

4. Cloud Use Cases Day

Organisiert vom Kompetenzzschwerpunkt Cloud Computing der FHNW

in Zusammenarbeit mit EuroCloud Swiss, der swissICT Fachgruppe Cloud und dem Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE)



Cloud zusammen mit IoT, Big Data und mobilen Technologien treiben die Digitale Transformation voran. Dieser Wandel verlangt von Unternehmen die eigenen Prozesse und Geschäftsmodelle zu überdenken. Davon stark betroffen ist die IT, sie muss noch effizienter und agiler werden um die Digitalisierung zu treiben und die Kosten zu optimieren. Der Fokus des 4. Cloud Use Cases Day liegt auf Cloud, Digitalisierung und Transformation. Gewinnen Sie von konkreten Beispielen aus Unternehmen Impulse für den eigenen Transformationsweg.

Datum	15. März 2017, 09:00 bis 17:15 Uhr
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Von Roll-Strasse 10, 4600 Olten (ca. 5 Minuten zu Fuss vom Bahnhof Olten)
Zielpublikum	Die Konferenz richtet sich an alle Führungskräfte und Mitarbeitenden in Schlüsselpositionen zwischen Business und IT, die mehr darüber erfahren möchten, wie die Transformation heute auf den verschiedenen Ebenen abläuft.
Kosten	CHF 450.– / Person
Informationen und Anmeldung	www.fhnw.ch/wirtschaft/cloud-days

08.15 – 09.00	Registrierung und Welcome Coffee
09.00 – 09.15	Cloud, Digitalisierung und Transformation – Begrüssung und Einblicke in die aktuelle FHNW CxO Cloud Studie <i>Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas, Kompetenzzentrum Cloud Computing FHNW</i>
09.15 – 10.45	Block I: Cloud, Digitalisierung und Transformation <ul style="list-style-type: none"> – Transformation einer branchenweiten Service Plattform in die Cloud <i>Harald Alferi, Head of öV Solutions, SBB</i> – Der Weg der IT bei Ricola AG <i>Rolf Kohler, CIO Ricola AG</i> – IT und Digitalisierung bei B. Braun Medical AG <i>Hans-Ruedi Meyer, CIO B. Braun Medical AG</i>
10.45 – 11.15	Networking Pause
11.15 – 12.00	Block II: IT Dienstleister auf dem heissen Stuhl – Was brauchen meine Kunden und wie unterstütze ich sie ? Mit <i>Thomas Wettstein AVECTRIS, Martin Casaulta HPE und Rejhan Fazlic PwC</i> <i>Moderation Jean Marc Hensch, Geschäftsführer swico</i>
12.00 – 12.30	Keynote: Geld aus dem Nichts – Geld, Wachstum und Digitale Transformation <i>Prof. Dr. Mathias Binswanger, Autor und Professor für Volkswirtschaftslehre Hochschule für Wirtschaft FHNW</i>
12.30 – 13.30	Lunch und Networking

Platinsponsoren



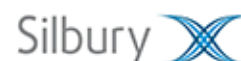
Goldsponsor



Silbersponsor



Weitere Sponsoren der Tracks am Nachmittag



Medienpartner



13.30 – 15.00

(2 parallele Tracks)

Track 1: Energiebranche im Fokus – in Zusammenarbeit mit VSE

- Impulsreferat: «Herausforderungen der Digitalisierung in den Energiewelten», *Michael Frank, Geschäftsführer VSE*
- Die Digitale Transformation des M2C-Prozesses im Energiesektor
Peter Kaffenberger, Geschäftsführer Enplus AG
- Das Onlineportal als digitaler Kontaktkanal zwischen Kunde und Energieversorger, *Marc Ritter, Leiter Energie, AEW Energie AG*
- Podiumsdiskussion mit *Michael Frank, Peter Kaffenberger, Marc Ritter und Thomas Wettstein*
Moderation Prof. Dr. Dino Schwaferts, Leiter Kompetenzschwerpunkt Digital Economy and Business Agility, FHNW

Track 4: Cloud Marketplaces

- Impulsreferat: «Rolle der Cloud Marketplaces Heute und Morgen»
Marco Iten, Head of Business Unit Software & Cloud, ALSO AG
- Paneldiskussion mit *Michel Steiner, Key Account Manager ALSO AG, Marco Rast, CEO Vision-Inside AG, Stephan Tanner, CEO BrainConsult, Patrick Püntener, Sales Director Colygon und André Nyffeler, Leiter Verkauf PageUp AG*
Moderation Marcel Gamma, Chefredaktor inside-it.ch

15.00 – 15.30

Networking Pause

15.30 – 17.00

(3 parallele Tracks)

Track 2: Cloud, Digitalisierung und Transformation von der Infrastruktur bis zu IoT

- Im Gespräch: *Thomas Streit, Manager Fast IT Team, Cisco System und Andy Fitze, SwissICT*
- Next Gen Hybrid Cloud: *Robert Bertschinger, Chief Strategy Officer, Netstream AG und Stefan Ruoss, Business Consultant, Cisco Systems*
- AWS Cloud Broker: *Matthias Imsand, CTO, AWS Instruktor, Amanox Solutions AG und Rolf Schärer, Microservice Evangelist, Cisco Systems*

Track 3: Customer Experience und Marketing: Neue und bewährte Ansätze

- Impulsreferat: «Digital Customer Engagement im Marketing»
Prof. Martina Dalla Vecchia, Dozentin FHNW
- Best Practices für die Bereitstellung von Integrated Marketing Journeys,
Vincent Hänggi, Integrated Campaigns Manager, Demodia
- Wie funktioniert Marketing Automation? Live Demo anhand von Use Cases,
Raphael Rettenbacher, Manager Marketing Cloud Team, Riverland Reply
- Kundenprozesse vom Frontend zum Backend, gestützt durch CMS, Big Data und PaaS,
Markus Steinbach, COO, Silbury IT Solutions Switzerland

Track5: Government im Fokus

- aXc-Studie «IT Kosten bei Gemeinden als Grundlage für politische Entscheidungen»,
Christoph Marti, CEO aXcelerate-Solutions AG
- Cloud Einsatz und Digitale Transformation bei Gemeinden:
 - Gemeinde Neuenhof, *Hanspeter Frischknecht, Abteilungsleiter Finanzen*
 - Gemeinde Männedorf, *Thomas Ford, Fachbereichsleiter ICT*
- Beschaffung von IT-Lösungen im öffentlichen Sektor, *Dr. Matthias Stürmer, Dozent für Digitale Nachhaltigkeit, Universität Bern*

17.00 – 17.15

Summary Keynote: Above the Cloud there is the Sun

Andy Fitze, Präsident Swiss IT Leadership Forum und CIO des Jahres 2015