

**KURSANGEBOT HERBSTSEMESTER 2022/23
BSc Betriebsökonomie, Campus Brugg-Windisch**

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ*
1. STUDIENJAHR (1. Semester)			
Financial Accounting	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Grundlagen Wirtschaftsrecht	5	Keine Anforderungen	VZ
Integrales Management	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Wirtschaftsmathematik & -statistik 1	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Wirtschaftskommunikation DE/EN 1	5	Keine Anforderungen	VZTZ
2. STUDIENJAHR (3. Semester)			
Corporate Finance	5	Keine Anforderungen	VZ
HRM & Organisational Behaviour 2	5	Vorkenntnisse im Bereich Human Resource Management und Organisational Behaviour notwendig	TZ
Informationsmanagement	5	Keine Anforderungen	TZ
Makroökonomie	5	Keine Anforderungen	VZ
Management Accounting	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Financial Accounting	TZ
Marketing	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Integrales Management	VZ
Mikroökonomie	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Wirtschaftskommunikation DE/EN 3	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	VZ
3. STUDIENJAHR (5. Semester)			
Empirische Methoden & Business Analytics	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik und Statistik	TZ
Entrepreneurship & Innovation	5	Vorkenntnisse im Bereich BWL	VZ
Financial Reporting & Controlling	5	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting, Management Accounting und Corporate Finance	TZ
Geschäftsprozess- & Projekt-Management	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Informationsmanagement	TZ
Supply Chain Management & Sustainability	5	Vorkenntnisse im Bereich Projektmanagement, Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens, Integrales Management, Marketing und Financial Reporting & Controlling.	VZ

Fachmodul

Führungspsychologie und Konfliktmanagement	5	Keine Anforderungen
The Future is now – Zukunftsmodelle für Unternehmen entwickeln	5	Vorkenntnisse in Marketing

3. Studienjahr Studienrichtung (nur eine wählbar)

Banking und Finance 1	10	Vorkenntnisse in Finance und Management
Entrepreneurship 1	10	Vorkenntnisse in Management
Finanzmanagement und Controlling 1	10	Vorkenntnisse in Controlling und Management
Finanzmanagement und Treuhand & Beratung 1	10	Vorkenntnisse in Management
Marketing und gesellschaftliche Innovation 1	10	Vorkenntnisse in Informationsmanagement und Marketing

4. STUDIENJAHR (7. Semester)

Wirtschaftskommunikation DE/EN 4	5	Keine Anforderungen	TZ
----------------------------------	---	---------------------	----

KONTEXTMODULE**

Französisch Grundkurs	3	Niveau B1-B2. Reguläre Studierende haben Vorrang.
Russisch Grundkurs	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.
Spanisch Grundkurs	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.
Spanisch Aufbaukurs	2	Grundkenntnisse. Reguläre Studierende haben Vorrang.
Spanisch Fortgeschritten	2	Niveau A2-B1. Reguläre Studierende haben Vorrang.

* VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudienganges auch abends und an Samstagen stattfinden.

** Bitte beachten Sie, dass die Kontextmodule nur stattfinden werden, wenn sich genügend Studierende dafür anmelden.