Silbury

For Your Business in a Digital World

Silbury

For Your Business in a Digital World

4. CLOUD USE CASE DAY

15. März 2017

WAS WIR TUN
WER WIR SIND

Wählen Sie die Services, die zu Ihnen passen

UNSER LEISTUNGSPORTFOLIO

Business Transformation

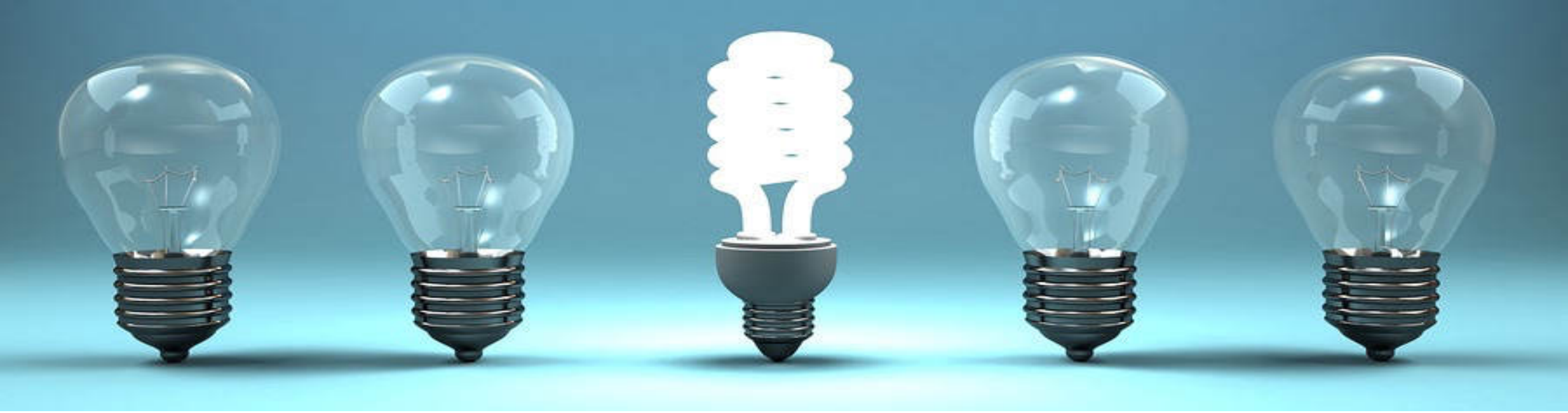
User Experience

Front-End Design

IT-Architektur

Implementierung & Integration

Operations & Support



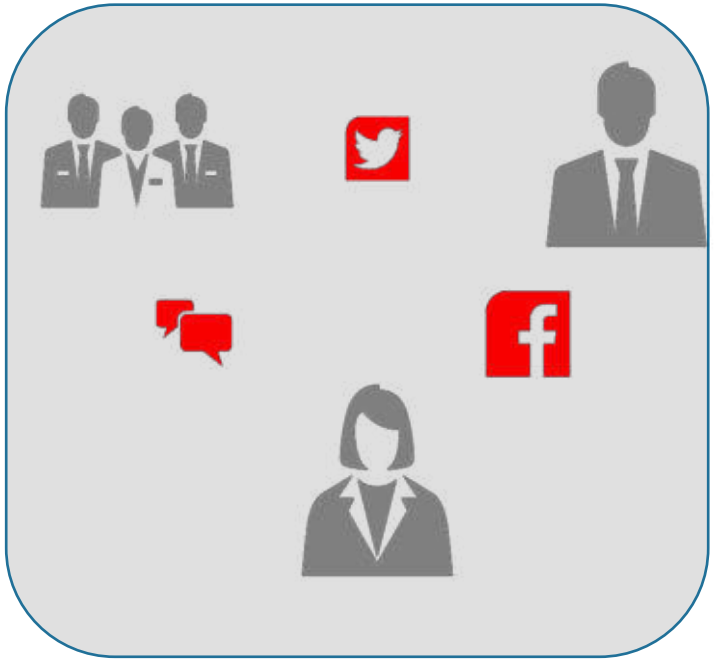
Innovative Konzepte entwickeln

Rapid Prototyping

Build, Measure, Learn

Herausforderungen im modernen Marketing

Heutzutage haben die Kunden die Kontrolle



Mehr Auswahl

Die Kunden wählen wie, wann und wo sie mit ihnen interagieren wollen

Höhere Erwartungen

Die Kunden erwarten, dass sie nahtlos an jedem Touchpoint erkannt werden.

