

## KURS FRÜHLINGSSEMESTER 2026

### BSc Betriebsökonomie (Bök), Campus Olten

1. STUDIENJAHR (2. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/ TZ*
<u>Marketing</u>	6	Keine Anforderungen	VZ
<u>Digital Business</u>	6	Keine Anforderungen	VZ
<u>Human Resource Management</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
Wirtschaftskommunikation	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Angewandte Mathematik 2</u>	3	Mathematische und statistische Grundlagen auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft. Mathematik und -statistik 1	VZ/TZ
<u>Statistik 2</u>	3	Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft. Wirtschaftskommunikation DE/EN 1	VZ
<u>Wirtschaftsrecht Grundlagen</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
<u>Management Accounting &amp; Controlling</u>	3	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting & Reporting	VZ
<u>International Business</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Organisational Change</u>	3	Organisational Behaviour Modul	TZ
<u>Wirtschaftsethik &amp; Nachhaltigkeit</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Statistik 1</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
2. STUDIENJAHR (4. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Corporate Finance</u>	5	Financial Accounting, Management Accounting	TZ
<u>Empirische Methoden &amp; Business Analytics</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik & Statistik	VZ
<u>Financial Reporting &amp; Controlling</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting, Management Accounting und Corporate Finance	VZ
<u>Geschäftsprozesse- &amp; Projekt Management</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Informationsmanagement	VZ
<u>Makroökonomie</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Financial Accounting	TZ
<u>Marketing</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 3</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	TZ
3. STUDIENJAHR			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Entrepreneurship &amp; Innovation</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich BWL	TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 4</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	VZ
<u>Supply Chain Management &amp; Sustainability</u>	5	Entscheidens, Integrales Management, Marketing und Financial Reporting & Controlling	TZ

**3 Jahr Vertiefungsrichtung Teil 1 (Es kann nur eine Vertiefungsrichtung ausgewählt werden)**

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
HRM & Change		Human Resource Management & Organizational Behaviour 1/2	VZ/TZ
- <u>Performance, Datenmanagement, Recht im HRM</u>	5		
- <u>Talent Acquisition und People Development</u>	5		
Unternehmenskommunikation		Keine Anforderungen	VZ/TZ
- <u>Stakeholder Management</u>	5		
- <u>Channel Management</u>	5		
Managerial Data Science		Wirtschafts-Mathematik & Statistik 1& 2, Empirische Methoden, und Business Analytics	VZ/TZ
- <u>Advanced Machine Learning</u>	5		
- <u>Praxisprojekt mit Unternehmen</u>	5		

**3 Jahr Fachmodule (Es kann nur eines ausgewählt werden)**

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftsrecht für Führungskräfte</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Marketing Live Case: LSA Junior Agency Award</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Leadership in der Praxis</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ

**KONTEXTMODULE\*\***

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Spanisch A1</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Spanisch A2</u>	3	Niveau A1	VZ/TZ
<u>Spanisch Intensivkurs A1/A2</u>	2	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Spanisch B1</u>	3	Niveau A2	VZ/TZ
<u>Business English B2-C1 – Current Topics</u>	2	Niveau B1/B2	VZ/TZ
<u>Standortmanagement &amp; Wirtschaftsförderung</u>	3	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
<u>Öffentliche Ringvorlesung</u>	1	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Öffentliche Ringvorlesung</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wachstumsfreie Wirtschaft</u>	4	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPA)	VZ/TZ
<u>Wirtschaftsethik: Umgang mit ethischen Dilemma-Situationen</u>	3	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
<u>Web 3.0: Gaming, Community Management und Kryptoassets</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Auftrittskompetenz stärken</u>	2	Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
<u>Auftrittskompetenz: Rolle, Führen, Glaubwürdigkeit</u>	2	Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ
<u>Sportmarketing &amp; eSports</u>	3	Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)	VZ/TZ

<u>Excel – kalkulieren, simulieren, optimieren</u>	3	Umgang mit Office 365	VZ/TZ
--	---	-----------------------	-------

\*VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudienganges auch abends und an Samstagen oder online stattfinden können.

\*\*Die Durchführungsentscheide für Kontextmodule sowie für die Studienrichtungen und Fachmodule richten sich nach den Anmeldezahlen und werden Ende November 2025 kommuniziert.