

Kurzfassung der Masterarbeit

Name	Tanja Häslер
Firma	Anonym
Studiengang (MAS HRM Nr.)	52
Abschlussjahr	2020
Titel der Masterarbeit	Mitarbeitendenbindung in einem mittelständischen Produktionsunternehmen im ländlichen Raum Bindungsfaktoren von Beschäftigten zwischen 15 und 40 Jahren
BetreuerIn	Prof. Dr. Martina Zölch
Vertraulich (ja/nein)	ja

Ausgangslage / Problemstellung

Der Megatrend Wertewandel in Zusammenhang mit dem demografischen Wandel zeigt in einigen Arbeitsbereichen einen starken Fachkräftemangel. Aufgrund der rückläufigen Geburtenrate stehen auch weniger Berufseinsteigende zur Verfügung. Die Arbeit bezieht sich auf eine mittelständische Produktionsunternehmung in der Schweiz im ländlichen Raum, welche von den aktuellen Themen betroffen ist. Die Unternehmung weist eine alterszentrierte Altersstruktur auf.

Ziele

Ziel der Arbeit ist es, die Erwartungen und Wertvorstellungen von Beschäftigten im Alterssegment von 15 – 40 Jahren zu ermitteln und darauf basierend potenzielle Retention-Massnahmen zu empfehlen. Dabei soll der Kontext der ländlichen Umgebung miteinbezogen werden.

Nutzen

Diese Arbeit soll der Unternehmung sowie anderen Unternehmungen in einem ähnlichen Kontext konkrete Handlungsempfehlungen zur Bindung von Mitarbeitenden im Alterssegment von 15 – 40 Jahren bieten und dies im Kontext der ländlichen Einbettung.

Vorgehen und methodische Schritte (wissenschaftliche Methoden)

Als erstes wurde eine Literaturrecherche zur Erstellung der theoretischen Grundlagen erarbeitet. Danach wurden zwei Onlinebefragungen durchgeführt. Hierbei wurden alle aktiven sowie in den letzten fünf Jahren ausgetretenen Mitarbeitenden, im Alterssegment zwischen 15 – 40 Jahren, der Unternehmung befragt. Zusätzlich wurden zwei

Experteninterviews mit HR-Leitenden von Produktionsunternehmungen im ländlichen Raum geführt. Die Hauptgewichtung liegt auf der quantitativen Forschung.

Ergebnisse / Interpretation

Die Ergebnisse zeigen altersgruppenspezifische Unterschiede beim Commitment und dem psychologischen Vertrag. Gewisse Alterssegmente zeigen ein ausgeprägteres affektives Commitment zur Tätigkeit sowie zur Karriere als zur Organisation. Frauen zeigen ein leicht höheres Commitment und organisationale Identifikation gegenüber den Männern.

Über das gesamte Alterssegment von 15 – 40 Jahren zeigen sich ausgeprägte Erwartungen an die Organisation in Themen wie Fairness, interessante Aufgaben Eigenverantwortung sowie kompetente Vorgesetzte und eine starke Teamkultur.

Die ländliche Einbettung einer Organisation wird als eher positiv wahrgenommen, vor allem von den Mitarbeitenden, die in einer ländlichen Umgebung wohnen. Geschätzt wird die Natur, die grosszügigen Platzverhältnisse sowie die Verbundenheit zur Region.

Umsetzungsvorschläge / Schlussfolgerungen

Als Grundlage für eine zielgerichtete Umsetzung von Retention-Massnahmen ist eine HR-Strategie auf Basis der Unternehmensstrategie auszuarbeiten. Um geeignete Retention-Massnahmen, wie z.B. Weiterentwicklung, Karrieremöglichkeiten und erweiterte Verantwortungsübernahmen abzuleiten, ist es zielführend die Schlüsselfunktionen sowie die Talente zu definieren. Rahmenbedingungen wie Abläufe und Prozesse sollen transparent sein und durch die Mitarbeitenden als fair empfunden werden. Um die nachhaltige Wirkung von Retention-Massnahmen sicherzustellen, soll ein regelmässiges Controlling implementiert werden. Zur Messung könnten regelmässige Befragungen der Mitarbeitenden über die Nachhaltigkeit der getroffenen Massnahmen mit einem Kosten-Nutzen-Abgleich zielführend sein.

Die positiven Attribute der ländlichen Einbettung wie die schöne Natur, die grosszügigen Platzverhältnisse und günstiger Wohnraum können als Stärke genutzt werden. Einerseits können diese im Employer Branding Eingang finden, um sich gegenüber der Konkurrenz zur Stadt abzuheben. Anderseits kann die nahe Natur benutzt werden, um das Commitment und die Identifikation der Mitarbeitenden positiv zu beeinflussen. Hier bieten sich gemeinsame Outdoorerlebnisse an, welche auch kostengünstig umgesetzt werden können.