

KURS ANGEBOT SEMESTER 2024/25

BSc Betriebsökonomie (Bök), Campus BRUGG

1. Studienjahr (1. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ/FA*
<u>Financial Accounting</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Grundlagen Wirtschaftsrecht</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Integrales Management</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftsmathematik & -statistik 1</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 1</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
2. STUDIENJAHR (3. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Corporate Finance</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>HRM & Organisational Behaviour 2</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Human Resource Management und Organisational Behaviour	TZ
<u>Informationsmanagement</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Makroökonomie</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Management Accounting</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Financial Accounting	TZ
<u>Marketing</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Integrales Management	VZ
<u>Mikroökonomie</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 3</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	VZ
3. STUDIENJAHR (5. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Empirische Methoden & Business Analytics</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik und Statistik	TZ
<u>Entrepreneurship & Innovation</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich BWL	VZ
<u>Financial Reporting & Controlling</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting, Management Accounting und Corporate Finance	TZ
<u>Geschäftsprozess- & Projekt Management</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Informationsmanagement	TZ
<u>Supply Chain Management & Sustainability</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Projektmanagement, Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens, Integrales Management, Marketing und Financial Reporting & Controlling	

Fachmodule			
Kurs Beschreibung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Führungspsychologie und Konfliktmanagement</u>	10	Keine Anforderungen	
<u>The Future is now – Zukunftsmodelle für Unternehmen entwickeln</u>	10	Vorkenntnisse in Marketing	

4. Studienjahr Vertiefungsrichtung (nur eine wählbar) bestehend aus zwei Modulen à 5ECTS**

Kurs Beschreibung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Banking und Finance - <u>Advanced Corporate Finance</u> (5 ECTS) - <u>Bank Management</u> (5 ECTS)	10	Vorkenntnisse in Finance Management	
Entrepreneurship - <u>Innovation Trophy</u> (5 ECTS) - <u>Start-up Creation</u> (5 ECTS)	10	Vorkenntnisse in Management	
Finanzmanagement und Controlling - <u>Advanced Financial Reporting</u> (5 ECTS) - <u>Value Basel Controlling</u> (5 ECTS)	10	Vorkenntnisse in Controlling und Management	
Finanzmanagement und Treuhand & Beratung - <u>Advanced Financial Reporting</u> (5 ECTS) - <u>Beratung im Treuhandwesen</u> (5 ECTS)	10	Vorkenntnisse in Management	
Marketing und gesellschaftliche Innovation - <u>Marketing und Innovation</u> (5 ECTS) - <u>Marketing und Wirtschaftspsychologie</u> (5 ECTS)	10	Vorkenntnisse in Informationsmanagement und Marketing	

Fachmodule			
Kurs Beschreibung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 4</u>	10	Keine Anforderungen	TZ

KONTEXTMODULE**			
Kurs Beschreibungen	ECTS	Anforderungen	TZ/VZ
<u>Chinesisch Grundkurs</u>	3	Keine Anfrderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.	
<u>Italienisch Grundkurs</u>	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.	

<u>Russisch Grundkurs</u>	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.
<u>Spanisch Grundkurs</u>	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.
<u>Spanisch Aufbaukurs</u>	2	Grundkenntnisse. Reguläre Studierende haben Vorrang.
<u>Spanisch Fortgeschritten</u>	2	Niveau A2-B1. Reguläre Studierende haben Vorrang.

*VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudinganges auch Abend und an Samstagen stattfinden.

**Bitte beachten Sie, dass die Kontextmodule nur stattfinden werden, wenn sich genügend Studierenden dafür anmelden.