

Selecting and Using Technology

26FS

Programme

BSc in Business Administration (International Management)
BSc in Betriebsökonomie

Degree

Bachelor

ECTS

5

Module type

elective module

Module coordinator

Michael H. Quade

Leading principle / Short description

Mit zunehmender Digitalisierung und Internationalisierung gewinnt die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle sowie nachhaltiger Geschäftsprozesse an Bedeutung. Sie lernen und erleben in dieser Vertiefungsrichtung, wie Sie digitale Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke mit Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern aufbauen können und welche digitalen Technologien dazu infrage kommen könnten.

Unternehmen, Behörden und Organisationen suchen für die digitale Transformation ihrer Geschäftsmodelle Mitarbeitende, die die Digitalisierung des Wertschöpfungsnetzwerkes von Produkten und Dienstleistungen beherrschen und vorantreiben. Dazu braucht es digital affine, aufgeschlossene und neugierige Mitarbeitende, die die anstehenden Herausforderungen und die Potenziale der Digitalisierung ganzheitlich erfassen und gewinnbringend umsetzen.

Der Themenbereich «Digital Business» wächst und bietet Ihnen die folgenden langfristigen Karriereperspektiven: Chief Digital Officer, Digital Business Manager, Projektleiter/in Digitalisierung, Digital Business Analyst, Digital Business Architect. In diesem Modul werden Sie mittels Referate von Fachleuten aus der Praxis, die Auswahl und den Einsatz digitaler Technologien für innovative Geschäftsmodellen analysieren, diskutieren und beurteilen.

Module content

Auswählen und Einsetzen von digitalen Technologien zu innovativen vernetzten Geschäftsmodelle und Geschäftsprozessen.

- o Technologiemanagement: Aktuelle Treiber der digitalen Transformation von Unternehmen
- o Blockchain und Einsatz in Geschäftsprozessen
- o Internet of Things Geschäftsmodelle
- o Prozessautomatisierung mit Robotic Process Automation
- o IT-Security in Unternehmen
- o Big Data und künstliche Intelligenz, Datenvisualisierung
- o Digitale Nachhaltigkeit, Open Data und Open Source

Competencies to be achieved

Fachkompetenzen

Die Studierenden ...

- o Fachbegriffe zu digitalen Technologien, vernetzten Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen benennen
- o Innovative digitale Technologien sowie aktuelle Trends der Digitalisierung beschreiben
- o Erklären, wie digitale Technologien bestehende Geschäftsmodelle beeinflussen und verändern
- o Bedeutung von vernetzten innovativen zeit- und ortsunabhängigen digitalen Technologien für Geschäftsmodelle beschreiben

Methodenkompetenzen

Die Studierenden ...

- o können den Einsatz digitaler Technologien in vernetzten Geschäftsprozessen strukturiert nach ökonomischen und ökologischen Kriterien einordnen
- o können Digitale Technologien in Simulationen prototypisch anwenden
- o können Digitale Technologien nach verschiedenen Ebenen und Perspektiven analysieren
- o können Auswahl und Einsatz digitaler Technologien in vernetzten Geschäftsmodellen aus ökonomischer und ökologischer Sicht beurteilen
- o können Anhand von Praxisbeispielen zu digitalen Technologien Problemstellungen und mögliche Lösungen erklären und deren Potenziale und Risiken bewerten
- o können Digitale Technologien von Plattformen und Standards zum Einsatz in der vernetzten Wertschöpfung einschätzen

Selbst- und Sozialkompetenzen

Kommunizieren

Die Studierenden ...

- o können korrektes Fachvokabular für schriftliche und mündliche Kommunikation verwenden

Kritisch denken

Die Studierenden ...

- o können zielgruppengerecht Erkenntnissen und Argumenten zu digitalen Technologien präsentieren

Lernen

Die Studierenden ...

- o können sich selbstständig wissenschaftlicher Methoden, Instrumente und Konzepte mittels praxisorientierter Fallstudien aneignen

Reflektieren

Die Studierenden ...

- o können sich mittels Fachliteratur selbstständig fachlich vertiefen und vorbereiten

Prerequisites

Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Modulen:

- o Informationsmanagement
- o Geschäftsprozess- und Projektmanagement
- o Supply Chain Management & Sustainability
- o Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens
- o Integrales Management
- o Marketing
- o Financial Reporting und Controlling

Teaching and learning methods

Kontaktstudium:

- o Vorlesung, Übung, Diskussion, Präsentation, Gruppenarbeit, Fallstudien

Begleitetes Selbststudium:

- o Einzelarbeit, Literaturstudium, Videocast / Podcast

Literature

Wird durch die Dozierenden zum Start des Unterrichts bekannt gegeben.

Remarks

Dieses Modul ist Teil der Vertiefungsrichtung «Digital Business».
Die Teilnehmendenzahl ist beschränkt.

**Grading
Assessment**

Note 1-6 (halbe Noten)

Prüfung (eAssessment) 100%

Oral / Written	Schriftlich
Duration (min)	90
Timeframe	Ende des Semesters (Prüfungsperiode)
Grading Scale	Punkte

Lernpunkte 0%

Oral / Written	Schriftlich
Timeframe	Während des Semesters
Grading Scale	erfüllt / nicht erfüllt
Remarks	Bearbeiten und Einreichen von Vorbereitungsaufträgen: Für die Einreichung der Vorbereitungsaufträge können Lernpunkte gesammelt werden. Dabei können Lernpunkte von maximal 10 % der Gesamtpunktzahl der Modulschlussprüfung erarbeitet werden. Diese Lernpunkte werden zur Gesamtpunktzahl der Modulschlussprüfung hinzuaddiert.

Module details**FS_Basel_VS DiB_D Technologien auswählen und einsetzen - Thu - Basel**

Time	8:15 AM - 12:00 PM
Language	Deutsch
Also open for	Incoming Students
Periodicity	Weekly
Lecturers	Michael H. Quade
Number	0-26FS.W-B-BÖK-061007S1.SN/a

