



# Zivilgesellschaft als Entstehungsort sozialer Innovationen

**Fachtagung Soziale Innovation  
Erfahrungen, Kontroversen, Perspektiven  
Fachhochschule Nordwestschweiz – Hochschule für Soziale Arbeit  
, 2. Februar 2018, Olten**

Max-Weber-Institut für Soziologie  
Forschungsstelle CSI  
Dr. Georg Mildemberger

# Definitorisches – Zum Begriff Sozialer Innovation

- **Bis heute besteht noch keine Klarheit, was genau der Begriff der Sozialen Innovation bezeichnet.**
  - TEPSIE: '[...] new solutions (products, services, models, markets, processes etc.) that simultaneously meet a social need (more effectively than existing solutions) and lead to new or improved capabilities and relationships and better use of assets and resources. In other words, social innovations are both good for society and enhance society's capacity to act' (The Young Foundation, 2012: 18)
  - SIMPACT: '[...] novel combinations of ideas and distinct forms of collaboration that transcend established institutional contexts with the effect of empowering and (re)engaging vulnerable groups either through the innovation process or as a result of it' (Terstriep et al., 2015: 6)
  - CrESSI: '[...] as the development and delivery of new ideas and solutions (products, services, models, markets, processes) at different socio-economic levels that intentionally seek to change power relations and improve human capabilities, as well as the process via which these solutions are carried out' (Houghton Budd, Naastepad & van Beers, 2015: 3)
  - SI-DRIVE: '[...] a new combination of social practices in certain areas of action or social contexts with the goal of better satisfying or answering social needs and problems than is possible on the basis of existing practices' (Howaldt et al., 2014: 3)
  - ITSSOIN: 'Social innovations are characterised by: first, their motivational character consists in meeting neglected social needs; second, their underlying image of innovation combines functionalist and transformationalist aspects; third, their primary impact is on the well-being of the beneficiaries as well as the actors involved, the borders between them being reshuffled and blurred by the underlying mechanisms of social innovation. ' (Anheier et al., 2014: 33)

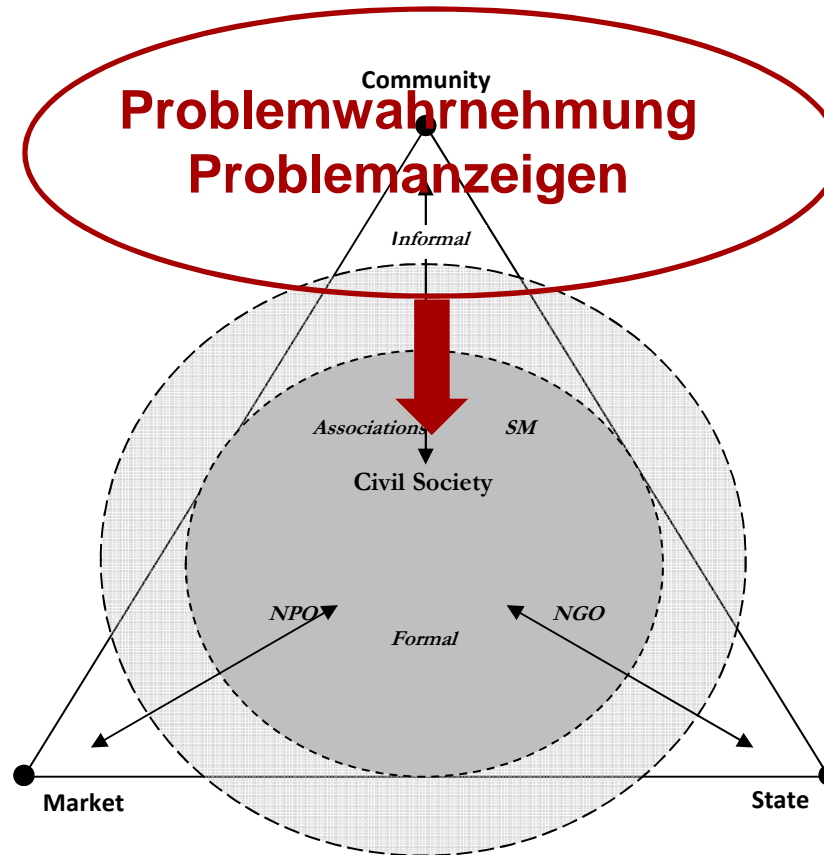
## Was meint das „sozial“ in soziale Innovation?