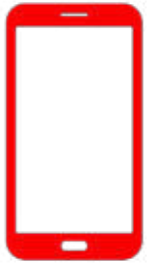
Mehr Einfluss

Gleichgesinnte beeinflussen Entscheidungen mehr als traditionelles Marketing

Schlüsselanforderungen, die heutzutage das digitale Business antreiben

Jederzeit, überall interagieren

77% der Smartphone-Users haben Ihre Geräte für die Recherche für Produkte und Services verwendet



Kenne deine Kunden

Eine personalisierte Web-Erfahrung kann die Konversionsrate bis zu 70% erhöhen

Get Social

40% der Kunden beinflussen ihre Freunde auf Facebook mit ihrer Kauf-Empfehlungen

Verknüpfte Kunden-Erfahrung

Nur 3% der Firmen finden, dass sie eine ausgezeichnete Multi-Channel Kundenerfahrung anbieten können.

Business Herausforderungen

Disparate Daten

Kann Ihr Unternehmen Daten aus verschiedenen fragmentierten Systemen integrieren?

Cloud Investment | Bespoke Apps | Supply Chain App | Security

Brüche in der Customer Experience

Ist Ihre Anwendung inkonsistent, fehlen Inhalte und bekommen Sie keine Kunden-Resonanz?

Customer | Loyal Customer | Citizens | Employees

Agilität der Marketing-MA

Sind Ihre Marketing-MA mehr mit der IT als mit den Kundenerwartungen beschäftigt?

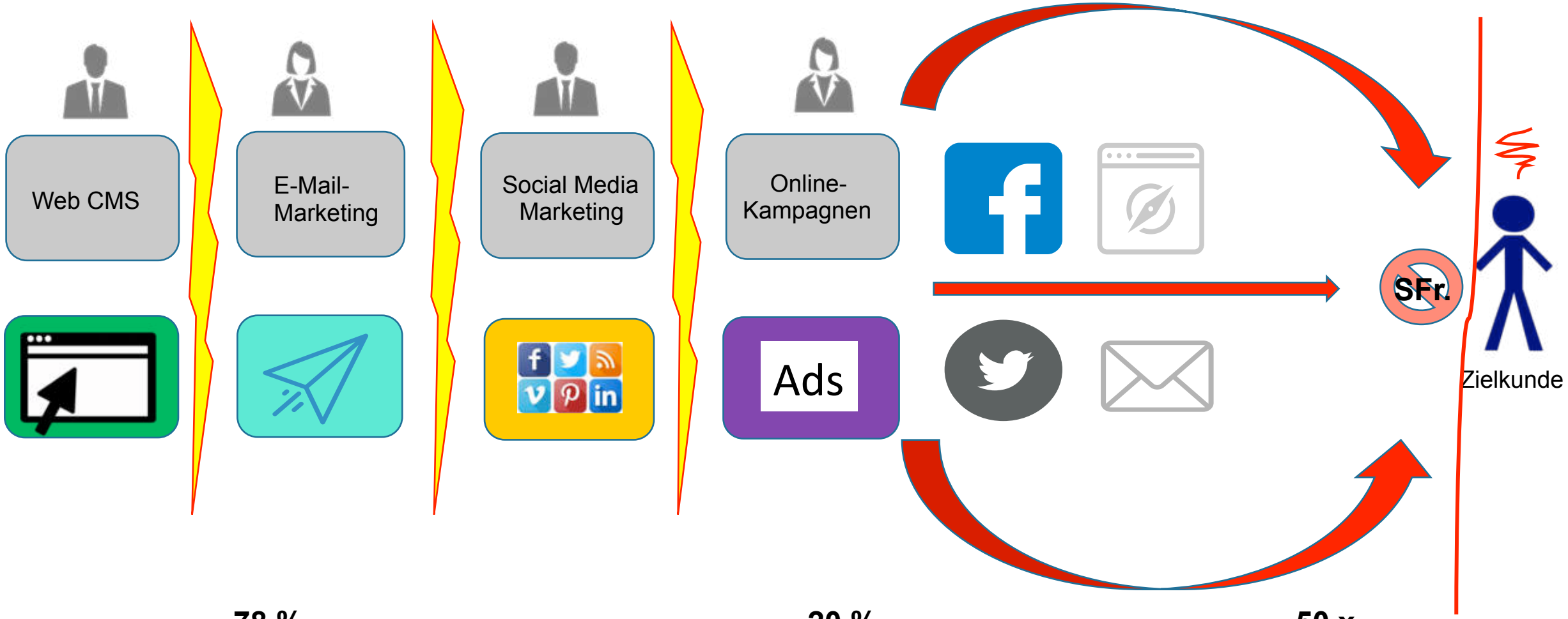
Social Marketing | Unified Profile | Optimization | WYSIWYG Editing

