

Kurzfassung der Masterarbeit

Name	Ackermann Ladina
Firma	Birchmeier Gruppe
Studiengang (MAS HRM Nr.)	54
Abschlussjahr	2022
Titel der Masterarbeit	Entwicklung einer Employer-Value-Proposition für die Zielgruppe handwerklich Lernende im Bauhauptgewerbe am Beispiel der Birchmeier Gruppe
BetreuerIn	Dr. Feriha Özdemir
Vertraulich (ja/nein)	ja

Ausgangslage / Problemstellung

Die Birchmeier Gruppe befindet sich in einem stetigen Wachstum und ist darauf angewiesen, dass sie gute Fachleute ausbilden und später fördern kann. In den letzten Jahren konnten die Lehrstellen im handwerklichen Bereich nicht vollständig besetzt werden. Aufgrund der demographischen Entwicklung ist davon auszugehen, dass diese Problematik in den nächsten Jahren noch verschärft.

Ziele

Das Ziel dieser Masterarbeit ist die Entwicklung einer Employer-Value-Proposition für die Zielgruppe handwerklich Lernende im Bauhauptgewerbe.

Nutzen

Die Erarbeitung des Employer-Value-Proposition für die Zielgruppe handwerklich Lernende soll für die Birchmeier Gruppe die Grundlage für den Aufbau des Employer Branding bilden. Dadurch sollen die offenen Lehrstellen besetzt und neue Lehrstellen geschaffen werden.

Vorgehen und methodische Schritte (wissenschaftliche Methoden)

Die Masterarbeit wird mit der qualitativen Forschung sowie einer Datenanalyse erstellt. Die qualitative Forschung wurde mittels Interview durchgeführt. Dabei wurde eine Gruppe mit der Geschäftsleitung und dem oberen Kader gebildet und eine Gruppe mit Lernenden sowie Mitarbeitenden. Durch die Interviews sowie die Datenanalyse konnte eine Unternehmensanalyse, eine Zielgruppenanalyse sowie eine Konkurrenzanalyse erstellt werden.

Ergebnisse / Interpretation

Durch die Auswertung der Analyse kam heraus, dass die Arbeitgebereigenschaft «Kollegen» durch die Konkurrenz nicht abgedeckt wird und von der Zielgruppe gewünscht wird. Die Auswertung der qualitativen Forschung ergab zudem, dass die Mitarbeitenden sich im Team sehr wohl fühlen und dies auch als Vorteil sehen. Somit kann das Employer Branding mit dieser Arbeitgebereigenschaft aufgebaut werden.

Umsetzungsvorschläge / Schlussfolgerungen

In der nächsten Phase geht es darum, einen Projektplan für die Umsetzung der Arbeitgebereigenschaft zu erstellen.