

3. Cloud Use Cases Day



Herzlich Willkommen

3. Cloud Use Cases Day

Cloud, Transformation und Digitalisierung



Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas

Leiterin Kompetenzschwerpunkt Cloud Computing, FHNW

Digitalisierung und die vier Enabling Technologien



Cloud

- Zugang zu immer-up-to-date Lösungen von hoher Qualität schnell und ohne Vorinvestitionen
- zentraler Speicherung der Daten



Big Data

- Daten als Produktionsfaktor
- Effektivere und effizientere Prognose und Planung



Mobile

- neue Arbeitsmodelle
- neues Kaufverhalten




Social

- Millenials (Generation Y) machen in 2020 50% der Arbeitskräfte

der Kunde der Zukunft ist digital unterwegs

Catching the Next Wave

A photograph of a surfer riding a large, curling wave. The surfer is positioned in the lower center of the frame, riding the base of the wave's face. The wave is a deep blue-green color with white foam at the crest. The background is a dark, overcast sky.

**positioning
timing
balance**

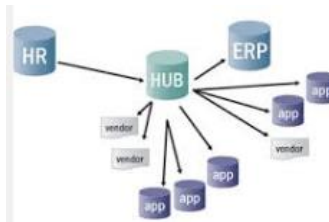
- Positioning the enterprise into the cloud
- Timing of the transformation without losing the balance

Was bringt die Cloud für das Unternehmen?



