



WESTFÄLISCHE  
WILHELMS-UNIVERSITÄT  
MÜNSTER



# Innovative soziale Investitionen – Ergebnisse des InnoSI Projektes

Carolin Schönert, M.A.

Institut für Politikwissenschaft, Westfälische Wilhelms-  
Universität Münster

Fachtagung Soziale Innovation, Fachhochschule Nordwestschweiz Olten, 2. Februar 2018

wissen.leben  
WWU Münster

**innosi**  
Innovative Social Investment  
Strengthening communities in Europe



This project has received funding from the European Commission  
Horizon 2020 Programme Societal challenges: European societies  
after the crisis under grant agreement no. 649189

## Gliederung

- Vorstellung des InnoSI Projekts
- Fragestellung, Definitionen
- Fallstudien: Innovationen in der Entwicklung, Finanzierung und Implementierung sozialer Investitionen
- Ergebnisse der Fallstudien

# Innovative Social Investments – Strengthening communities in Europe (InnoSI)

Horizont 2020  
Mai 2015 bis  
Oktober 2017

• Wissenschaftlich			• Impact Partner
Großbritannien	Manchester Metropolitan University (Project Leader)		EUCLID Network, Peoples Voice Media, Locality
Niederlande	HU University of Applied Sciences Utrecht		Platform 31
Finnland	Turku University of Applied Sciences		The Association of Finnish Local and Regional Authorities
Spanien	Universitat Politècnica de València		TECNALIA
Ungarn	University of Debrecen		Jász-Nagykun-Szolnok County Chance Social Public Foundation
Schweden	Karlstads University		Forum Ideburna
Polen	Uniwersytet Wrocławski		Foundation Institute of Public Affairs
Deutschland	Westfälische Wilhelms-Universität Münster		BBE, FFP, GGUA
Italien	University of Bologna		AICCON
Griechenland	Panteion University of Social and Political Sciences		Labour institute of general confederation of Greek workers

# Herausforderungen europäischer Wohlfahrtsstaaten

Gesellschaftlicher  
Wandel – neue  
Risiken

Destabilisierung  
von  
Arbeitsmärkten  
insbes. nach  
Finanzkrise

Vertrauen der  
BürgerInnen in  
nationale oder  
EU Institutionen  
schwindet

## Fragestellung des InnoSI Projektes

Zentrale Fragestellung:

Wie können innovative Strategien  
sozialer Investitionen entwickelt werden,  
die den neuen sozialen und  
ökonomischen Herausforderungen  
europäischer Wohlfahrtsstaaten gerecht  
werden und gleichzeitig die Wünsche  
und Bedürfnisse der BürgerInnen zur  
Geltung bringen?

# Soziale Investitionen und soziale Innovation

- soziale Ausgaben als produktiver Faktor
- Humankapitalbildung
- Überbrückung unsicherer Zeiten
- Prävention
- Zukunftsorientierung

- neue Produkte, Services, Prozesse
- Soziale Ziele und Mittel
- Partizipativ
- Ziel: gesellschaftliche Verbesserung
- kontextabhängig

Als Teil des SIP sollen Soziale Innovationen dazu beitragen, möglichst effiziente und effektive soziale Investitionen zu tätigen und private Ressourcen zu akquirieren

## Auszug der Fallstudien

Case Study	Social Investment	Social Innovation
"Green Sticht" (diverse neighbourhood) <b>the Netherlands</b>	Move vulnerable people from dependency	Integration of self-reliant residents with socially vulnerable ones with regard to housing, work and living
Tanoda 'Brain Wheel' <b>Hungary</b>	Reduce drop out from education by disadvantaged mainly Roma children	Connects institutions around the children
Early childhood education and care in Emilia-Romagna <b>Italy</b>	Education and early childhood care; support parents' labour market participation	Best-practice for the relationship between public, private and social economy actors
Troubled Families in Greater Manchester <b>UK</b>	Improve school attendance; support for parenting; address parental worklessness	Challenging the way services have worked in silos; Payment by Results (PbR) to local authorities
Connecting vocational school graduates with the labour market <b>Greece</b>	Addresses youth unemployment through competences for the labour market	Forge new links between businesses and vocational education.

