

Fusionierung zweier Geschäftsbereiche: Immobilienvermarktung und Energieberatung



Ausgangslage

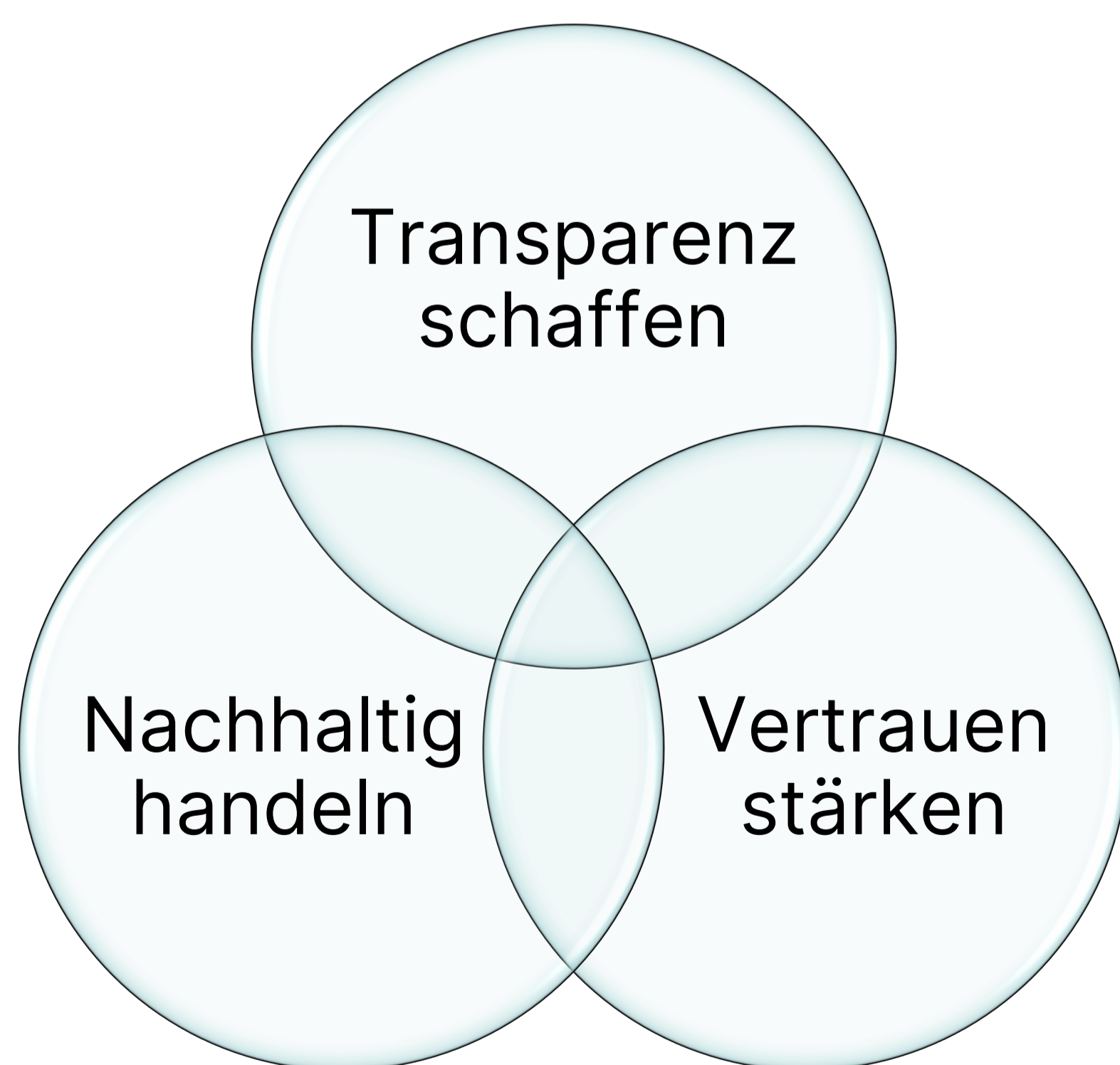
Die niedrige Sanierungsrate und der damit verbundene voranschreitende Klimawandel verlangen nach neuen Lösungen. Ziel dieser Arbeit ist die Entwicklung eines Geschäftsmodells, das die Bereiche Energieberatung und Immobilienmaklerdienstleistungen vereint. Dadurch soll der Mehrwert untersucht werden, der für den Markt und die jeweiligen Akteure generiert werden kann.

Methodik

Um ein möglichst fundiertes Geschäftsmodell auszuarbeiten, wurden in dieser Untersuchung unterschiedliche Methoden herangezogen. So wurden empirische Analysen in Form von Umfragen und Interviews mit einer energetischen Analyse anhand eines GEAK Plus und einer Immobilienbewertung verknüpft. Hierfür waren diverse Datengrundlagen notwendig, darunter Literatur, Internetrecherchen, persönliche Erfahrungen, Schulungen und vieles mehr.

Ergebnis

Die Untersuchung zeigt, dass mit der Integration der beiden Geschäftsbereiche der Immobilienvermarktung und der Energieberatung unterschiedliche Chancen und Risiken verbunden sind. Der Nutzen zeigt sich in einer erhöhten Transparenz, die qualifizierte Entscheidungen im Falle eines Hauskaufs bzw. -verkaufs ermöglicht. Das Unternehmen verfolgt dabei nicht ausschliesslich einzelne Verkaufsabschlüsse, sondern einen kontinuierlichen Beratungsprozess, der weit über den eigentlichen Verkauf hinausgeht.



Ausblick

Die integrierte energetische Beratung schafft Transparenz über notwendige Sanierungsmassnahmen, stärkt das Vertrauen beim Immobilienkauf und trägt zur nachhaltigen Entwicklung des Gebäudebestands bei. Gleichzeitig ermöglichen ein innovatives Angebot und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis eine klare Differenzierung am Markt, sodass bereits früh Unternehmensgewinne erzielt werden können.

Studiengang/ Semester: Energie- und Umwelttechnik 25HS
Projekttitlel: Fusionierung zweier Geschäftsbereiche: Immobilienvermarktung und Energieberatung
Diplomand: Andrea Luca Stefano Schediwy
Auftraggeber: Christian Schmid, Wohngenossenschaft Basel
Expertin: Sara Markesic, Ginesta Immobilien
Projektcoaches: Aline von Jüchen, aline.vonjuechen@fhnw.ch
 Reto Heimberg, reto@heimberg-energie.ch

