Der Weg der IT

Ricola

Gliederung

- Kurzvorstellung Famlienunternehmen Ricola
- IT Landkarte 2005 und 2016
- Bimodale IT
  - stabile und regulierte Herstellprozesse vs globale Sales & Marketing Organisation
- «Digital Transformation» im Herstellprozess
- Sourcing Strategie und aktuelle Sourcing Landscape
- Lessons Learned

Ricola

REICHE HISTORIE

Richterich & Cie

Confiserie-Fabrik

Laufen (Jura)

Spezialität:

Feinste Gelée-Bonbons

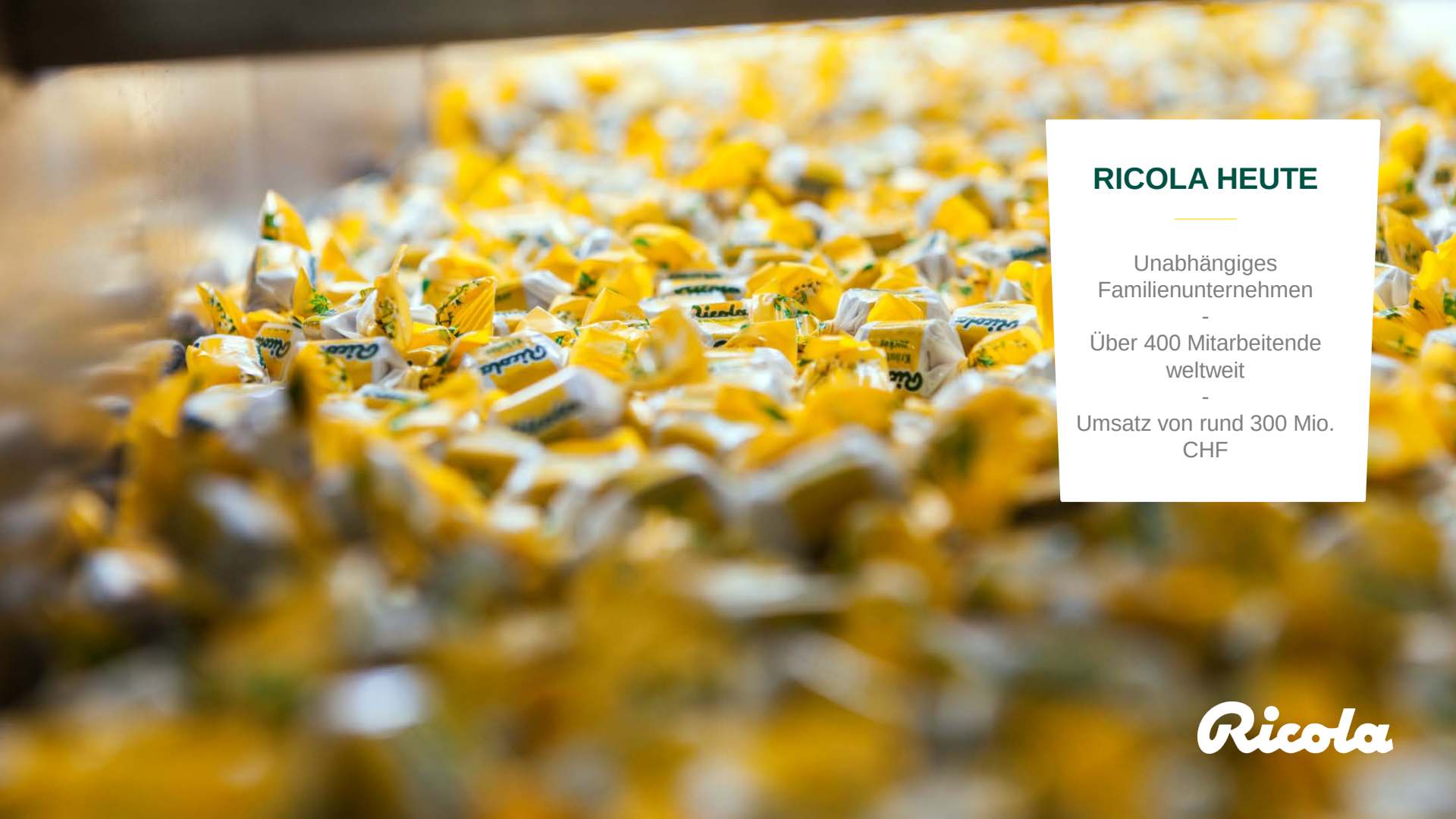
ERFINDUNG

1930 Leidenschaft für Kräuter und deren Heilwirkung

-

1940 Erfindung des Original Schweizer Kräuterzuckers

Ricola



RICOLA HEUTE

Unabhängiges Familienunternehmen

-

Über 400 Mitarbeitende weltweit

-

Umsatz von rund 300 Mio. CHF

Ricola

RICOLA WELTWEIT

Exportrate über 90% in 50 Länder

