

Zusammenfassung Kundenbeziehungen pflegen per Social Media

FHNW – Hochschule für Wirtschaft
Dr. Matthias Zehnder

Dies ist eine gekürzte Zusammenfassung
mit den wichtigsten Eckpunkten.

Es gilt das gesprochene Wort.

Weitere Informationen:
www.matthiaszehnder.ch

Ablauf:

18'15	Begrüssung	Joachim Tillessen
18'20 – 18'40	Einführung	Matthias Zehnder
18'45 – 19'30	Workshops in Gruppen	Kanton Basel-Stadt SBB Swisscom
19'35 – 20'00	Zusammenfassungen	Plenum
20'00 – 20'15	Abschluss	Matthias Zehnder Joachim Tillessen

Workshops in Gruppen:



Kanton Basel-Stadt:
Marco Greiner
Regierungssprecher, Stv. Staatsschreiber



SBB:
Sarah Stiefel
Leiterin digitale Kommunikation



Swisscom:
Pascal Rosenberger
Social Media Responsible

Dr. Matthias Zehnder



MatthiasZehnder.ch
Medienkonzeption – digital & analog

Publizist und Medienwissenschaftler

www.matthiaszehnder.ch
mz@matthiaszehnder.ch
www.wochenkommentar.ch

Mainstream



ca 0.7 Mio



ca 3.9 Mio

Business



ca 1.8 Mio



ca 0.8 Mio

Bilderverteiler



ca 1 Mio



ca 3.9 Mio

Exoten



90% (0–19)



71%

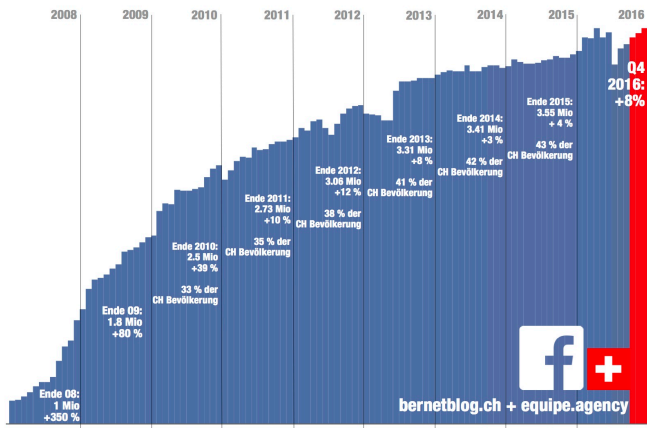
Quellen: Bernet Blog, Goldbach Interactive, Linkedinsider

