

KURS ANGEBOT FRÜHLINGSSEMESTER 2026 BSc Betriebsökonomie (Bök), Campus BRUGG-WINDISCH

1. Studienjahr (2. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ/FA*
<u>Angewandte Mathematik 2</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Digital Business</u>	6	Keine Anforderungen	VZ
<u>Human Resource Management</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
<u>International Business</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Management Accounting & Controlling</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
<u>Marketing</u>	6	Keine Anforderungen	VZ
<u>Organisational Change</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Statistik 1</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Statistik 2</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
<u>Wirtschaftsethik & Nachhaltigkeit</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Wirtschaftskommunikation</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftsrecht Grundlagen</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
2. STUDIENJAHR (4. Semester)			
Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Corporate Finance</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Empirische Methoden & Business Analytics</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik und Statistik	VZ/FA
<u>Financial Reporting & Controlling</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting, Management Accounting und Corporate Finance	VZ/FA
<u>Geschäftsprozesse & Projektmanagement</u>	5	Informationsmanagement	VZ/FA
<u>Marketing</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Integrales Management	TZ (1x online)
<u>Makroökonomie</u>	5	Keine Anforderungen	TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 3</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	TZ

3. STUDIENJAHR (6. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 4</u>	5	Keine Anforderungen	VZ
<u>Entrepreneurship & Innovation</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich BWL	TZ/FA
<u>Supply Chain Management & Sustainability</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Projektmanagement, Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheiden, Integrales Management, Marketing und Financial Reporting & Controlling	TZ/FA (1x online)

VERTIEFUNGEN**

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Marketing 5.0</u>	5	Grundlagen Marketing	VZ/TZ
<u>Marketing und Nachhaltigkeit</u>	5	Grundlagen Marketing	VZ/TZ
<u>Derivative, Alternative Anlagen und Fonds</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Portfolio-Theorie und Portfolio-Management</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Start-up Implementation</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Sustainable Entrepreneurship</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Applied Financial Management</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Controlling und Consulting</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Praxisfälle in der Beratung</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Steuerrecht und Steuerplanung</u>	5	Keine Anforderungen	VZ/TZ

KONTEXTMODULE**

Kurs Beschreibungen	ECTS	Anforderungen	TZ/VZ
<u>Italienisch A1</u>	3	Keine Vorkenntnisse	TZ/FA
<u>Spanisch A1</u>	3	Keine Vorkenntnisse	TZ/FA
<u>Spanisch A2</u>	3	Spanisch Grundkurs	TZ/FA
<u>Russisch Basic A1</u>	2	Keine Vorkenntnisse	TZ/FA

*Kurs: VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudenganges auch am Abend und an Samstagen stattfinden.

**Bitte beachten Sie, dass die Kontextmodule nur stattfinden werden, wenn sich genügend Studierenden dafür anmelden.