1

**Kostenoptimierung
und Service Qualität**



2

**Zugang zu
Daten von
überall**



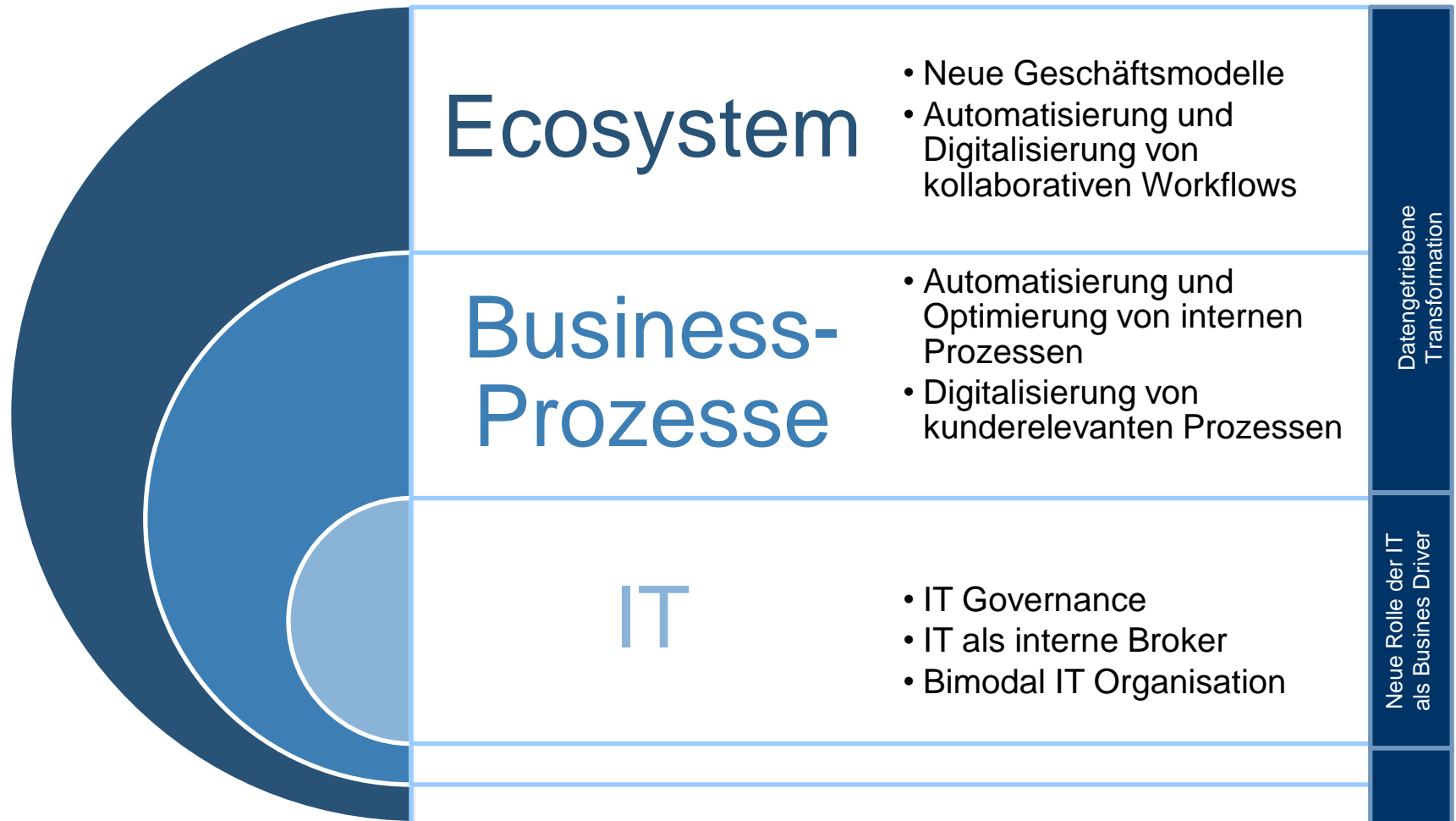
3

**Kollaboration,
Integration
und Innovation**



Cloud first
strategy

Die Drei Ebenen der Transformation



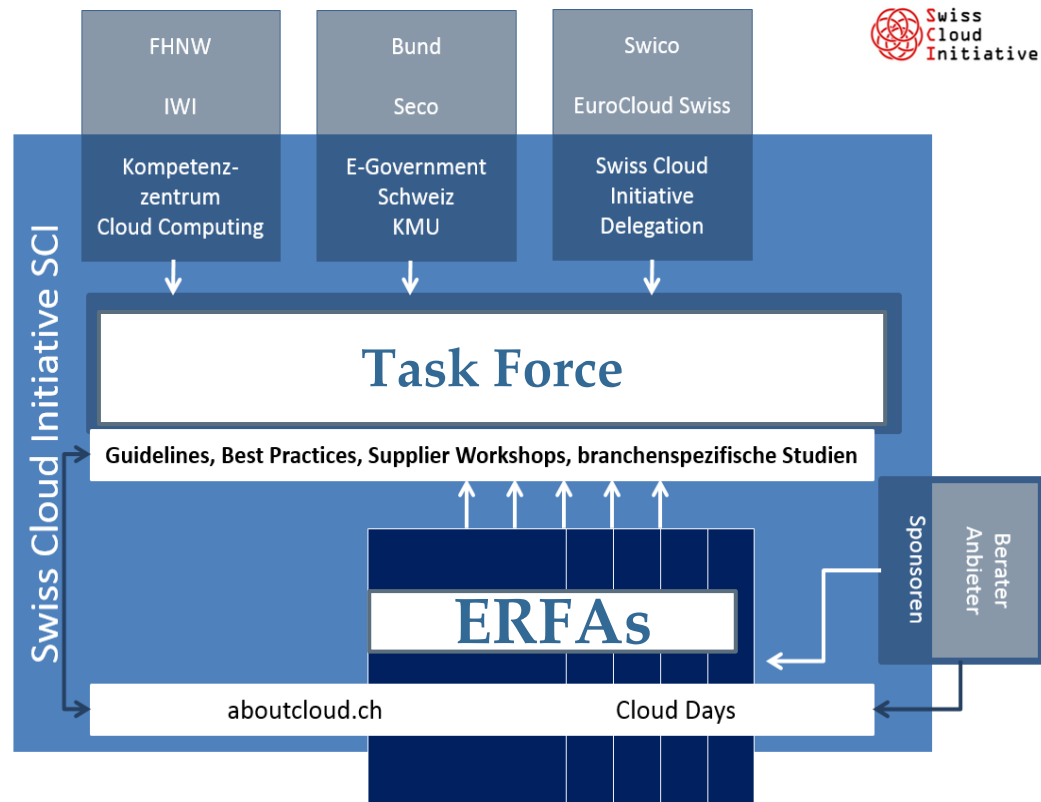
Cloud und Digitalisierung: Swiss Cloud Initiative bringt Unterstützung

- Heute über 50% der Unternehmen in der Schweiz digitale Dinosaurier, weil das digitale Know-How fehlt
- Für 52% der Schweizer Unternehmen wird die digitale Transformation bis 2017 erfolgskritisch

<http://hwzdigital.ch/ueber-50-prozent-der-unternehmen-sind-digitale-dinosaurier/>