Mangelnde Kontrolle

Haben Sie Silo-Anwendungen mit wenig Kontrolle über deren Verwaltung, Interaktion und Werkzeuge?

Applications | Developer Tools | Customer Profile | Applications

Silos



78 %
Kunden haben Unterbrüche in der User Experience

20 %
CMOs können den vollen ROI berrechnen

50 x
Explosion des Datenwachstums

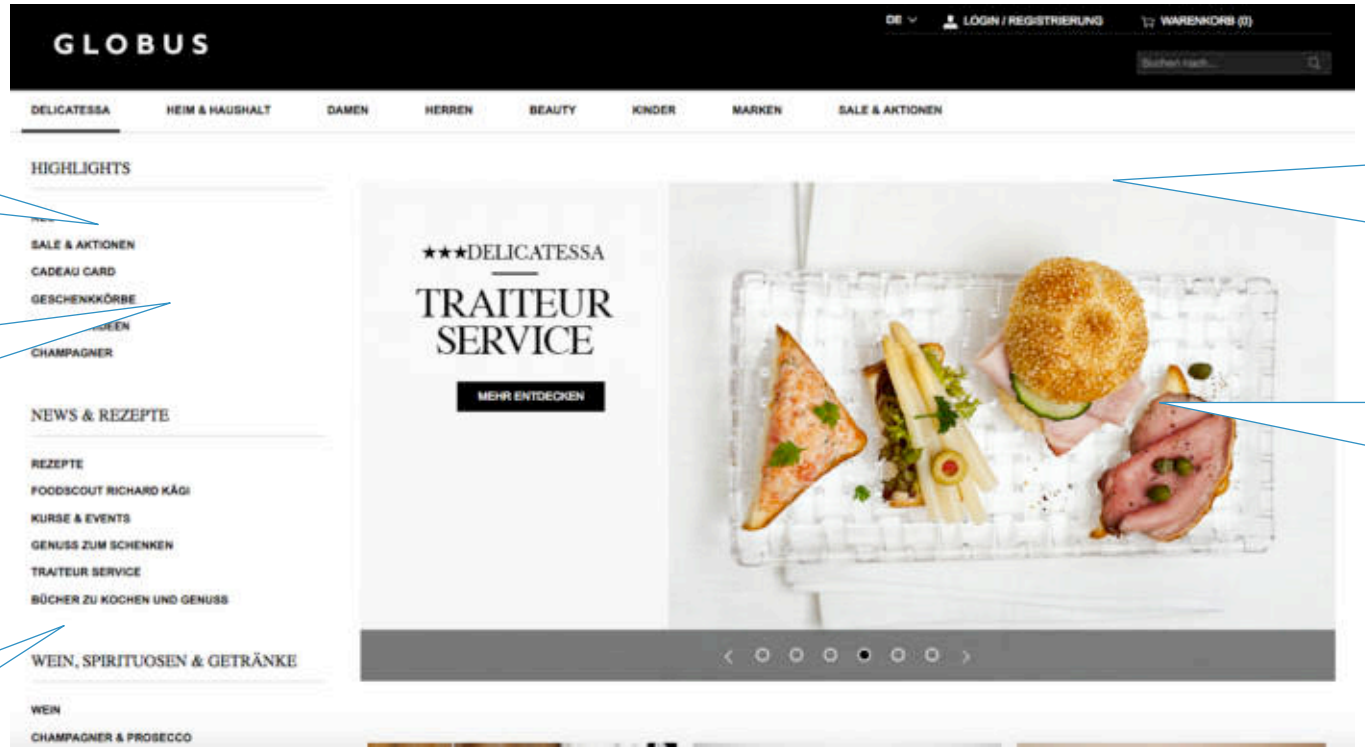
Sources: Accenture; Columbia Business School; IDC

Den Nutzer kennen und etwas damit tun

Wer besucht da die Website?