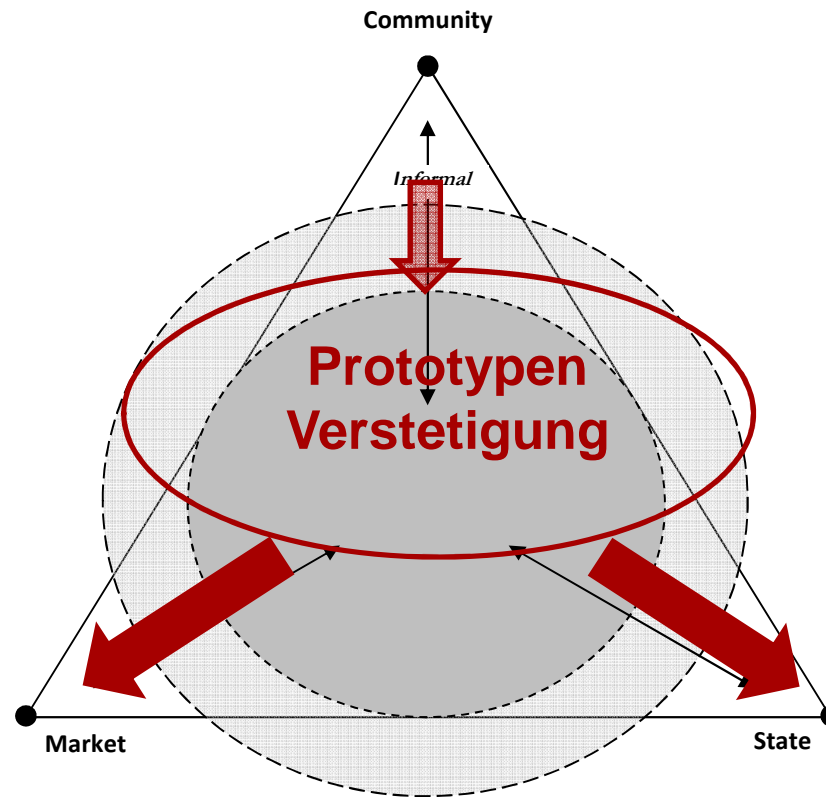
- **Modus der Innovation?**
  - Nicht ein Individuum, sondern mehrere
  - Betonung von Co-Design oder Co-Produktion
  - Partizipative Prozesse, die zugleich integrieren
  - Das funktioniert als „open innovation“ auch im Bereich der Privatwirtschaft
- **Ort der Innovation?**
  - Nicht Privatwirtschaft sondern der Sozialbereich, Das Soziale?
  - Innovation in Organisationen der Sozialwirtschaft?
  - Wäre dann etwa die Einführung neuer IT in Wohlfahrtsorganisationen auch schon soziale Innovation?
- **Wirkung der Innovation**
  - Nicht Profite auf Märkten
  - Nicht bloße Veränderung von Produktion und Konsumstandards
  - Veränderung der gesellschaftlichen Textur
  - Veränderung von Beziehungen
- **Mehrwertallokation**
  - Gegensatz von Business Innovation und Social Innovation
  - Generierter Mehrwert kommt überwiegend der Gesellschaft zu
- **„Inhalt“ oder „Gegenstand“ der Innovation**
  - Lösungen für „soziale“ Probleme, für die Gesellschaft als Ganze zuständig ist
  - Veränderung gesellschaftlicher Beziehung (Machtverhältnisse, Ausschluss/Einschluss, Ungleichheit)