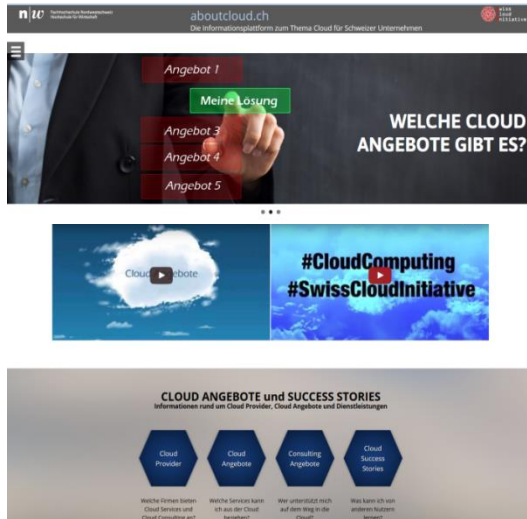
- Für 68% der Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz hat die digitale Transformation den Wettbewerb bereits verändert

http://www.csc.com/de/press_releases/134389-dach_studie_verschlaeft_deutschland_die_digitale_revolution



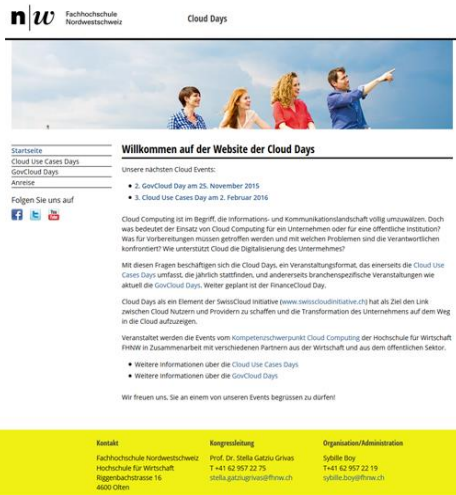
Unsere Kanäle und Plattformen

www.aboutcloud.ch



Cloud Angebote, Consulting Angebote und Cloud Studien werden klassifiziert und können filtriert werden

www.web.fhnw.ch/projekte/cloud-day



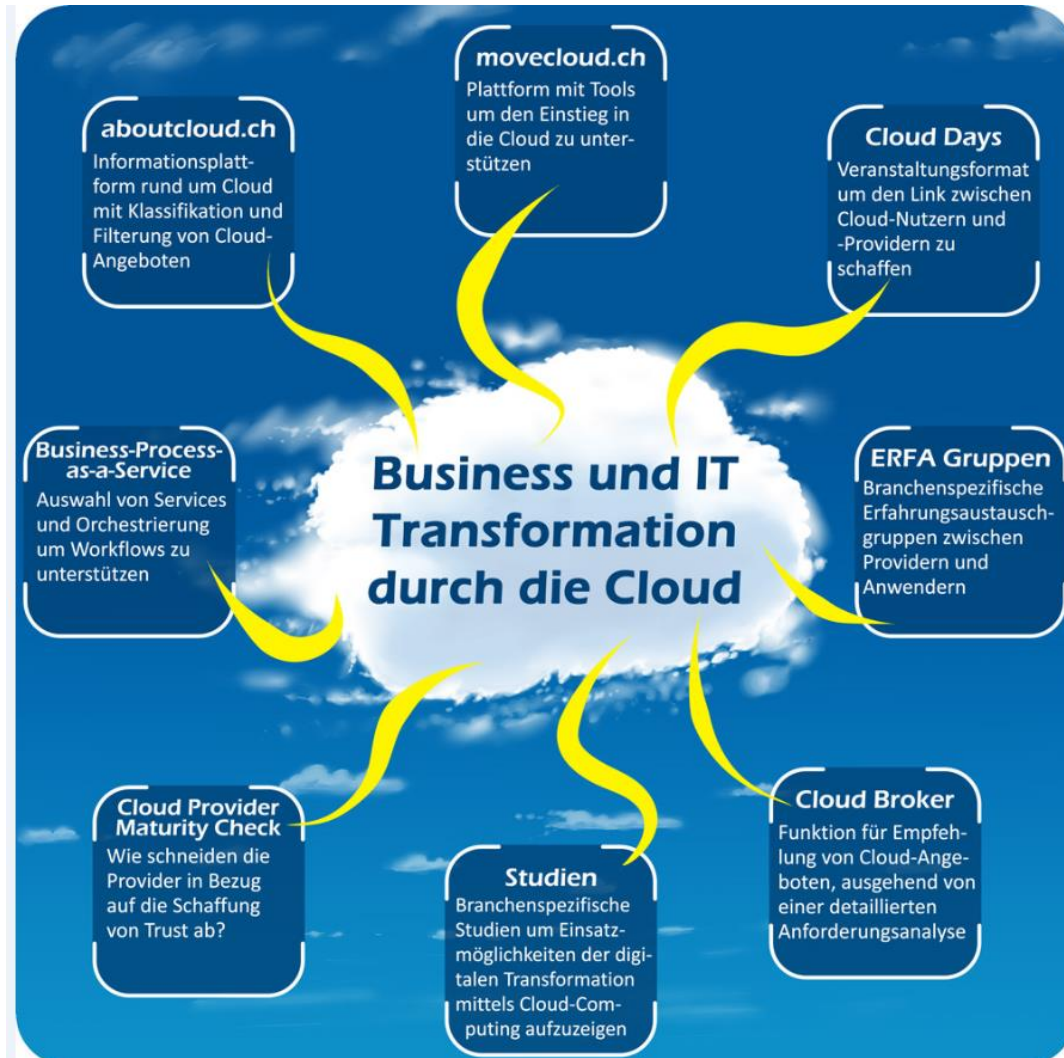
Veranstaltungsformat in Zusammenarbeit mit Euro Cloud Swiss und SwissICT mit begleitender Ausstellung