Welchem Segment gehört der Besucher an?

Ist das ein Kunde? Was wissen wir über ihn?



In welcher Phase der Customer Journey befindet er sich?

Welches Angebot könnten wir dem Nutzer machen?

Zielkunde

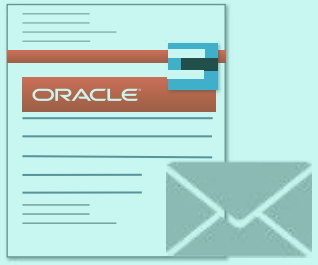
WCM ist das Zentrum der Inhalte

- Vom Web zu Digital, von Content zu User Experience

BESUCHER ATTRIBUTE

CONTENT MARKETING

KAMPAGNEN



OPTIMIERUNG ANHAND NUTZERVERHALTEN

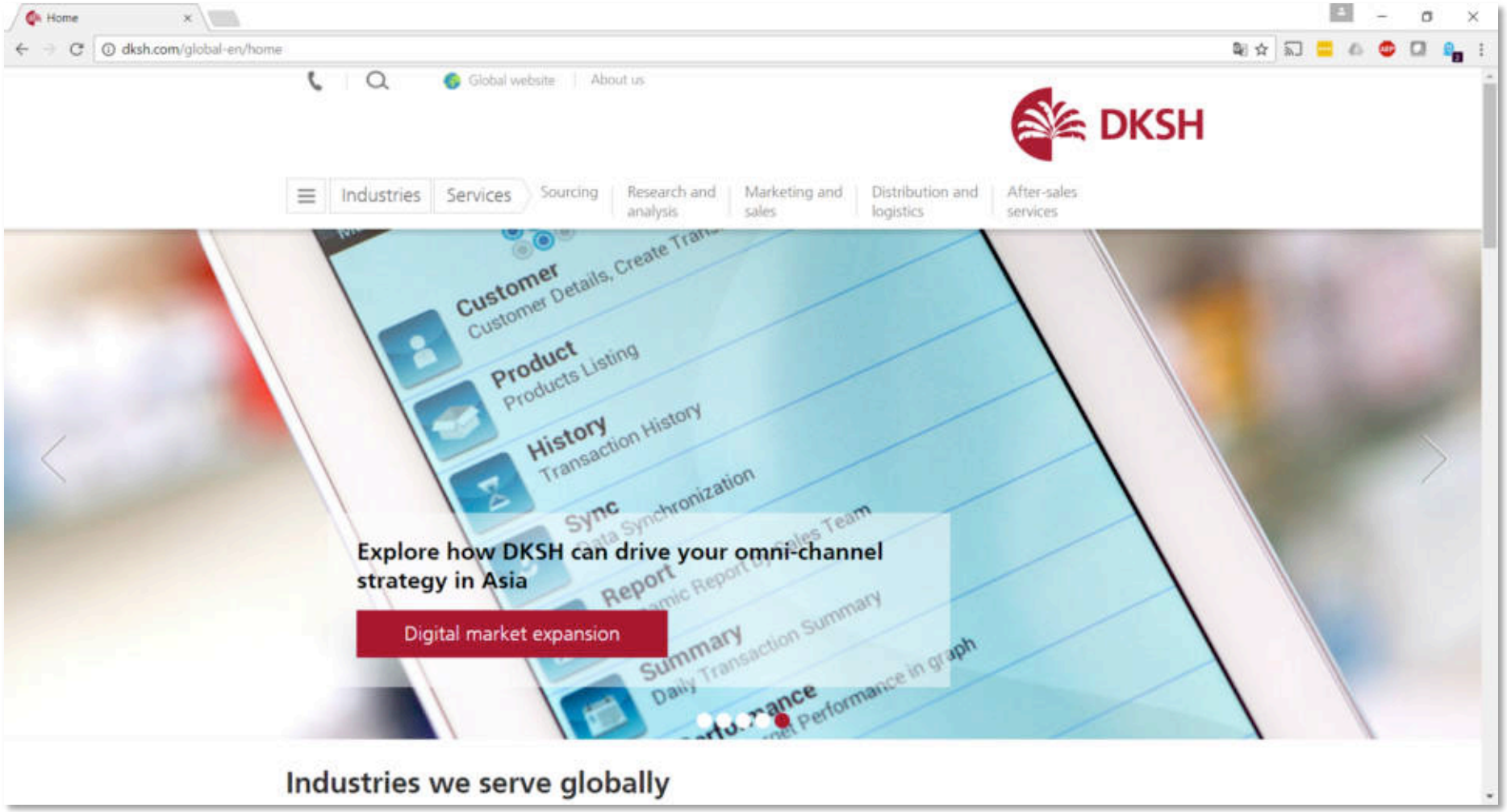
WCM is the Center of Content

- From Web to Digital, From Content to Experience

Unsere zufriedenen Kunden

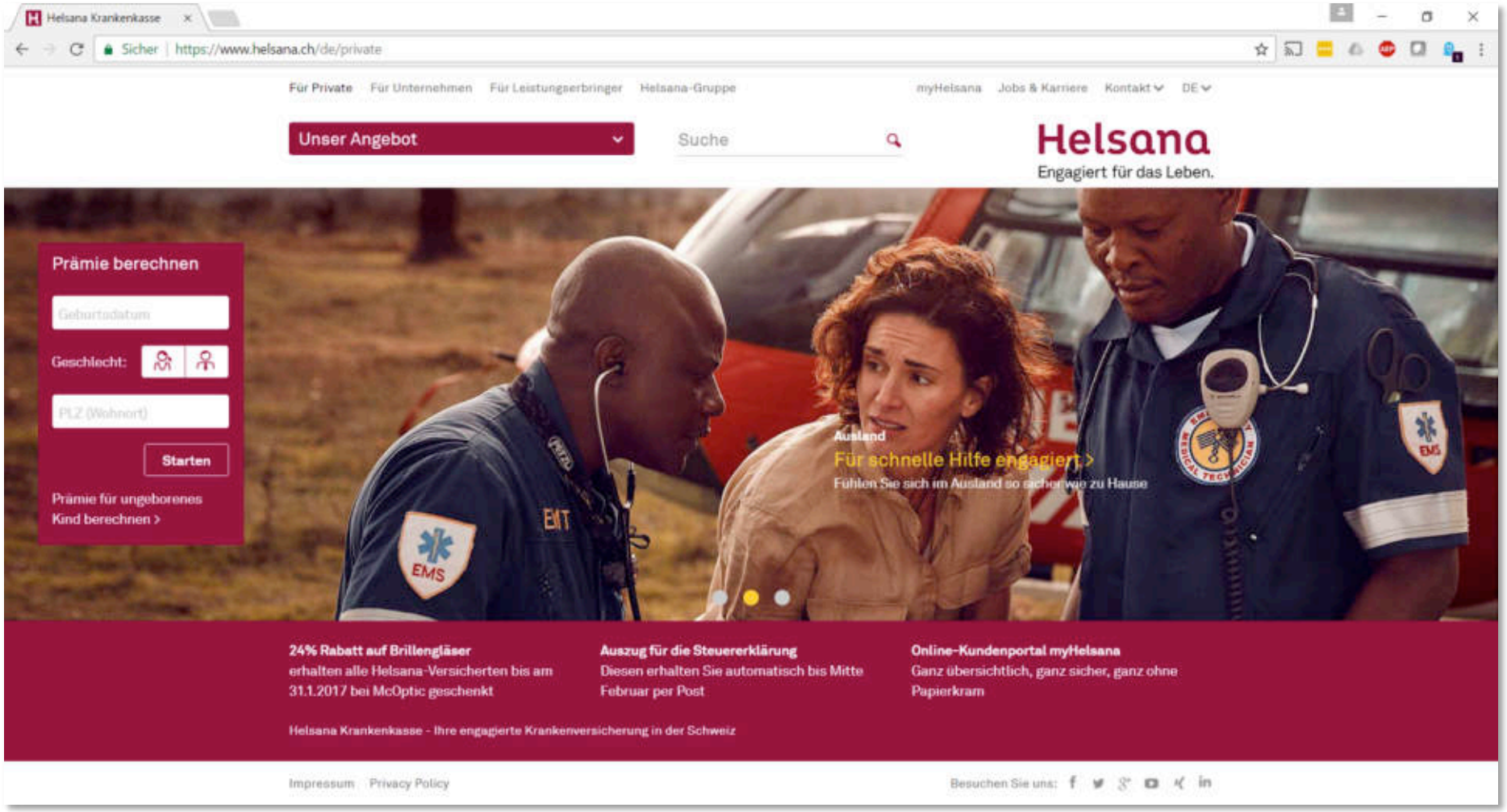
DKSH

Mit Schweizer Präzision in die Märkte der Welt



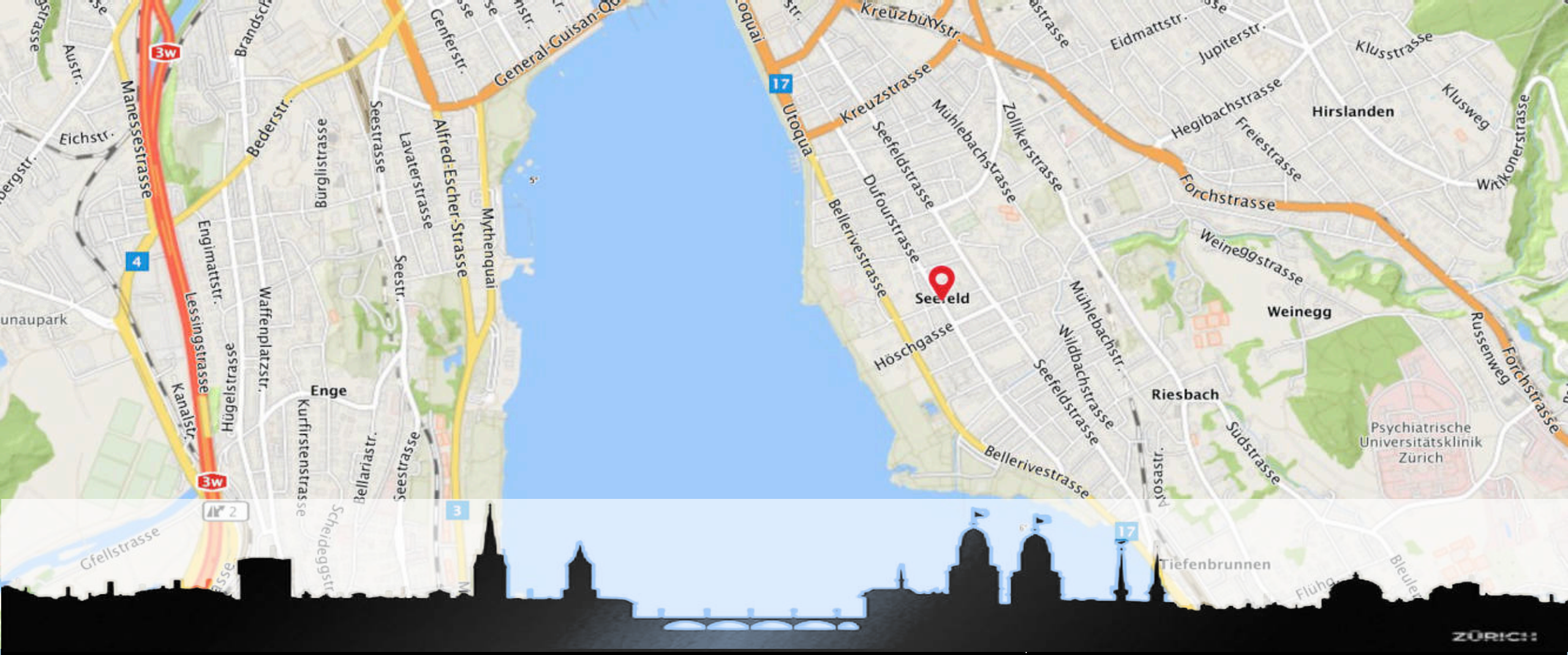
Helsana

Ein modernes Kundenportal für den größten Krankenversicherer der Schweiz



Kontaktdaten

Wir würden uns freuen, Sie als unseren Kunden begrüssen zu dürfen



Willkommen bei Silbury

For Your Business in a Digital World

Silbury Schweiz GmbH
Florastrasse 58 • 8008 Zürich • Switzerland

office-zurich@silbury.com

+41 55 415 30 20

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Q & A
Bitte gehen Sie nach links zum nächsten Infopunkt weiter.
Touren