Facebook: aktive Nutzer Schweiz

Aktiv letzte 30 Tage, Quelle: bernetblog.ch/equipe.agency

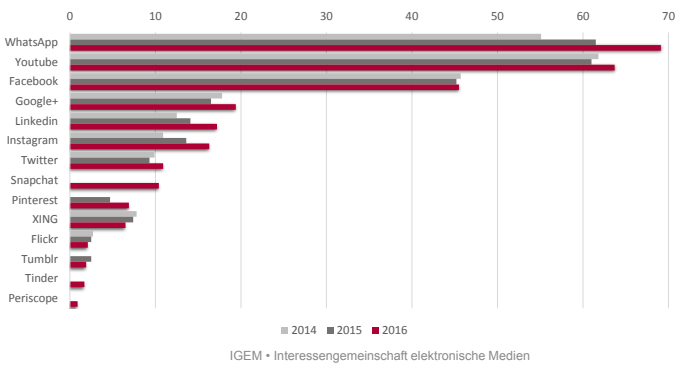
Dezember 2016

3.92 Mio

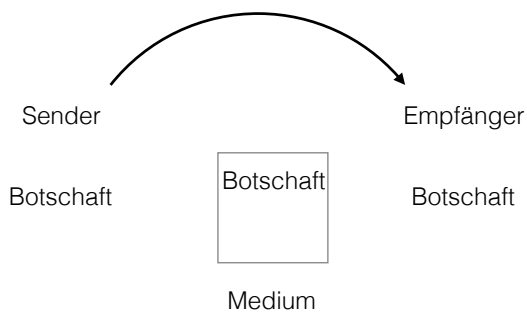


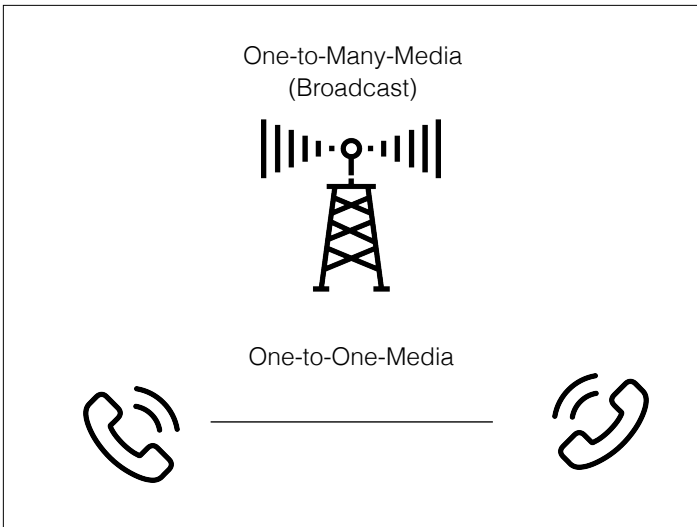
bernetblog.ch + equipe.agency

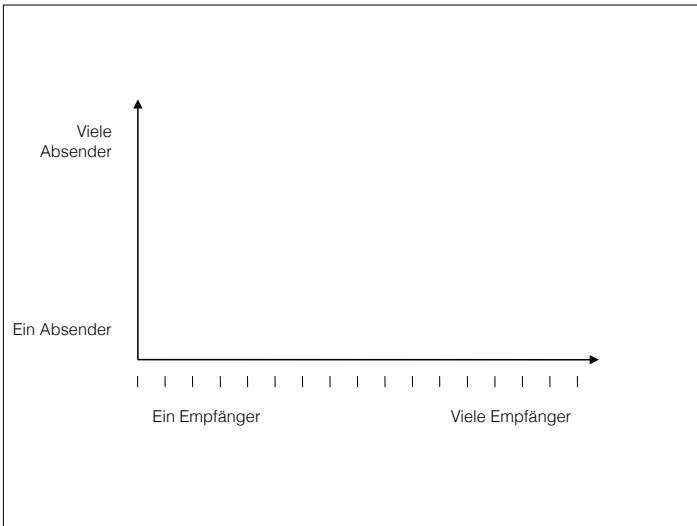
Social Media-Nutzung Schweiz (total in % nach IGEM)



