

## KURS FRÜHLINGSSEMESTER 2027 BSc Betriebsökonomie (Bök), Campus Olten

### 1. STUDIENJAHR (2. Semester) (Curriculum 2026)

| Kurs Bezeichnung                               | ECTS | Anforderungen                                                                                                            | VZ/<br>TZ* |
|------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <u>Angewandte Mathematik 2</u>                 | 3    | Mathematische und statistische Grundlagen auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft. Mathematik und -statistik 1 | VZ/TZ      |
| <u>Digital Business</u>                        | 6    | Keine Anforderungen                                                                                                      | VZ         |
| <u>Human Resource Management</u>               | 3    | Keine Anforderungen                                                                                                      | VZ         |
| <u>International Business</u>                  | 3    | Keine Anforderungen                                                                                                      | TZ         |
| <u>Management Accounting &amp; Controlling</u> | 3    | Vorkenntnisse im Bereich Financial Accounting & Reporting                                                                | VZ         |
| <u>Marketing</u>                               | 6    | Keine Anforderungen                                                                                                      | VZ         |
| <u>Organisational Change</u>                   | 3    | Organisational Behaviour Modul                                                                                           | TZ         |
| <u>Statistik 1</u>                             | 3    | Keine Anforderungen                                                                                                      | TZ         |
| <u>Statistik 2</u>                             | 3    | Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Niveau der Berufsmaturität Typ Wirtschaft. Wirtschaftskommunikation DE/EN 1           | VZ         |
| <u>Wirtschaftsethik &amp; Nachhaltigkeit</u>   | 3    | Keine Anforderungen                                                                                                      | TZ         |
| <u>Wirtschaftskommunikation</u>                | 3    | Keine Anforderungen                                                                                                      | VZ/TZ      |
| <u>Wirtschaftsrecht Grundlagen</u>             | 3    | Keine Anforderungen                                                                                                      | VZ         |

### 2. STUDIENJAHR (4. Semester) (Curriculum 2026)

| Kurs Bezeichnung                                         | ECTS | Anforderungen                                                                                     | VZ/TZ |
|----------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <u>Angewandte Forschungsmethoden &amp; Studienarbeit</u> | 6    | TBA                                                                                               | VZ    |
| <u>Business Analytics</u>                                | 6    | Statistik 1 und 2                                                                                 | TZ    |
| <u>Corporate Finance</u>                                 | 6    | Financial Accounting & Reporting und Management Accounting & Controlling                          | TZ    |
| <u>Innovationsmanagement</u>                             | 3    | TBA                                                                                               | VZ    |
| <u>Makroökonomie</u>                                     | 6    | Vorkenntnisse in Mikroökonomie und Angewandte Mathematik                                          | VZ    |
| <u>Mikroökonomie</u>                                     | 6    | Keine Anforderungen                                                                               | TZ    |
| <u>Unternehmenskommunikation</u>                         | 3    | Kenntnisse aus «Kritisches Denken & wissenschaftliches Schreiben sowie «Wirtschaftskommunikation» | TZ    |

### 3. STUDIENJAHR

| Kurs Bezeichnung                                    | ECTS | Anforderungen                                                                        | VZ/TZ |
|-----------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <u>Entrepreneurship &amp; Innovation</u>            | 5    | Vorkenntnisse im Bereich BWL                                                         | TZ    |
| <u>Wirtschaftskommunikation DE/EN 4</u>             | 5    | Vorkenntnisse im Bereich Wirtschaftskommunikation in DE oder EN                      | VZ    |
| <u>Supply Chain Management &amp; Sustainability</u> | 5    | Entscheidens, Integrales Management, Marketing und Financial Reporting & Controlling | TZ    |

### 3 Jahr Vertiefungsrichtung Teil 1 (Es kann nur eine Vertiefungsrichtung ausgewählt werden)

| Kurs Bezeichnung                                    | ECTS | Anforderungen                                                                        | VZ/TZ |
|-----------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| HRM & Change                                        |      | Human Resource Management & Organizational Behaviour 1/2                             | VZ/TZ |
| - <u>Performance, Datenmanagement, Recht im HRM</u> | 5    |                                                                                      |       |
| - <u>Talent Acquisition und People Development</u>  | 5    |                                                                                      |       |
| Managerial Data Science                             |      | Wirtschafts-Mathematik & Statistik 1& 2, Empirische Methoden, und Business Analytics | VZ/TZ |
| - <u>Advanced Machine Learning</u>                  | 5    |                                                                                      |       |
| - <u>Praxisprojekt mit Unternehmen</u>              | 5    |                                                                                      |       |

### 3 Jahr Fachmodule (Es kann nur eines ausgewählt werden)

| Kurs Bezeichnung                                    | ECTS | Anforderungen       | VZ/TZ |
|-----------------------------------------------------|------|---------------------|-------|
| <u>Wirtschaftsrecht für Führungskräfte</u>          | 5    | Keine Anforderungen | VZ/TZ |
| <u>Marketing Live Case: LSA Junior Agency Award</u> | 5    | Keine Anforderungen | VZ/TZ |
| <u>Leadership in der Praxis</u>                     | 5    | Keine Anforderungen | VZ/TZ |

### KONTEXTMODULE\*\*

| Kurs Bezeichnung                                              | ECTS | Anforderungen                                                             | VZ/TZ |
|---------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------|-------|
| <u>Spanisch A1</u>                                            | 3    | Keine Anforderungen                                                       | VZ/TZ |
| <u>Spanisch A2</u>                                            | 3    | Niveau A1                                                                 | VZ/TZ |
| <u>Spanisch Intensivkurs A1/A2</u>                            | 2    | Keine Anforderungen                                                       | VZ/TZ |
| <u>Spanisch B1</u>                                            | 3    | Niveau A2                                                                 | VZ/TZ |
| <u>Öffentliche Ringvorlesung</u>                              | 1    | Keine Anforderungen                                                       | VZ/TZ |
| <u>Öffentliche Ringvorlesung</u>                              | 3    | Keine Anforderungen                                                       | VZ/TZ |
| <u>Wachstumsfreie Wirtschaft</u>                              | 4    | Keine Anforderungen (Blockkurs/IPA)                                       | VZ/TZ |
| <u>Web 3.0: Gaming, Community Management und Kryptoassets</u> | 3    | Keine Anforderungen                                                       | VZ/TZ |
| <u>Auftrittskompetenz stärken</u>                             | 2    | Modul Grundlagen des verantwortungsbewussten Entscheidens (Blockkurs/IPH) | VZ/TZ |
| <u>Sportmarketing &amp; eSports</u>                           | 3    | Keine Anforderungen (Blockkurs/IPH)                                       | VZ/TZ |

\*VZ bedeutet Vollzeit Kurse und TZ bedeutet Teilzeit Kurse. Beachten Sie, dass Kurse innerhalb des Teilzeitstudienganges auch abends und an Samstagen oder online stattfinden können.

\*\*Die Durchführungsentscheide für Kontextmodule sowie für die Studienrichtungen und Fachmodule richten sich nach den Anmeldezahlen und werden Ende November 2025 kommuniziert.