

KURS ANGEBOT SEMESTER 2026/27 BSc Betriebsökonomie (Bök), Campus BRUGG

1. STUDIENJAHR (1. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ/FA*
<u>Principles of Management</u>	6	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Financial Accounting & Reporting</u>	6	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Kritisches Denken & wissenschaftliches Schreiben</u>	6	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Angewandte Mathematik 1</u>	3	Mathematische und statistische Grundlagen auf dem Niveau der Berufsmaturität.	VZ/TZ
<u>Organisational Behaviour</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Statistik 1</u>	3	Der Statistikkunterricht setzt den mathematischen Wissenstand der Berufsmaturität voraus.	VZ
<u>Wirtschaftsethik & Nachhaltigkeit</u>	3	Keine Anforderungen	VZ

2. STUDIENJAHR (3. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Mikroökonomie</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft sowie folgender Module: Wirtschaftsmathematik & -statistik 1, Financial Accounting	VZ
<u>Business Analytics</u>	6	Keine Anforderungen	VZ
<u>Unternehmenskommunikation</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
<u>International Business</u>	3	Business Communication Principles of Management	VZ
<u>Organisational Change</u>	3	Keine Anforderungen	VZ
<u>Corporate Finance</u>	5	Financial Accounting	VZ
<u>Management Accounting & Controlling</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Statistik 2</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Human Resource Management</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Digital Business</u>	6	Keine Anforderungen	TZ
<u>Marketing</u>	6	Successful completion of the assessment modules	TZ

3. STUDIENJAHR (5. Semester)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Empirische Methoden & Business Analytics</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik und Statistik	TZ
<u>Entrepreneurship & Innovation</u>	5	Folgende Module müssen erfolgreich abgelegt worden sein: • Integrales Management • Marketing	VZ

		Geschäftsprozess- und Projektmanagement	
<u>Financial Reporting & Controlling</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting und Management Accounting	TZ
<u>Geschäftsprozess- & Projekt Management</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Informationsmanagement	TZ
<u>Studienarbeit</u>	5	Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens, Integrales Management, Wirtschaftskommunikation Deutsch / Englisch 1	TZ
<u>Supply Chain Management & Sustainability</u>	5	Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Niveau: - Informationsmanagement - Geschäftsprozess- & Projektmanagement - Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens - Integrales Management - Marketing - Financial Reporting & Controlling	VZ
Vertiefungsrichtung Teil 1	10		VZ
<u>Projektarbeit</u>	5	Je nach fachlichem Schwerpunkt des Projekts sind andere Vorkenntnisse nötig. Methodisch sind folgende Module erforderlich: - Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens - Integrales Management - Geschäftsprozess- und Projektmanagement - Empirische Methoden und Business Analytics - Studienarbeit	VZ

FACHMODULE			
Kurs Beschreibung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Führungspsychologie und Konfliktmanagement</u>	10	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Mergers & Acquisitions in der Praxis (Blockseminar KW 35-37)</u>	10	Vorkenntnisse in Corporate Finance und Financial Reporting & Controlling	VZ/TZ

4. STUDIENJAHR VERTIEFUNGSRICHTUNG (nur eine wählbar) bestehend aus zwei Modulen à 5ECTS**

Kurs Beschreibung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
Banking and Finance <u>Derivative, Alternative Anlagen und Fonds (DE)</u> <u>Portfolio-Theorie und Portfolio-Management (DE)</u> <u>Derivatives, Alternative Assets and Funds (ENG)</u> <u>Portfolio Theory and Portfolio Management (ENG)</u>	10	Vorkenntnisse in Finance Management	VZ/TZ

Entrepreneurship - <u>Start-up Implementation</u> - <u>Sustainable Entrepreneurship</u>	10	Vorkenntnisse in Management	VZ/TZ
Finanzmanagement und Controlling - <u>Applied Financial Management</u> - <u>Controlling und Consulting</u>	10	Vorkenntnisse in Controlling und Management	VZ/TZ
Finanzmanagement und Treuhand & Beratung - Praxisfälle in der Beratung - <u>Steuerrecht und Steuerplanung</u>	10	Vorkenntnisse in Management	VZ/TZ
Marketing und gesellschaftliche Innovation - <u>Marketing 5.0</u> - <u>Marketing und Nachhaltigkeit</u>	10	Vorkenntnisse in Informationsmanagement und Marketing	VZ/TZ
Business Innovation - <u>Business Development</u> - <u>Business Model Implementation</u>	10	Keine Anforderungen	VZ/TZ

KONTEXTMODULE**

Kurs Beschreibungen	ECTS	Anforderungen	TZ/VZ
Chinese Basic Communication 1	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.	VZ/TZ
Italienisch A1	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.	VZ/TZ
Russisch A1	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.	VZ/TZ

KONTEXTMODULE**

Kurs Beschreibungen	ECTS	Anforderungen	TZ/VZ
Spanisch A1	3	Keine Anforderungen. Reguläre Studierende haben Vorrang.	VZ/TZ
Spanisch A2	2	Grundkenntnisse. Reguläre Studierende haben Vorrang.	VZ/TZ

* VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudienganges auch Abend und an Samstagen stattfinden.

** Bitte beachten Sie, dass die Kontextmodule nur stattfinden werden, wenn sich genügend Studierenden dafür anmelden.