrwert für Kunden und Partner generieren
Weber-Liel	Jürgen	Schliengen	Open Government goes Führungssystem (Gemeinde-Cockpit)
Zahnd	Simon	Solothurn	Der Weg zur digitalen Transformation

Bachelor of Science in Wirtschaftsinformatik berufsbegleitend

Albrecht	Roman	Ehrendingen	Welche Mobile-Device-Management-Systeme eignen sich für Schulen? – Analyse verschiedener Mobile-Device-Management-Lösungen für Tablets
Barba	Renato	Allschwil	Selbsteinschätzungstest als Vorbereitung für das Wirtschaftsinformatik Studium
Biafora	Pasquale	Wettingen	Prozessoptimierung durch die Ablösung der IHD (Impaired History Database) Datenbank bei der Credit Suisse
Bolliger	Andreas	Boniswil	Anforderungsspezifikation zur Digitalisierung der Kreditprozesse bei der Aargauischen Kantonalbank

Dinkel	Benedikt	Luzern	Anforderungsanalyse und Grobkonzept für IT Infrastruktur
Eglin	Joel	Sissach	Anforderungsanalyse für die Inventarisierung der Industrie-Hardware von LoBOS Schafisheim und Pratteln + Halba
Fedakar	Cüneyt	Baden	Start in die Digitalisierung des Gesundheitswesens Schweiz? Analyse und Auswirkungen der Einführung des EPDG
Fischer	Roman	Strengelbach	Reporting 2.0 - Ablösung des gruppenweiten Performance Reporting
Fischer	Roman	Baden	Softwareschutz- und Lizenzierungssystem Analyse und Konzept für die Software der AAA EDV
Fix	Sebastian	Bättwil	Der perfekte Produktvorschlag PredictionIO: Machine Learning für B2B Elektro-Kunden
Geiger	Sebastian	Untersiggenthal	Cloud-Computing - Einsatzmöglichkeiten bei öffentlichen Verwaltungen
Hüsser	Michael	Dietikon	Weiterentwicklung Online-Marketing
Imhasly	Jeannine	Binningen	Einzelkundenkalkulation - Kreditgeschäft
Krämer	Dominik	Dietikon	Standardized Framework for SAP Upgrades
Kuzmanovic	Dragana	Dietikon	Einführung Knowledge Management – Kanton Aargau, DFR, Immobilien Aargau
Lätt	Marianne	Neuendorf	Optimierung von Geschäftsprozessen am Beispiel des Ein- und Austrittsprozesses im HR
Meyer	Daniel	Dättwil AG	Erstellung eines IT Service Continuity Plans für die lokale Geschäftseinheit PGHV der ABB Schweiz AG
Peyer	Mattias	Brittnau	Dokumentenverarbeitung bei der Aargauischen Kantonalbank Anforderungsanalyse und Evaluation neuer Ansätze in der Dokumentendigitalisierung, Datenerfassung und Auftragsverarbeitung bei der Aargauischen Kantonalbank
Probst	Thomas	Brugg AG	Augmented Reality bei ABB Turbo Systems - Inwiefern der Einsatz von Augmented Reality einen Mehrwert für ABB Turbo Systems bieten kann
Ricci	David	Aarau	Projekt-Reporting mit SAP Business Intelligence – Stadtverwaltung Bern
Rudolf von Rohr	Silvan	Solothurn	Etablierung von papierlosen Prozessen in einem Treuhandbüro
Sax	Nicolas	Baden	Anforderungsanalyse Raumverwaltungssoftware
Subaskaran	Arcsuta	Solothurn	Anwendung von Requirements Engineering: Eine Softwarelösungsauswahl für Fahrtenzählungssystem
Ueltschi	Dominique Yvonne	Dietikon	On-demand semantic analysis of characteristic usage in SAP Variant Configuration Model
Wilk	Marco	Zürich	Konzept und Prototyp: System Monitoring für Availability of Service
Zbinden	Peter	Aarau Rohr	Chatbot - Die neuen Apps?
Zesiger	Barbara	Lyss	Industrie 4.0 in der Konsumgüterindustrie - Aktueller Stand und Potentiale

MSc Business Information Systems Full Time

Arsi	Irisa	Lugano	Load Control in Real Time Price Prediction
Ayilliath Kuttiyeri	Seema	Basel	Blockchain Technology for innovation in Life Sciences Industry in Switzerland
Chhabra	Geeta	Olten	Cloud Service Classification based on Service Quality
Gaba	Nisha	Allschwil	Design a framework for guiding enterprises along the transformation of the Enterprise IT
Ghan	Rasika	Basel	Lean and Six-Sigma Awareness and acceptance at Roche
Ha	Tuan Anh	Ha Noi	An autonomous path finding strategy for an Artificial Intelligence enabled Lego Mindstorms robot

Prakash	Winston Pradeep	Dulliken	Alignment of Business and IT as a Knowledge Management Problem
Stauffer	Yannick	Basel	A model for description of case studies for the digital transformation of enterprise IT
Svampa	Francesco	Recanati	Quality Assurance in an Enterprise Architecture Repository

MSc Business Information Systems Part Time

Choudhary	Manish	Basel	The digital transformation process for pharma industry ecosystem
Kuhn	Dominique	Oltten	Authorization management in ERP systems
Schädler	Philippe	Volketswil	An Agent-based Model for Simulating Smart Grid Innovations
Schär	Markus	Langnau im Emmental	Enhancing Data Analytics in Virtual Reality using Physicalization
Sreeramaiah	Bhavana	Zürich	Exploitation of Big Data Analysis for innovation process
Stöckli	Matthias	Aarau	Matching Innovation Descriptions with Organization Profiles
Tyagi	Ritu	Bottmingen	Transformation of Pharmaceutical Industry at Business Process Level through Cloud Usage