# 1. Innovatives Policy-Design: NutzerInnen-gestützte Entwicklung öffentlicher Dienste in Kainuu, Finnland



- Experiment der Selbstregierung in den Regionen
- Co-Kreation mit NutzerInnen:
  - 1. Bedarfe feststellen
  - 2. Lösungen entwickeln
  - 3. geeignetes Konzept auswählen
  - 4. Wege der Implementierung entwickeln
- Programm „May I help you“ soll Jugendliche und Ältere zusammenbringen
- Positive Evaluation, aber Probleme der Erreichbarkeit + Abhängig vom lokalen Engagement

## 2. Innovative Implementation: Arbeitsmarktintegration von Flüchtlingen und Asylsuchenden in Münster (MAMBA)



- Zusammenarbeit verschiedener lokaler Organisationen mit unterschiedlicher Arbeitslogik und Zielen
- neue Kollaboration zur Lösung von neuem soz. Problem
- Korporative Interessenvertretung aller Beteiligten
- Umfassende Dienstleistungen aus einer Hand
- Lückenloses Fallmanagement
- hohe Integrationszahlen, aber unklare Finanzierung

### 3. Innovative Finanzierung

Table 3 Funding sources

Funding combinations	Case study	Location
Public (national) funding sources only	Working Well User Driven Development Troubled Families Social Land Programme School reform Personalisation of care Partnerships between idea-based and public organisations	Greater Manchester, UK Kainuu region, Finland Greater Manchester, UK Hungary Sweden Sardinia, Italy Gothenburg, Sweden
European Structural and Investment Funds	Women in Trade Unions Connecting Vocational Schools Graduates with the Labour Market Active regardless of age A to Z employment	Greece Greece Poland Wroclaw Poland
Public (national) and European Commission	Berufundfamilie (work & family) MAMBA Youth Guarantee	Münster , Germany Münster , Germany Finland
Public (national), European Commission and non-public funding elements	Tanodas Valenciactivia Green Sticht	Hungary Valencia, Spain Utrecht, Netherlands
Public (national) and non-public funding	Urban Farming Early Childhood Education & Care	Utrecht, Netherlands Emilia Romagna, Italy
Non-public only	Energy Co-operative	Valencia, Spain

## Ergebnisse der Fallstudien

### Innovative soziale Investments

- Haben meist keine explizite Strategie, eher Lösungssuche
- Sind hauptsächlich Top-down und öffentlich finanziert
- Haben eine verstärkte NutzerInnenorientierung
- Fokussieren marginalisierte Gruppen
- Entwickeln neue Beziehungen und Kollaborationen
- Werden mit den NPOs und bürgerschaftlichem Engagement durchgeführt
- Weisen Konflikte sozialer & ökonomischer Ziele auf

## Literatur

- Baines, Sue; Csoba, Judit; Bailey, Gavin; O'Leary, Chris; Sipos, Flórián; McNeill, Tamara (2017): Synthesis Report on case studies. InnoSI Deliverable Report 4.3. Manchester.
- Borosch, Nikola; Klein, Alexander (2016): MAMBA – labour market integration for refugees and asylum seekers in the city of Muenster (NRW). InnoSI Wp4 Case Study Report.
- Evers Adalbert, Ewert Benjamin and Brandsen Taco (eds.) (2014), Social Innovations for social cohesion. Transnational patterns and approaches from 20 European cities, WILCO.
- Hemerijck, Anton (2013): Changing welfare states. Oxford: University Press.
- Klemelä, Juha (2016): User-Driven Development of Local Public Services in Kainuu, Finland. InnoSI WP4 Case Study Report.
- Schönert, Carolin, Freise, Matthias & Zimmer, Annette (2016): The role of social economy to deliver social outcomes: A social investment perspective. InnoSI Deliverable Report 3.3. Münster.
- Taylor-Gooby, Peter (2004): New Risks, New Welfare: The Transformation of the European Welfare State. Oxford: University Press.



## Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

- Weitere Informationen auf <http://www.uni-muenster.de/IfPol/InnoSI/index.html> oder [innosi.eu](http://innosi.eu)