

KURSANGEBOT HEBST SEMESTER 2026/27 BSc Betriebsökonomie (BÖK), Campus Olten

1. STUDIENJAHR (Curriculum 2025)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ ¹
<u>Principles of Management</u>	6	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Financial Accounting & Reporting</u>	6	Der Besuch des Vorkurses Financial Accounting (Rechnungswesen) wird dringend empfohlen.	VZ/TZ
<u>Kritisches Denken & Wissenschaftliches Schreiben</u>	6	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Organisational Behaviour</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Angewandte Mathematik 1</u>	3	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik & Statistik.	VZ/TZ
<u>Statistik 1</u>	3	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik	VZ
<u>Wirtschaftsethik & Nachhaltigkeit</u>	3	Keine Anforderungen	VZ

2. STUDIENJAHR

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Business Analytics - Online</u>	6	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik & Statistik	VZ
<u>Unternehmenskommunikation</u>	3	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation, kritisches Denken und wissenschaftliches Schreiben	VZ
<u>International Business - Online</u>	3	Kenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation & Principles of Management	VZ
<u>Organisation & Change</u>	3	Kenntnisse im Bereich OB	VZ
<u>Mikroökonomie</u>	6	Vorkenntnisse im Bereich angewandte Mathematik und Financial Accounting & Reporting	VZ
<u>Corporate Finance</u>	6	Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting & Reporting und Management Accounting & Controlling	VZ
<u>Marketing</u>	6	Kenntnisse im Bereich integrales Management	TZ
<u>Digital Business</u>	6	Keine Anforderungen	TZ
<u>Human Ressource Management</u>	3	Keine Anforderungen	TZ
<u>Statistik 2</u>	3	Vorkenntnisse Statistik und angewandte Mathematik	TZ
<u>Management Accounting & Controlling</u>	3	Keine Anforderungen	TZ

3. STUDIENJAHR

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Empirische Methoden & Business Analytics</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Mathematik & Statistik	TZ
<u>Entrepreneurship & Innovation</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich BWL, besuchte Kurse im Bereich integrales Management, Marketing, Geschäftsprozess- und Projektmanagement	VZ
<u>Financial Reporting & Controlling</u>	5	Besuchte Kurse im Bereich Financial Accounting, Management Accounting & Corporate Finance	TZ

<u>Geschäftsprozess- & Projektmanagement</u>	5	Besuchte Kurse im Bereich Informationsmanagement	TZ
<u>Supply Chain Management & Sustainability</u>	5	Kenntnisse im Bereich Informationsmanagement, Geschäftsprozess- & Projektmanagement, Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens, integrales Management, Marketing, und Financial Reporting & Controlling	VZ
<u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 4</u>	5	Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN	TZ

3. JAHR Vertiefungsrichtung² (Es kann nur eine Vertiefungsrichtung ausgewählt werden)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
HRM & Change - <u>Strategische Themen des HRM</u> - <u>Change & Leadership</u>	5 5	Human Resource Management & Organizational Behavior 1/2	VZ/TZ
<u>Unternehmenskommunikation</u> - <u>Integriertes Kommunikationsmanagement</u> - <u>Content Management</u>	5 5	Keine Anforderungen Cancelled	VZ/TZ
Managerial Data Science - <u>Tools in Managerial Data Science</u> - <u>Data Mining und Machine Learning</u>	5 5	Wirtschaftsmathematik & Statistik 1 & 2, Empirische Methoden, und Business Analytics, gute Excel Kenntnisse	VZ/TZ

3. JAHR-Fachmodule³ (Es kann nur eines ausgewählt werden)

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Applied Data Science</u>	5	Wirtschaftsstatistik 1 & 2 (Blockkurs / IPH) / Excel	VZ/TZ
<u>Globalisierung und internationale Wirtschaft</u>	5	Keine Cancelled	VZ/TZ
<u>Nachhaltigkeit und Wirtschaft</u>	5	Keine Cancelled	VZ/TZ
<u>ESG & Tokenization: Impact Driven Business Models</u>	5	Keine	VZ/TZ

KONTEXTMODULE³

Kurs Bezeichnung	ECTS	Anforderungen	VZ/TZ
<u>Spanisch A1</u>	3	Keine	VZ/TZ
<u>Spanisch A2</u>	3	Niveau Spanisch A1 Full	VZ/TZ
<u>Spanisch B1</u>	3	Niveau Spanisch A2	VZ/TZ
<u>Spanisch B2</u>	3	Niveau Spanisch B1 Cancelled	VZ/TZ
<u>Business English B2 C1 — Current Topics</u>	3	Niveau Englisch B1/B2 Cancelled	VZ/TZ
<u>Französisch B1/B2</u>	3	Niveau Französisch A2/B1 Full	VZ/TZ
<u>Einblicke in innovative Schweizer KMU</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Sportsmarketing& eSports</u>	3	Keine Anforderungen (Blockkurs / IPH)	VZ/TZ
<u>Digitales & Personal Branding in Sozialen Medien</u>	3	Keine Anforderungen (Blockkurs / IPH)	VZ/TZ
<u>Auftrittskompetenz stärken</u>	2	Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten	VZ/TZ

Entscheidens (Blockkurs /IPH) Cancelled			
<u>China, die unbekannte Weltmacht</u>	3	Keine Anforderungen	VZ/TZ
<u>Auftrittskompetenz: Rolle, Führen, Glaubwürdigkeit</u>		Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens (Blockkurs /IPH)	VZ/TZ

¹ VZ Bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudienganges auch abends und an Samstagen stattfinden.

² Es wird dringend empfohlen, beide Module der Vertiefungsrichtung zu belegen, da sich die Stundenpläne überschneiden können. Das Mischen einzelner Kurse aus verschiedenen Vertiefungsrichtungen ist nicht erlaubt.

³ Die Entscheidung über die Durchführung von Kontext- und Fachmodulen hängt von der Anzahl der Bewerbungen ab und wird Ende Mai 2025 bekannt gegeben.