Master of Science in International Management Full Time

Amend	Eva	Rickenbach	Impacts of Digitalization on Professionals and their Skills Set An analysis based on employees in a Technical Quality Control Department on Site of a global Pharmaceutical Company
Buck	Pit-Colin Kim-Arne	Zug	The Strategic Role of today's Sustainable Certifications for FMCG Companies based on the Example of Sustainable Cocoa Sourcing
Ciorba	Irina	Ostermundigen	The manager as a coach – Perspectives of leadership coaches in pharmaceutical and banking companies of Switzerland and Romania
Dabetic	Milica	Basel	Retention management: Understanding factors affecting retention of employees
de Boer	Max	Bern	Beyond Horizon 2020 An Empirical Qualitative Case Study Research for the Design of the Ninth EU Framework Programme for Research and Innovation from a Swiss Science and Innovation Stakeholder Organisations' Perspective
Duss	Silvan	Basel	Marketing and Communication Context of the Future in the Swiss and International Construction Service Industry. An Explorative Qualitative Research: Discovering the Development of Marketing and Communication and its Importance in the future.
Fasiluddin	Suraj	Milton Keynes	Disruptive Technology and the UK Insurance Industry
Fejzulli	Yiber	Aesch BL	Kosovo – the high-potential business service provider for Switzerland
Henao Ampudia	Laura Isabel	Basel	Sustainability Business Models: an Explorative Study of Vegetarian Restaurants, Their Establishment and Success in Latin American Emerging Markets
König	Jarno	Birr	International Military Leaders in Swiss Management Positions? Perceptions of HR Professionals
Luder	Marina	Trimbach	Evaluation of Success Factors for the Implementation of Smart Services in the Green Industry
Suhr	David	Basel	A Head Office, Many Field Offices and One Accountability
Woiwotka	Kathrin	Basel	The Relationship between Leadership and Business Growth: An Explorative Case Study of Swiss Start-ups with International Ambitions

Master of Science in International Management Parttime

Babu	Sandhya	Oltten	Speculation on agricultural commodities' prices
Borges Tomassoni	Scherezade	Zürich	Digital marketing activities in a business-to-business company: Their impact on the sales funnel and a comparison between Europe, North America and Asia-Pacific.

Brodbeck	Nadja Martha	Basel	A Comparative and Explorative Study about Smartwatch Resistance
Haupt	Andrea	Basel	Global Talent Management and Career Expectations of International Graduates An example of international graduates working in the pharmaceutical industry in Basel, Switzerland
Hirviniemi	Jaana Emilia	Olten	Digital Marketing in SMEs: An Exploratory Study of Influencer Marketing and Blogs, their Adoption and Influencer Marketing and Blogs, their Adoption and
Humbert-Droz	Chloé	Bern	BARRIERS FOR LUXURY FASHION BRANDS TO EMBRACE SUSTAINABILITY
Ilofo	Ifeko-Abeti	Bern	WOMEN ENTREPRENEURS IN ROMANIA: Personal characteristics and entrepreneurship training in their business success
Käser	Remo	Thun	How is the tourism cluster Interlaken/Jungfrau Region structured, where are the weak points and who is managing/leading the cluster into the future?
Kloter	Nancy	Stein AG	A Managerial Assessment and Implementation of an Environmental Workflow for Additive Manufacturing in the Field of Medical Devices to Ensure That It Aligns with the United Nations Sustainable Development Goal - Responsible Consumption and Production.
Lehmann	Julia	Ettenheim	Value-driven Procurement of Management Consultancy Measuring and Evaluating the Outcome of Management Consulting Projects to Maximize the Value of Future Consulting Purchases – a Novartis Analysis
Liechti	Fabian	Aarberg	Social Media Marketing in Start-ups An explorative Qualitative Research: Strategies and perceived Benefits by Entrepreneurs when using Social Networking Sites for Marketing Purposes
Lucas	Dennis	Basel	Using big data to create additional value in an already heavily data driven economy An analysis in the process automation industry
Meyer	Karen Victoria	Weil am Rhein	Formulating Internationalisation Strategies of Business Network Associations in the German High-Tech Industry
Miakhel	Moska	Bern	The analysis of the 'Silicon Valley Innovation Program' of the Swiss Mobiliar Insurance Company
Seelig	Yves	Biel-Benken BL	Cultural Differences as Determinants of Capital Structure Decisions Testing the Explanatory Power of Hofstede's Cultural Dimensions
Stojanovic	Igor	Langenthal	Incubators supporting sustainable entrepreneurs in Switzerland
Tikhmanovich	Ksenia	Aarau	How CEOs adopt LinkedIn and Twitter: An exploratory study of the 100 most reputable international companies
Toma	Ileana	Duggingen	Sustainable Sourcing in Natural and Organic Personal Care Industry: Strategies for Successful Implementation (with focus on the relationship with raw materials suppliers)
Vesco	Fabio Silvano	Basel	The Implications of Industry 4.0 on Fourth Party Logistics An analysis focused on information exchange within supply chain networks.
Wagner	Caspar	Allschwil	Strategic Crisis Management An exploratory analysis of Switzerland based and internationally involved SMEs
Wendt	Anna	Grellingen	Forecast of Earnings' Sustainability in context of STOXX Europe 600
Wiedmer	Jessica	Lörrach	Clusters & Innovation: Insights from Swiss & Austrian Alpine Hotels