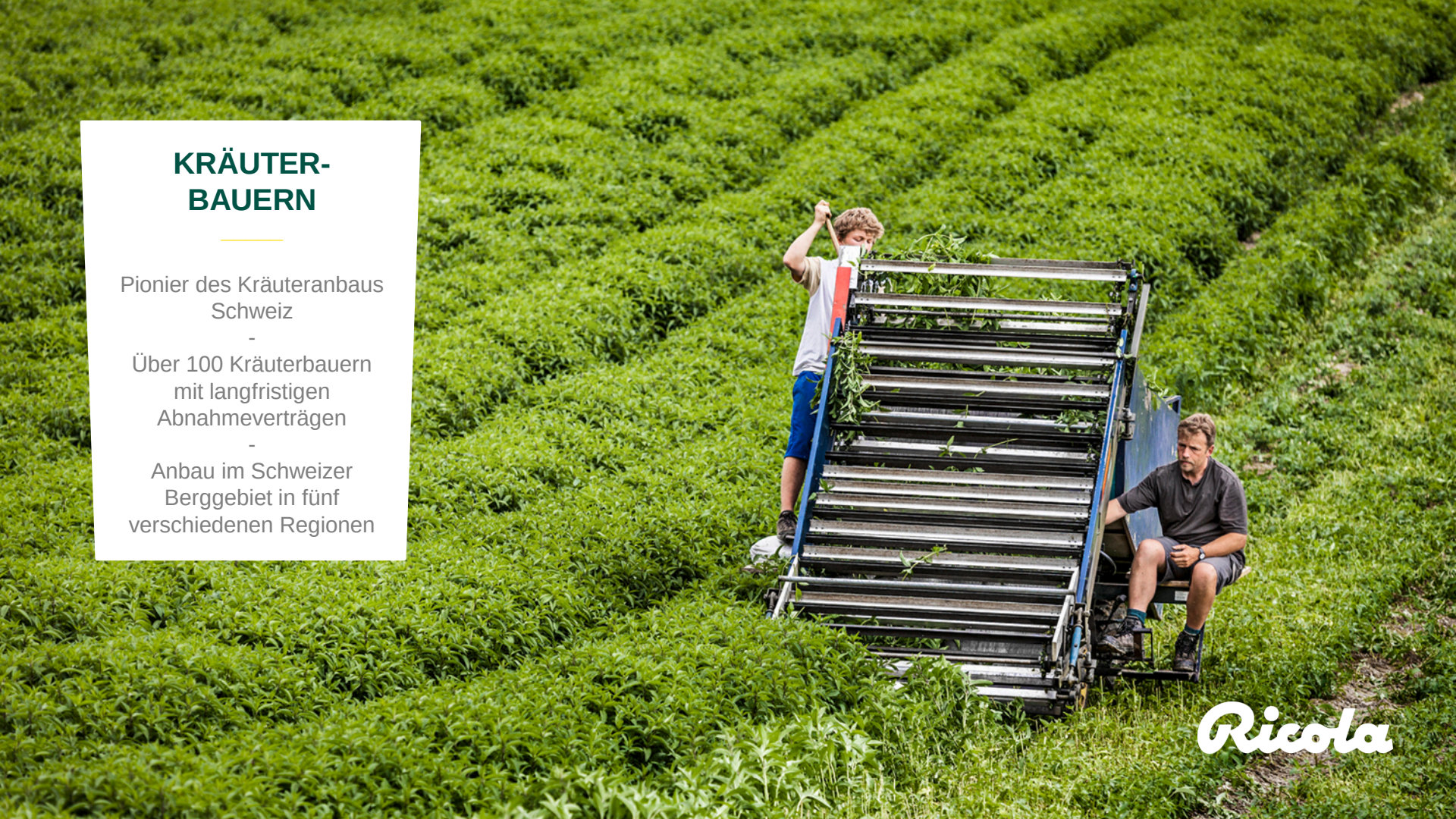
-

Hauptmärkte: USA, Deutschland, Frankreich, Italien, Schweiz

-

Eigene Vertriebsgesellschaften in CH, US, IT

Ricola



KRÄUTER-BAUERN

Pionier des Kräuteranbaus Schweiz

-

Über 100 Kräuterbauern mit langfristigen Abnahmeverträgen

-

Anbau im Schweizer Berggebiet in fünf verschiedenen Regionen

Ricola

KRÄUTERVER-ARBEITUNG

Trocknen, Reinigen, Schneiden, Mischen und Lagern der Kräuter
-
Verarbeitung von 240 Tonnen getrockneten Kräutern pro Jahr

Ricola

GESCHMACKS-RICHTUNGEN

13-Kräutermischung als Basis der Ricola Produkte

-

Kräuterige, minzige und fruchtige Kräuterspezialitäten

-

Über 30 Geschmacksrichtungen

PACKUNGS-ARTEN

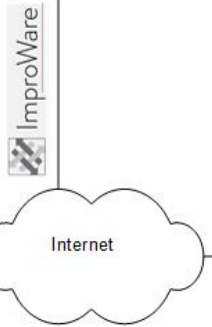
Diverse Böxli, Beutel, Dosen und Sticks
-
Weltweit rund 500 Produkte

