

### 3. Cloud Use Cases Day

Organisiert vom Kompetenzzschwerpunkt Cloud Computing der FHNW in Zusammenarbeit mit EuroCloud Swiss und der SwissICT Fachgruppe Cloud



Die Next Wave im Cloud Computing ist definitiv da. Die Cloud wird heute mit Agilität, Digitalisierung und neuen Geschäftsmodellen in Verbindung gebracht, nicht mehr nur mit dem Sparen von Kosten. Die Cloud bedeutet viel mehr: Sie ist dabei das Unternehmen von morgen zu transformieren. Transformation findet auf der Businesssebene, aber auch im internen IT-Bereich statt. Verschiedene Branchen zeigen auf wie kundenorientierte Prozessinnovationen dabei sind ganze Ecosysteme wie Logistik oder Bauwesen zu transformieren. Diese Transformation auf den verschiedenen Ebenen steht im Fokus unseres 3. Cloud Use Cases Day.

**Datum** 2. Februar 2016, 09:15 bis 16:30 Uhr

**Ort** Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Wirtschaft  
Von Roll-Strasse 10, 4600 Olten (ca. 5 Minuten zu Fuss vom Bahnhof Olten)

**Zielpublikum** Die Konferenz richtet sich an alle Führungskräfte und Mitarbeitenden in Schlüsselpositionen zwischen Business und IT, die mehr darüber erfahren möchten, wie die Transformation heute auf den verschiedenen Ebenen abläuft.

**Kosten** CHF 150.– / Person

**Informationen und Anmeldung** <http://web.fhnw.ch/projekte/cloud-days/cloud-use-cases-days>



**Ausstellung**

buildastig

CISCO

EMC<sup>2</sup>

ORACLE

Silbury

SUSE

vni  
SCHWEIZ  
VEREIN  
NETZWERK  
LOGISTIK

ventoo



### 3. Cloud Use Cases Day – Programm

<b>08:30 - 09:15</b>	Eröffnung der Providerausstellung, Registrierung und Welcome Coffee
<b>09:15 - 09:30</b>	<b>Begrüssung und Einführungsreferat "Cloud und Transformation - die verschiedenen Ebenen"</b> <i>Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas (Kompetenzschwerpunkt Cloud Computing FHNW)</i>
<b>09:30 - 10:00</b>	<b>Transformation der IT bei der Baloise und die Rolle der IT Governance</b> <i>Dr. Martin Fischer, Head of Group Applications, Corporate IT Baloise</i>
<b>10:00 - 10:30</b>	Networking Pause
<b>10:30 - 11:20</b>	<b>Cloud und Digitales Bauen - Wie transformiert die Cloud das Bauwesen</b> Impulsreferat „Digitales Bauen: Chancen und Herausforderungen“ – <i>Prof. Fritz Häubi, Dozent Institut für 4D-Technologien, FHNW und Verein buildingSMART Schweiz</i>  Nahtlose Kooperation mittels Cloud entlang der Bau-Wertschöpfungskette – <i>Hubert Kälin, CEO buildastiq</i>
<b>11:20 - 12:30</b>	<b>Cloud und Logistik - Wie transformiert die Cloud die Logistikindustrie</b> Impulsreferat „Herausforderungen in der Logistik“ – <i>Prof. Dr. Herbert Ruile, Dozent Institut für Business Engineering, FHNW und Präsident Verein Netzwerk Logistik (VNL)</i>  Intelligentes Transport Management - creating a collaborative world – <i>Oswald Werle, CEO Inet Logistics GmbH</i>  Logistik Mall – Logistik aus der Cloud – <i>Sebastian Steinbuss, Innovationscluster Cloud Computing für Logistik, Fraunhofer-Institut für Software- und Systemtechnik</i>
<b>12:30 - 13:30</b>	Lunch und Networking
<b>13:30 - 14:00</b>	<b>Keynote: Unsere digitale Gesellschaft - Virtopsy, die virtuelle Autopsie (Gewinner SwissICT Special Award)</b> <i>Prof. Dr. Michael Thali, Direktor Institut für Rechtsmedizin, Universität Zürich</i>
<b>14:00 - 15:00</b>	<b>Trends im Bereich Cloud Computing</b> Freie Rechenleistung wird an der Börse gehandelt – <i>Thore Bahr, Sales Engineer, SUSE</i>  The Cloud is here – now comes the Fog oder die Verbindung zwischen Cloud, Big Data und IoT – <i>Stefan Ruoss, Business Consultant, Cloud &amp; New Technologies, CISCO</i>  Bimodal IT - Erfolgreich in zwei Welten unterwegs: Herausforderungen und Lösungsansätze – <i>Sascha Meier, Field CTO EMC Switzerland</i>
<b>15:00 - 15:30</b>	Networking Pause
<b>15:30 - 16:30</b>	<b>Cloud und Marketing - Wie die Cloud das Marketing transformiert oder wie wir den Kunden zur richtigen Zeit auf dem richtigen Kanal erreichen</b> Impulsreferat & Moderation: <i>Prof. Martina Dalla Vecchia, FHNW</i>  Die Customer Journey als Basis für cloudbasierte Lösungen – <i>Johannes Held, Senior Manager, Enterprise Sales, Oracle Marketing Cloud, Oracle</i>  CloudDayTalk - Anbieter zeigen Digitales Marketing aus der Cloud an Hand von Kundenbeispielen – <i>Sarah Wilhelm, W4 und Peter Reiser, Silbury</i>
<b>um 16:30</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> <i>Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas (Kompetenzschwerpunkt Cloud Computing FHNW)</i>

Folgen Sie uns auf:



[www.fhnw.ch/wirtschaft/blog/iwi](http://www.fhnw.ch/wirtschaft/blog/iwi)



[facebook.com/fhnw.iwi](https://facebook.com/fhnw.iwi)



[twitter.com/iwifhnw](https://twitter.com/iwifhnw)



[xing.com/net/iwi-weiterbildung](https://xing.com/net/iwi-weiterbildung)