

KURS FRÜHLINGSSEMESTER 2026

BSc Betriebsökonomie (Bök), Campus Olten

1. STUDIENJAHR (2. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/ TZ*
Marketing	6	Keine Anforderungen	VZ
Digital Business	6	Keine Anforderungen	VZ
Human Resource Management	3	Keine Anforderungen	VZ
Wirtschaftskommunikation	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Angewandte Mathematik 2	3	Mathematische und statistische Grundlagen auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft. Mathematik und -statistik 1	VZ/TZ
Statistik 2	3	Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft. Wirtschaftskommunikation DE/EN 1	VZ
Wirtschaftsrecht Grundlagen	3	Keine Anforderungen	VZ
Management Accounting & Controlling	3	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting & Reporting	VZ
International Business	3	Keine Anforderungen	TZ
Organisational Change	3	Organisational Behaviour Modul	TZ
Wirtschaftsethik & Nachhaltigkeit	3	Keine Anforderungen	TZ
Statistik 1	3	Keine Anforderungen	TZ

2. STUDIENJAHR (4. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Corporate Finance	5	Financial Accounting, Management Accounting	TZ
Empirische Methoden & Business Analytics	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik & Statistik	VZ
Financial Reporting & Controlling	5	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting, Management Accounting und Corporate Finance	VZ
Geschäftsprozesse- & Projekt Management	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Informationsmanagement	VZ
Makroökonomie	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Financial Accounting	TZ
Marketing	5	Keine Anforderungen	TZ
Wirtschaftskommunikation DE/EN 3	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	TZ

3. STUDIENJAHR

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Entrepreneurship & Innovation	5	Vorkenntnisse im Bereich BWL	TZ
Wirtschaftskommunikation DE/EN 4	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	VZ
Supply Chain Management & Sustainability	5	Entscheidens, Integrales Management, Marketing und Financial Reporting & Controlling	TZ

3 Jahr Vertiefungsrichtung Teil 1 (Es kann nur eine Vertiefungsrichtung ausgewählt werden)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
HRM & Change - <u>Performance, Datenmanagement, Recht im HRM</u> - <u>Talent Acquisition und People Development</u>	5 5	Human Resource Management & Organizational Behaviour 1/2	VZ/TZ
Unternehmenskommunikation - <u>Stakeholder Management</u> - <u>Channel Management</u>	5 5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Managerial Data Science - <u>Advanced Machine Learning</u> - <u>Praxisprojekt mit Unternehmen</u>	5 5	Wirtschafts-Mathematik & Statistik 1& 2, Empirische Methoden, und Business Analytics	VZ/TZ

3 Jahr Fachmodule (Es kann nur eines ausgewählt werden)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Wirtschaftsrecht für Führungskräfte	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Marketing Live Case: LSA Junior Agency Award	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Leadership in der Praxis	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ

KONTEXTMODULE**

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Spanisch A1	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Spanisch A2	3	Niveau A1	VZ/TZ
Spanisch Intensivkurs A1/A2	2	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Spanisch B1	3	Niveau A2	VZ/TZ
Business English B2-C1 – Current Topics	2	Niveau B1/B2	VZ/TZ
Standortmanagement & Wirtschaftsförderung	3	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
Öffentliche Ringvorlesung	1	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Öffentliche Ringvorlesung	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Wachstumsfreie Wirtschaft	4	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPA)	VZ/TZ
Wirtschaftsethik: Umgang mit ethischen Dilemma-Situationen	3	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
Web 3.0: Gaming, Community Management und Kryptoassets	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
Auftrittskompetenz stärken	2	Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
Auftrittskompetenz: Rolle, Führen, Glaubwürdigkeit	2	Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
Sportmarketing & eSports	3	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ

*VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudienganges auch abends und an Samstagen oder online stattfinden können.

**Die Durchführungsentscheide für Kontextmodule sowie für die Studienrichtungen und Fachmodule richten sich nach den Anmeldezahlen und werden Ende November 2025 kommuniziert.