Ricola

RIIICOLAAA

Früher Beginn mit TV-Werbung
-
Ricola Ruf als verbindendes Markenelement

Overview IT Locations 2005



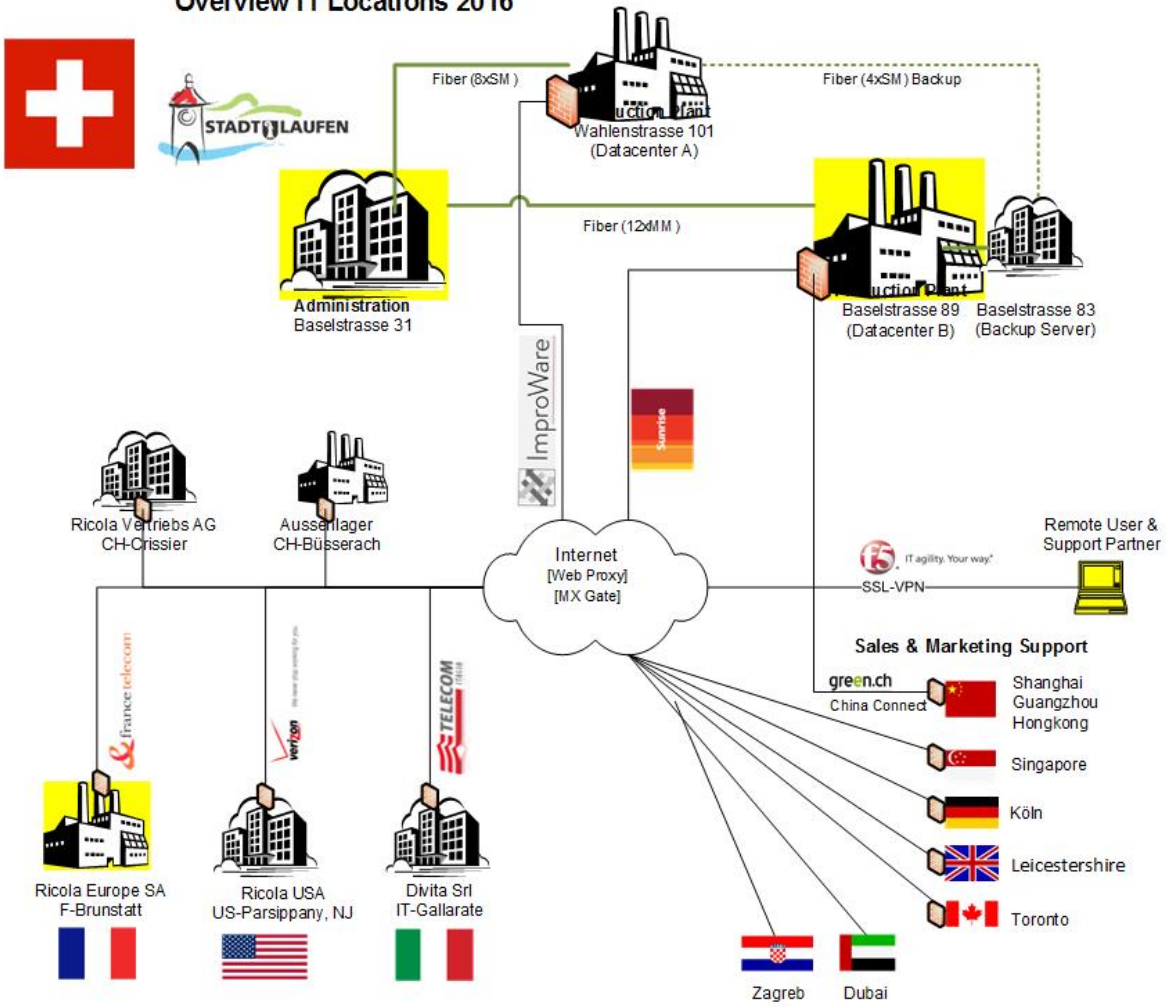
SSL-VPN

Remote User &
Support Partner

Ricola Europe SA
F-Brunstatt

Ricola

Overview IT Locations 2016



Ricola

Validierter und den GMP - Regularien unterliegender Herstellprozess

- periodische Audits durch swissmedic Schweizerisches Heilmittelinstitut
- sporadische Audits durch FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION
- Hohe Automation im Herstellprozess mit ausgeprägtem IT-Einsatz
- Verfügbarkeitsanforderungen 99.95% (7 x 24 h mit RTO von max. 4 h pro Ereignis und max. 20 h pro Jahr)

Ricola

Globale Marketing und Sales Organisation

- Einzelne Aussendienst-Mitarbeitende in der Vertriebsgesellschaft der Schweiz und Regional Sales Manager in der US Vertriebsorganisation die nur einmal pro Quartal im Office sind.

- Kleine Sales und Marketing Organisationen in Europa, Nordamerika, Asien und naher Osten in verschiedenen Zeitzonen.

- Wunsch nach neusten Tools und Technologien (Bsp Yammer, Trello, Projectplace, Basecamp)

➢ Anforderungen an **Collaboration Tools, IT Support** und **Client Management**

Ricola

- **«Digital Transformation» im Herstellprozess** (Beispiele)
  - Elektronische Übernahme der **Demand Forecasts** der Vertriebspartner.
  - Konsequente Beschriftung aller Komponenten beim Wareneingang und für Q-Bemusterung mit **Barcodes** (2D und 3D) und durchgehende Verwendung von **Scanning.**
  - **Rezepte** zur Steuerung der Kochlinien werden automatisch vom SAP ins Prozessleitsystem übernommen.

Ricola

- **«Digital Transformation» im Herstellprozess** (Beispiele)

  - Direkte Erfassung der **Qualitätsmerkmale** für den Verwendungsentscheid der Produktfreigabe in SAP an der Produktions-Linie bei der Herstellung und Verpackung.

  - Erfassung der OEE (**Overall Equipment Efficiency**) Parameter (Verfügbarkeit, Leistung und Qualität) in SAP an der Produktions-Linie (miniMES Manufacturing Execution System).