www.movecloud.ch



«smarte» Tools für die Unterstützung des Transformationsprozess eines Unternehmens

Kompetenzschwerpunkt Cloud Computing



Unser Motto Heute

Cloud Transformation und Digitalisierung

09:30 - 10:00	Transformation der IT bei der Baloise und die Rolle der IT Governance <i>Dr. Martin Fischer, Head of Group Applications, Corporate IT Baloise</i>
10:00 - 10:30	Networking Pause
10:30 - 11:10	Cloud und Digitale Impulsreferat „Digi“ <i>Prof. Fritz Häubi, D</i> Nahtlose Kooperat <i>Hubert Kälin, CEO I</i>
11:10 – 11:20	Interview Gewinne
11:20 - 12:30	Cloud und Logistik Impulsreferat „Her“ <i>Prof. Dr. Herbert R FHNW und Präside</i> Intelligentes Transj <i>Oswald Werle, CEC</i> Logistik Mall – Logi <i>Sebastian Steinbus Fraunhofer-Institut</i>
12:30 - 13:30	Lunch und Networ
13:30 - 14:00	Keynote: Unsere digitale Gesellschaft - Virtopsy, die virtuelle Autopsie (Gewinner SwissICT Special Award) <i>Prof. Dr. Michael Thali, Direktor Institut für Rechtsmedizin, Universität Zürich</i>
14:00 - 15:00	Trends im Bereich Cloud Computing Freie Rechenleistung wird an der Börse gehandelt – <i>Thore Bahr, Sales Engineer, SUSE</i> The Cloud is here – now comes the Fog oder die Verbindung zwischen Cloud, Big Data und IoT – <i>Stefan Ruoss, Business Consultant, Cloud & New Technologies, CISCO</i> Bimodal IT - Erfolgreich in zwei Welten unterwegs: Herausforderungen und Lösungsansätze – <i>Sascha Meier, Field CTO EMC Switzerland</i>
15:00 - 15:30	Networking Pause
15:30 - 16:30	Cloud und Marketing - Wie die Cloud das Marketing transformiert oder wie wir den Kunden zur richtigen Zeit auf dem richtigen Kanal erreichen Impulsreferat & Moderation: <i>Prof. Martina Dalla Vecchia, FHNW</i> Die Customer Journey als Basis für cloudbasierte Lösungen – <i>Johannes Held, Senior Manager, Enterprise Sales, Oracle Marketing Cloud, Oracle</i> CloudDayTalk - Anbieter zeigen Digitales Marketing aus der Cloud an Hand von Kundenbeispielen – <i>Sarah Wilhelm, W4 und Peter Reiser, Silbury</i>
um 16:30	Zusammenfassung und Ausblick <i>Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas (Kompetenzschwerpunkt Cloud Computing FHNW)</i>

Unsere Sponsoren

Silbury 

EMC²

buildastiq




ORACLE[®]

ventoo

vni
SCHWEIZ | VEREIN
NETZWERK
LOGISTIK

**Viel Spass beim Zuhören
und beim Zünden neuer Ideen**



#cloudusecasesday