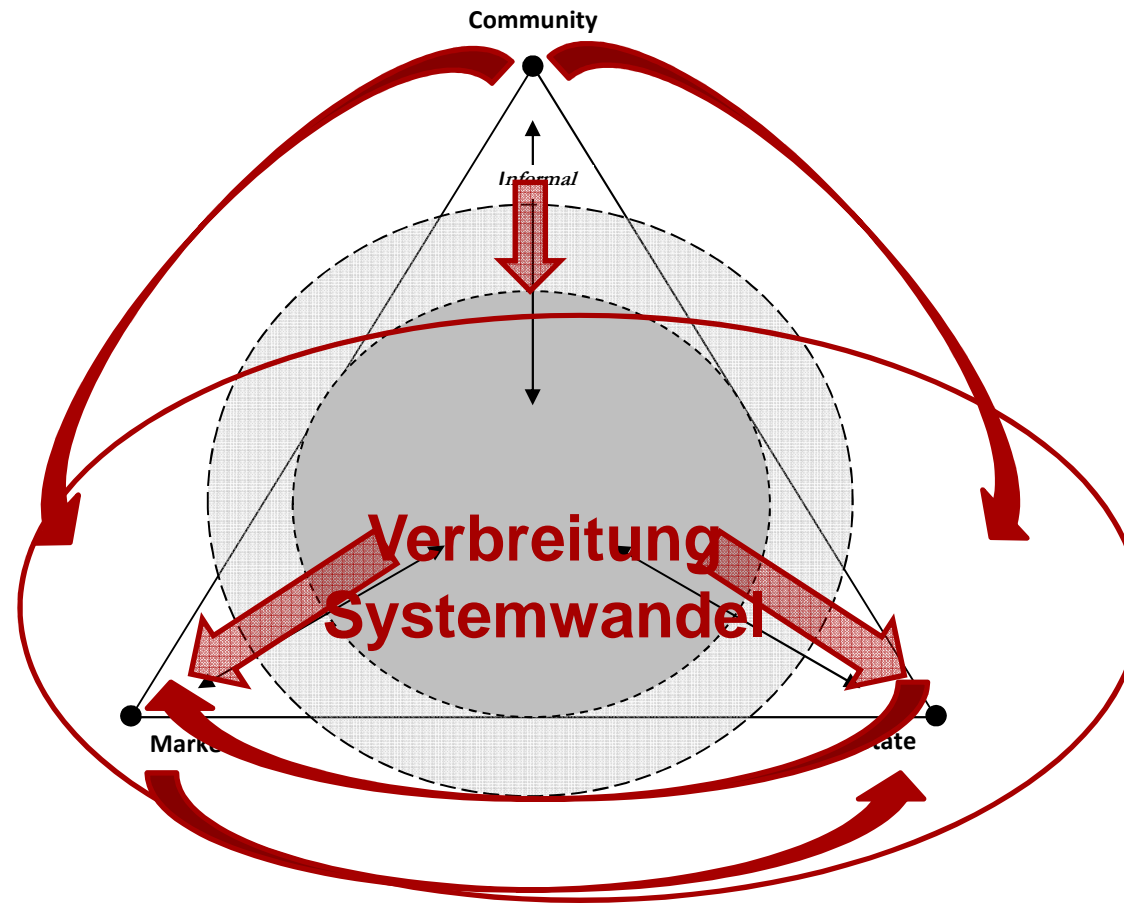
- **Implizite Normativität im Innovationsbegriff**
  - Im Innovationsbegriff ist bereits die Vorstellung eines Besseren mitgedacht
  - Innovationen sind zumindest Neuerungen mit Potential zur Durchsetzung auf breiter Basis
- **„Sozial“ ist doppelt gedacht**
  - „Soziale Bedürfnisse“
    - Die Neuerung zielt auf „soziale“ Bedürfnisse
    - Für „soziale“ Bedürfnisse ist Gesellschaft als Ganze zuständig
  - Mit der Lösung ändert sich auch Gesellschaft
    - Oftmals wird nicht allein das Problem bearbeitet
    - Auch das gesellschaftliche Gefüge in seinem Umfeld wird verändert

- „Klassische“ Auffassung unterscheidet:  
Invention → Innovation → Diffusion
- Das heißt: Eine Idee also solche oder Prototypen sind noch keine Innovationen!
- Innovation sind immer schon auf dem Weg zur Durchsetzung
- „Klassisch“ geschieht das auf Märkten; das Neue findet Käufer Sozialen Innovation finden sich nur zum Teil auf Märkten. Durchsetzung muss hier anders begriffen werden.  
Kandidaten sind: Akzeptanz und/oder Legitimität.

## Zur Dynamik sozialer Innovationen: Invention









- **Invention**
  - Entdeckung von Bedürfnissen
  - Aufmerksamkeit für Probleme
- **Innovation**
  - Entwicklung von Prototypen
  - Unterstützung mit Ressourcen und Legitimation
- **Diffusion**
  - Nachfrage – Stimmen
  - Kritische Begleitung von Lösungen durch Markt und Staat

CSI

**Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**

**Georg Mildenberger**  
**[Georg.mildenberger@csi.uni-heidelberg.de](mailto:Georg.mildenberger@csi.uni-heidelberg.de)**

- Anheier, H. K., Krlev, G.; Preuss, S.; Mildenerger, G.; Bekkers, R.; Mensink, W.; Bauer, A.; Knapp, M.; Wistow, G.; Hernandez, A, & Bayo, A. (2014a). Social Innovation as Impact of the Third Sector. A deliverable of the project: “Impact of the Third Sector as Social Innovation” (ITSSOIN), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research.
- Houghton Budd, Ch, Naastepard, C.W.M. & van Beers, C. (2015). Introduction. In: Houghton Budd C., Naastepad R. & van Beers C. (Eds.): Report on Institutions, Social Innovation & System Dynamics from the Perspective of the Marginalised, Deliverable D1.1, CRESSI Project, Chapter 1.
- Howaldt, J., et al. (2014). Theoretical Approaches to Social Innovation - A Critical Literature Review. A deliverable by the project: “Social Innovation: Driving Force of Social Change” (SI-DRIVE). Dortmund: Sozialforschungsstelle.
- Terstriep, J., Kleverbeck, M., Deserti, A. & Rizzo, F. (2015). Comparative Report on Social Innovation across Europe. Deliverable D3.2 of the project «Boosting the Impact of SI in Europe through Economic Underpinnings» (SIMPACT), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research & Innovation.
- The Young Foundation (2012). Social Innovation Overview. A deliverable of the project ‘The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe’ (TEPSIE), European Commission – 7th Framework Programme, Brussels: European Commission, DG Research.