  - Aufdruck Charge und Verfalldatum aus SAP Prozessauftrag via Middleware auf **Konsumenteneinheiten** (Box*, Beutel, Dosen, Stangen).
    *400 Box pro Minute/Linie

Ricola

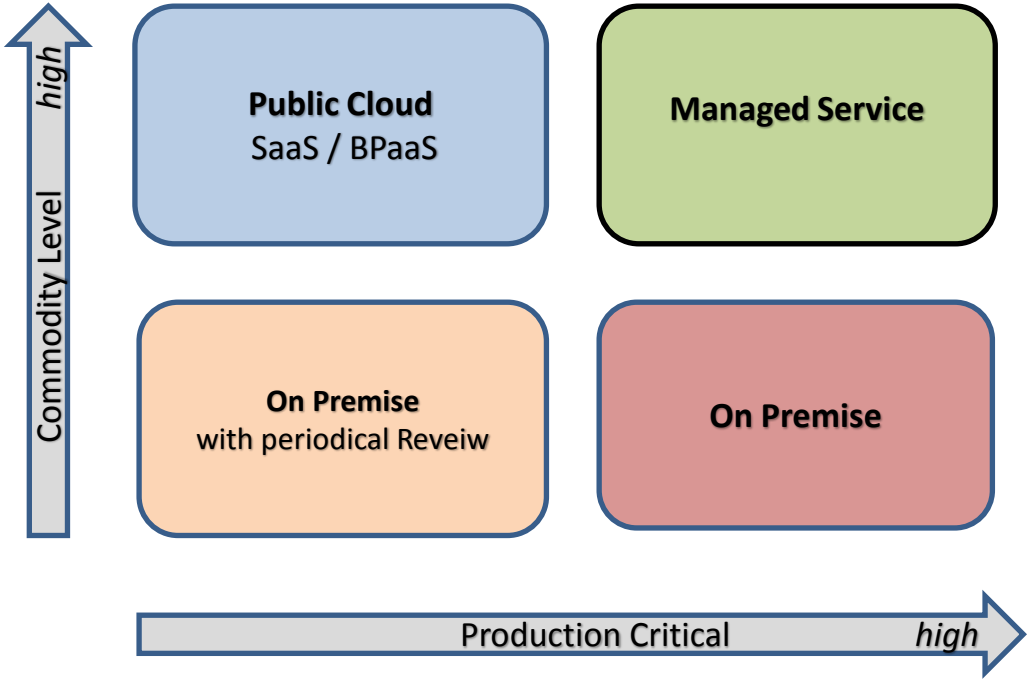
- **«Digital Transformation» im Herstellprozess** (Beispiele)
    - Aufbereitung der Daten für die Auszeichnung der **Handelseinheiten** (Kartons, Umkartons und Paletten) in SAP und Übergabe an die verschiedenen Etikettier-Systeme.

Beispiel einer Meldung des Produktionsleiters nach einem Netzwerkunterbruch von 15 Minuten

Ausschuss: 650kg
Ausfallzeit: 75min an der Kochlinie 1 (Reinigung erforderlich)
Ausfallzeit: 15min an der Kochlinie 8

Ricola

IT Sourcing Strategy



Ricola

Sourcing Landscape

On Premise

Time Management*
Export Documents*
Incoming Invoices*
Exchange*
Office*
Access Control
Plant Maintenance
Business Intelligence
Document Management
Sharepoint

* Cloud candidate

Ricola

Sourcing Landscape

On Premise
production critical

SAP+
Process Control System
Warehouse Management
Building Intelligence
Coding Systems
Labeling Systems
Scanning Apps

swissmedic
Schweizerisches Heilmittelinstitut

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

Ricola

Sourcing Landscape

Managed Services

7 x 24 Monitoring & Operation

Network
(LAN/WLAN/WAN)

Basic Infrastructure
(SAN/pServer/WMware)

SAP Basis

Backup Service

Print Service

Ricola

Sourcing Landscape

Public Cloud

Payroll
Contract Mngmt
Digital Asset Mngmt
Sensory Tasting
Partner eShop
Multibanking
Secure Safe
EDI Service
Client Setup

Innovation Process
HCM (Human Capital Mngmt)
Social Media App
Sharepoint
Teams
MX Gate
Web Proxy
IT Ticketing

Web Sites
Skype Business
OneDrive Business
Trade Promotion Mngmt
Accounts Receivable
Web Proxy
Project Mngmt
EDI Service

Ricola

Lessons learned

- Interface Management (Bsp. HCM <–> Payroll) anspruchsvoller
- Datenmigration bei Wechsel der Services/Partners im Vorfeld beachten
- Akzeptanz interner Stakeholder
- Kostenvergleich zwischen Cloud und On Premise wird immer schwieriger

Ricola

VIELEN DANK.

Ricola