IGEM = Interessengemeinschaft elektronische Medien



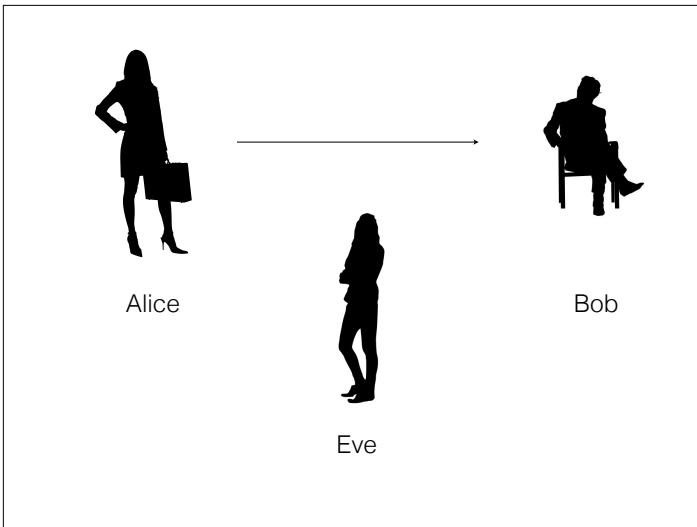


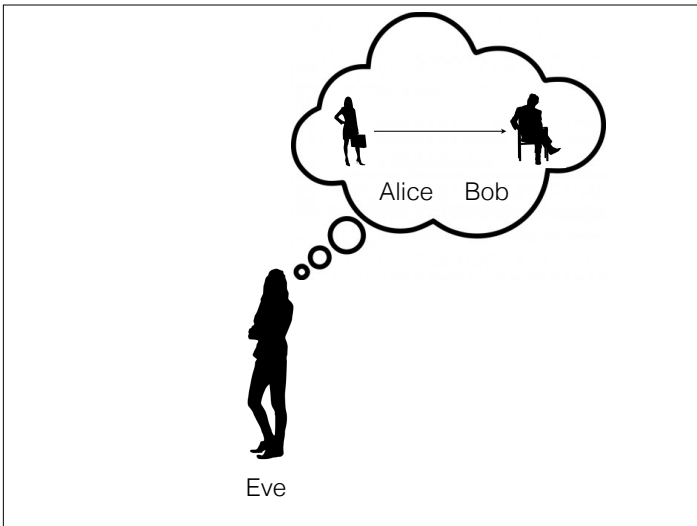


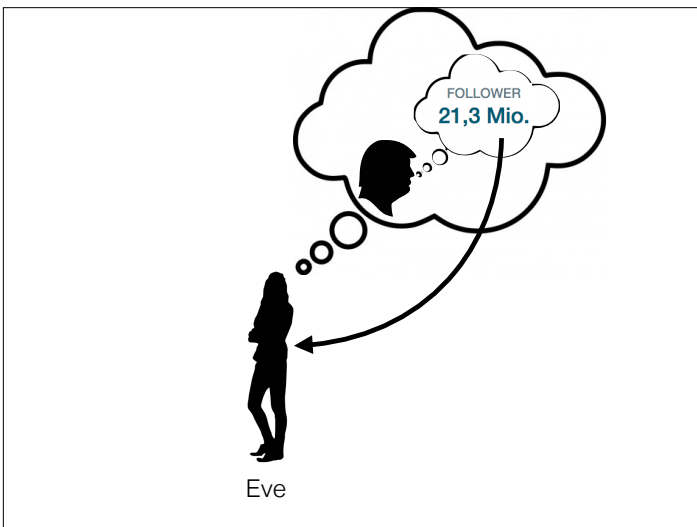
Twitter

54		Shah Rukh Khan @iamsrk	23,066,223	81	55,458
55		Khloé @khloekardashian	22,982,519	320	53,460
56		Conan O'Brien @ConanOBrien	22,404,998	1	2,822
57		Donald J. Trump @realDonaldTrump	21,912,223	41	34,365
58		Real Madrid C. F. @realmadrid	21,895,026	51	54,956
59		Kourtney Kardashian @kourtneykardash	21,757,458	79	11,690
60		NASA @NASA	21,275,745	264	45,542

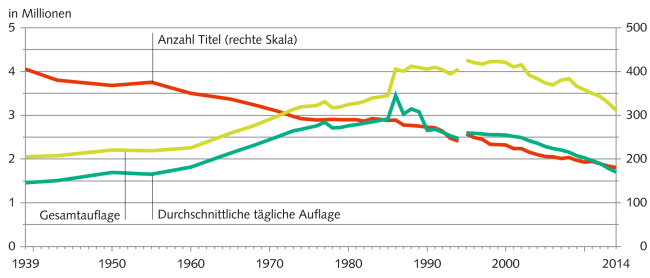
Quelle: TwitterCounter.com







Printmedien Kaufzeitungen: Titelzahl und Auflage¹

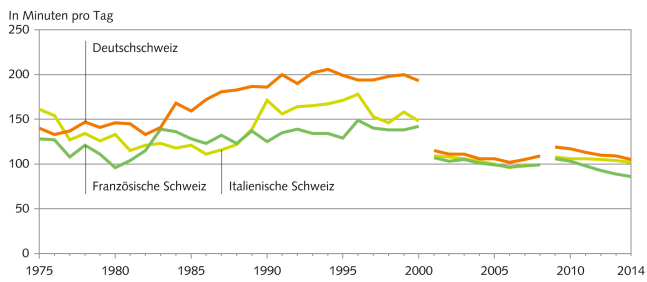


¹ Nicht enthalten sind Gratiszeitungen, Amtsblätter und Special Interest Zeitungen.

Quelle: Verband Schweizer Medien, WEMF

© BFS, Neuchâtel 2015

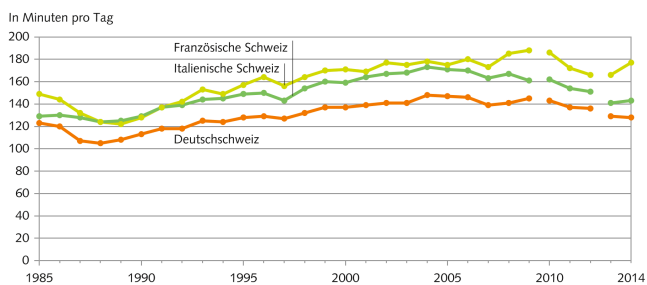
Radio Nutzung nach Sprachregionen



Quelle: Mediapulse AG

© BFS, Neuchâtel 2015

Fernsehen Nutzung nach Sprachregionen

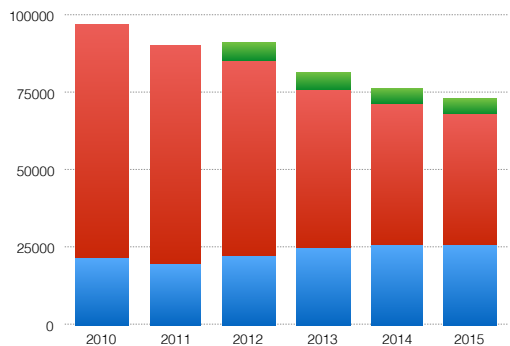


Quelle: Mediapulse AG

© BFS, Neuchâtel 2015

Verlust von Öffentlichkeit

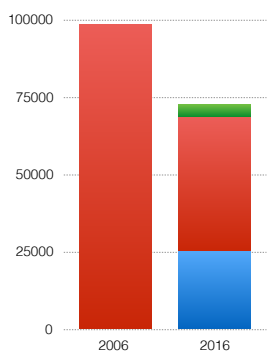
BaZ, bz und Tageswoche kumuliert



Quelle: «Der Schweizer Journalist» 10/11 2014, S. 31 sowie WEMF Auflagenstatistik

Verlust von Öffentlichkeit

BaZ, bz und Tageswoche kumuliert haben heute weniger Leser als die BaZ vor zehn Jahren alleine hatte.



Quelle: «Der Schweizer Journalist» 10/11 2014, S. 31 sowie WEMF Auflagenstatistik

